

交通部觀光局
觀光前瞻建設計畫「魅力旅遊據點營造:區域旅遊品牌」

112-113年

苗栗縣政府提案報告



受補助機關：苗栗縣政府

111.8.23

壹、觀光圈聯盟/觀光旅遊帶連結

貳、苗栗觀光整體發展構想

參、提案計畫內容說明

符合本計畫指導 原則說明

觀光圈聯盟/觀光旅遊帶連結



與交通部觀光局各管理處觀光圈或轄區觀光景點具關聯性。

苗栗縣屬於「竹竹苗區域觀光聯盟」之觀光圈區塊之一

■ 交通旅遊動線串接：

- 臺3線
- 臺1線
- 國道1號

■ 整合行銷/遊程規劃：

- 觀光聯盟產官學合作，串連食、宿、遊、購、行產業
- 觀光圈聯盟共同推出桃竹竹苗2~4日的小旅行，增加旅客停留時間。
- 規劃浪漫台三線巴士，串聯桃竹竹苗，沿途遊玩周邊客庄鄉鎮。



符合本計畫指導 原則說明

觀光圈聯盟/觀光旅遊帶連結



符合觀光局區域旗艦計畫27條旅遊帶計畫目標建構之旅遊帶發展軸線。

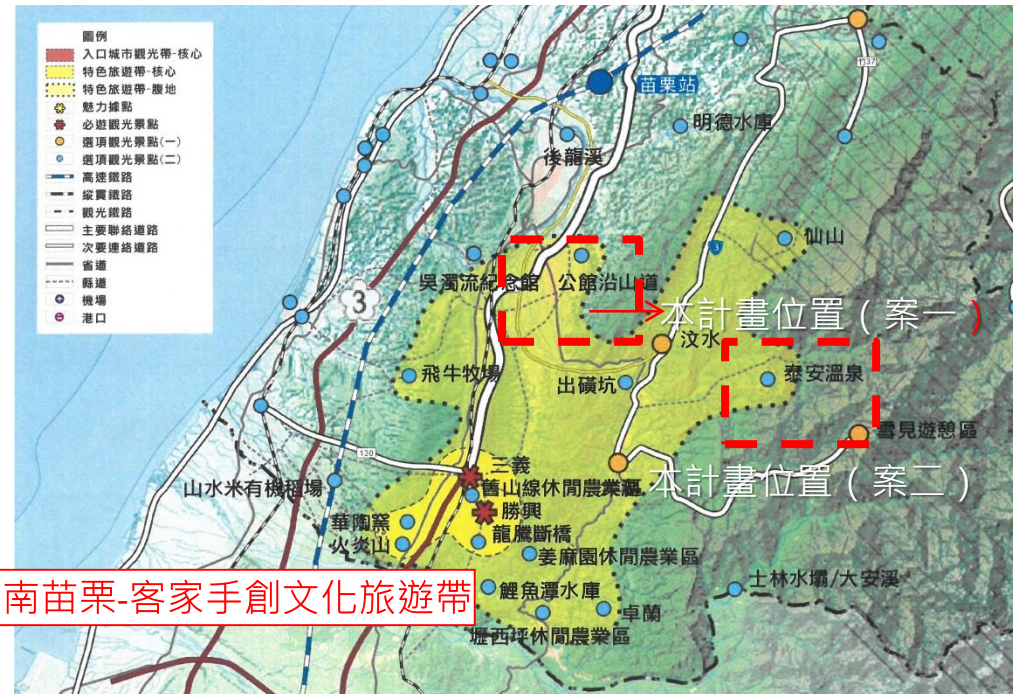
苗栗公館及泰安鄉位於「區域觀光旗艦計畫」-南苗栗-客家手創文化旅遊帶

- 實質發展主題：

以客家特色文化、手工藝品(木雕、醬菜、陶藝、手染)、客家農作產業、地質山林景觀為主題為主題。
- 發展核心：

 - 以台3、台6及台13為主要軸帶
 - 三義舊山線及公館/泰安周邊遊憩旅遊帶。
- 重要景點：

三義、勝興車站、舊山線休閒農業區、公館黃金小鎮、出磺坑、汶水、泰安溫泉區、鯉魚潭水庫。



南苗栗-客家手創文化旅遊帶發展構想示意圖

貳、苗栗觀光整體發展構想

串接山海線觀光並進

強化台6線/串接山海觀光軸
完成苗栗山海觀光旅遊拼圖



海線-慢魚海岸



山線-國際世遺/慢城/溫泉



參、提案計畫內容說明

上位政策

依據[行政院客庄369治理平台](#)列管討論議題：

「苗栗地區陶瓷產業再造之評估推動計畫」推動方向

1、盤點分析苗栗地區整體文化資源

[盤點苗栗地區「陶瓷產業發展史」及「陶瓷產業文化資產」](#)

2、強化教育體系專業知能教育

培養年輕學子興趣推廣，[拓展在地工藝能見度及提昇產業傳承能量](#)

3、以「文化輸出」概念讓整體產業加分

[在地工藝陶瓷發展及人才培育](#)，鏈結客家庄飲食文化與陶瓷器皿之正相關性

4、共同品牌設計及通路拓展

推廣客庄產業活動共同行銷、融合在地特色工藝能量，[開發特色伴手禮於行銷體驗場域、在地節慶活動販售。](#)



基地位置/區位

■ 基地位置/區位：

苗栗公館鄉
-- 苗栗特色館場域

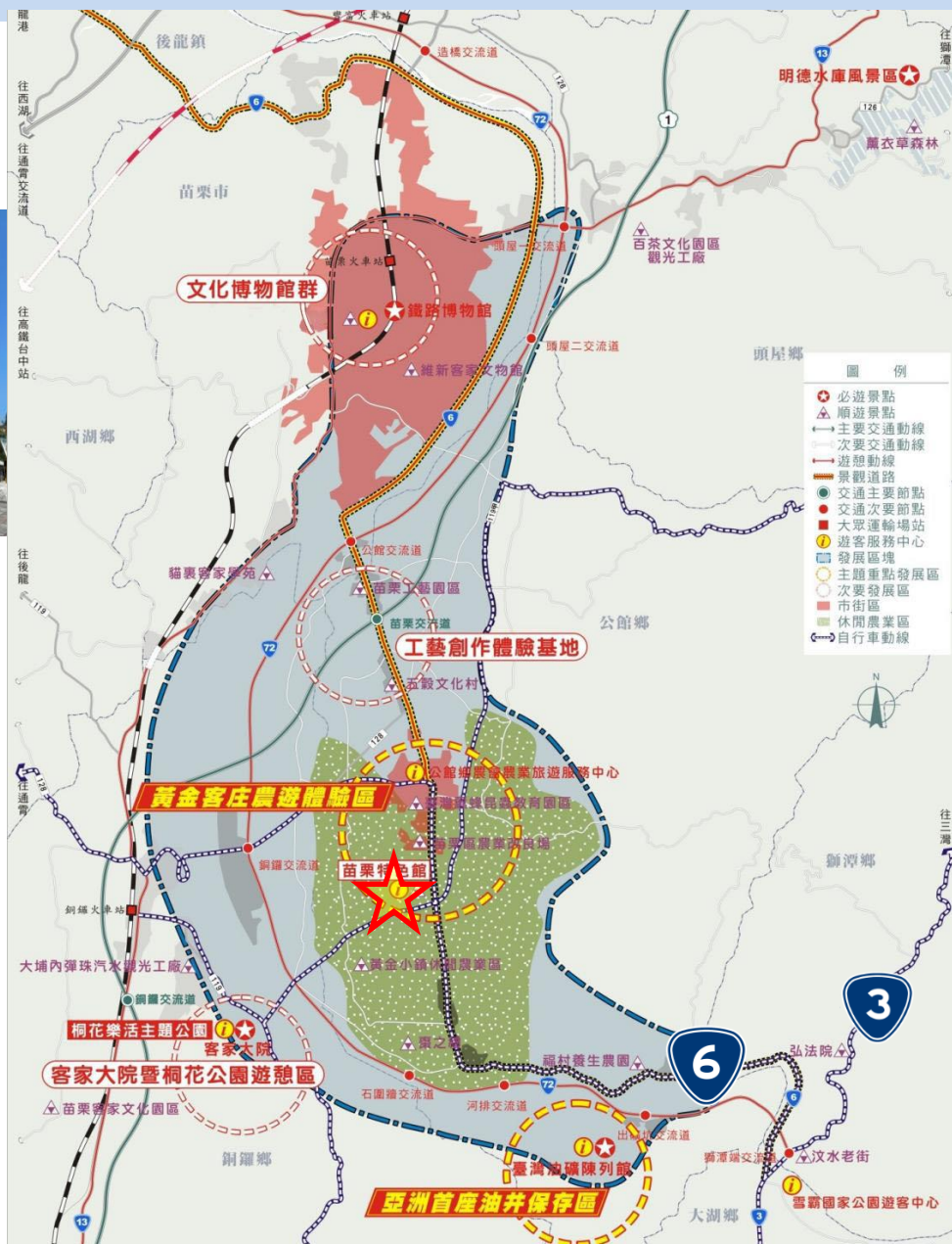


➤ 臺3浪漫旅遊線

- 南庄慢城
- 獅潭老街/古道
- 泰安溫泉區

➤ 臺6慢遊觀光廊道

- 公館黃金小鎮
- 客家文學花園



觀光遊憩資源

■ 周邊觀光遊憩資源：

➤ 觀光遊憩資源點

- 臺灣油礦陳列館
- 臺灣蠶蜂昆蟲教育館
- 八角嶼登山步道
- 黃金小鎮
- 打鹿坑
- 阿畢崎古道
- 陶瓷博物館

➤ 觀光產業資源

- 陶藝、蠶絲、稻草編織、油礦
- 柑橘、紅棗、水柿(牛心柿)、芋頭



土地權屬

地權地用：

地段	地號	使用分區	使用地別	土地所有人 (管理單位)
苗栗縣 公館鄉福南段	212	特種農業區	特種目的 事業用地	苗栗縣政府

土地登記第二類謄本（所有權個人全部） 公館鄉福南段 0212-0000地號



列印時間：民國111年06月08日11時00分

頁次：1

本謄本係網路申領之電子謄本，由大城環境工程顧問有限公司自行列印
謄本種類碼：MBBRN*0ZTGD，可至<https://ep.land.nat.gov.tw>查驗本謄本之正確性
苗栗地政事務所 主任 賴偉君
苗栗電話字第034199號
資料管理機關：苗栗縣苗栗地政事務所 謄本核發機關：苗栗縣苗栗地政事務所

***** 土地標示部 *****

登記日期：民國09年03月18日 登記原因：分割
面積：***21,509.00平方公尺
使用分區：特種農業區 使用地類別：特種目的事業用地
民國111年01月公告土地現值：***11,000元/平方公尺
地上建物建築：共8棟
其他登記事項：重劃前：館福段442地號
(一般登記事項) 苗栗縣旅客服務映象園區(依苗栗縣政府94年3月8日府地單字第0940025894號函辦理)
(權狀登記事項) 福南段605-1、605-2、605-3、605-4、605-5、605-6建號之建築基地地號：福南段212-213地號
(權狀登記事項) 福南段614建號之建築基地地號：福南段212-213地號
因分割增加地號：212-1地號

本謄本未申請列印地上建物建築，詳細地上建物建築以登記機關登記為主

***** 土地所有權部 *****

(0001) 登記次序：0002
登記日期：民國088年07月17日 登記原因：接管
原因發生日期：民國087年12月21日
所有權人：中華民國
統一編號：0000000158
住 址：(空白)
管 理 者：苗栗縣政府
統一編號：49504703
住 址：苗栗縣苗栗市建功里縣府路100號
權利範圍：全部 *****1分之1*****
權狀字號：099地地字第008206號
當期申報地價：111年01月***2,300.0元/平方公尺
前次移轉現值或原規定地價：
068年10月*****120.0元/平方公尺
歷次取得權利範圍：全部*****1分之1*****
其他登記事項：(空白)

本謄本僅係 所有權個人全部 節本，詳細權利狀態請參閱全部謄本
(本謄本列印完畢)

- ※注意：一、本電子謄本係依電子簽章法規定產製，其所產製為一密文檔與地政事務所核發紙張謄本具有同等效力。
二、若經列印成紙本已為解密之明文資料，僅供閱覽。本電子謄本要具文書證明效力，應上網至 <https://ep.land.nat.gov.tw> 網站查詢，以上傳電子謄本密文檔案，或輸入已解密之明文地政電子謄本第一頁的謄本類碼，查驗謄本之完整性，以免被篡改，惟本謄本查驗期限為三個月。
三、本謄本之處理及利用，申請人應注意個人資料保護法第5條、第19條、第20條及第29條規定辦理。
四、前次移轉現值資料，於課徵土地增值稅時，仍應以稅捐稽徵機關核算者為依據。



基地現況

■ 使用/資源現況：

➤ 特色館場域委外營業租賃（已有廠商）

餐飲/觀光行銷展售

餐廳-公館鄉農會
咖啡廳-公館鄉農會
觀光產物展售中心-苗栗縣農會

A.公館鄉農會

B.苗栗縣觀光協會

茅鄉炭坊

A.旋轉陶器

B.苗栗縣陶藝協會

C.以斯帖菇作坊

D.葉慧美陶工坊

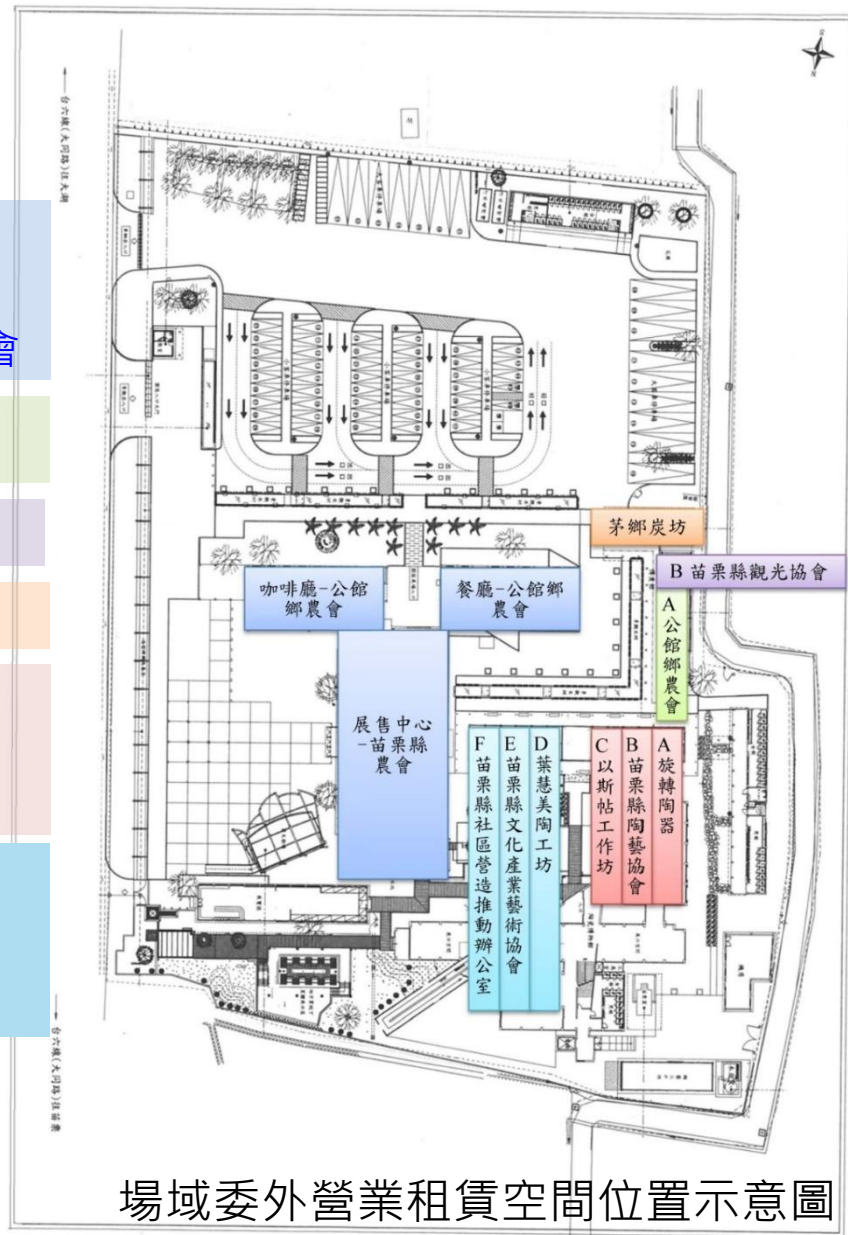
E.苗栗縣文化產業藝術協會

F.苗栗縣社區營造推動辦公室

陶藝/特色產業

➤ U Bike

➤ 假日市集



場域委外營業租賃空間位置示意圖

基地現況

使用現況



基地現況

觀光服務設施現況問題



1 停車場部份AC路面凹陷，指標不明確，無明顯指引



3 男/女廁間現況配置數量不符實需，設施老舊部份損壞。



2 陶博館前廣場植栽紊亂，室外展演廣場空間較為不足。



4 指標牌斑駁/毀損，導覽指標方向較不明顯，動線引導性不佳。

全區規劃構想

■ 計畫構想重點：

- 全區導覽指標設施重建
- 整合遊憩重點區域
- 強化觀光遊憩服務設施

規劃特色館戶外場域主題與機能，強化觀光遊憩服務設施，並結合在地資源及特色風貌，提升觀光遊憩服務品質，打造苗栗台六黃金旅遊線重要的觀光遊憩據點。

■ 施作項目

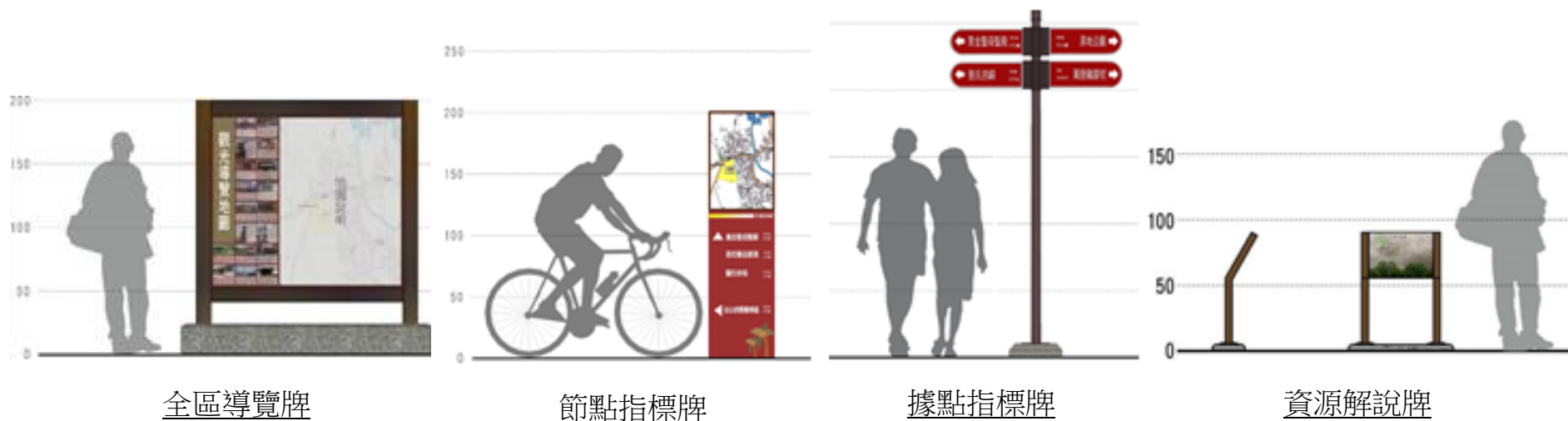
- 1、全區導覽指標設施重建
- 2、工作坊周邊環境優化
- 3、陶博館周邊環境優化
- 4、展售中心周邊環境優化
- 5、停車場
- 6、全區植栽修剪/移植/新植



主要工作項目

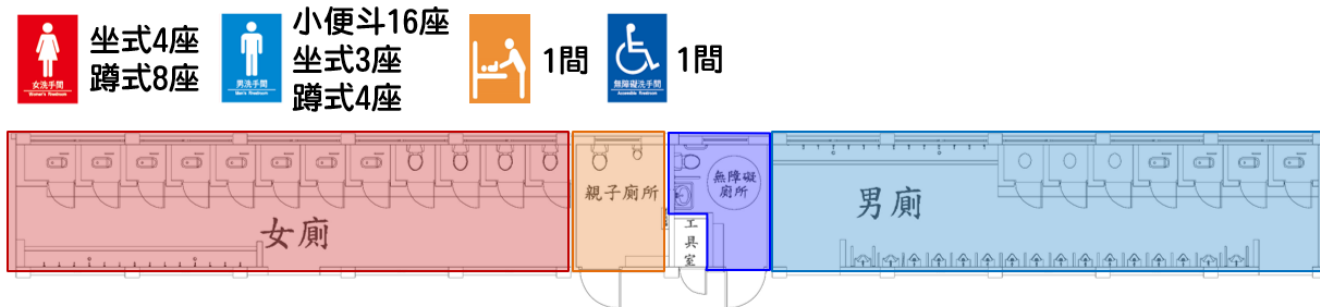
1、全區導覽指標設施重建

性質	解說內容	選址要素	解說牌樣式
全區導覽	為全區及周邊重要資源解說	以主要入口處及人行動線交會處為主	不影響視野觀瞻，穿透性高為主
指標系統	指引各場域及引導方向性質	以主要入口處及人行動線交會處為主	以明顯可清楚辨識為主
解說性質	以特色館展示之陶藝、香茅油等專業解說主題	以鄰近相關展示點為主	穿透性高，量體小為主



主要工作項目

➤ 公廁設施及鋪面改善



改善前
既有公共廁所現況配置



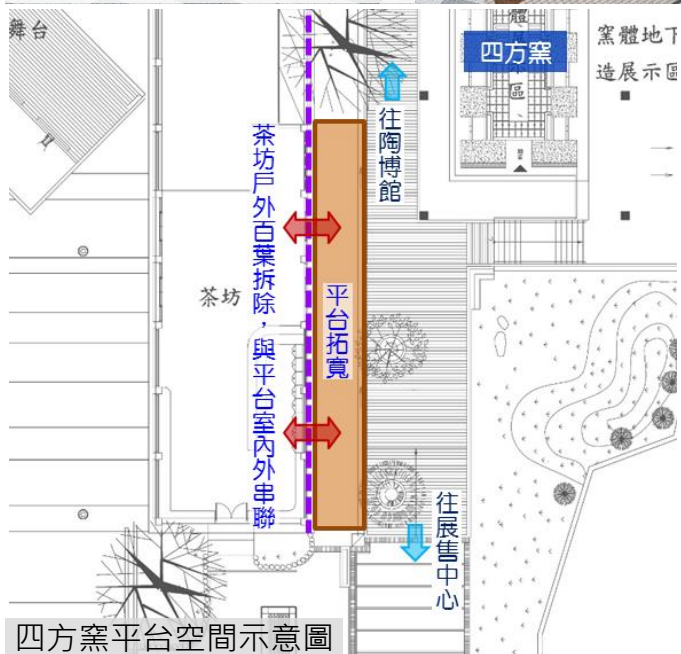
改善後
既有公共廁所優化後配置



主要工作項目

3、陶博館周邊環境優化

- 入口廣場開放空間優化
- 四方窯平台空間整合



主要工作項目

4、展售中心周邊環境優化

- 廣場動線重新配置規劃
- 渠道設施整建



廣場動線重新配置示意



渠道設施改善示意

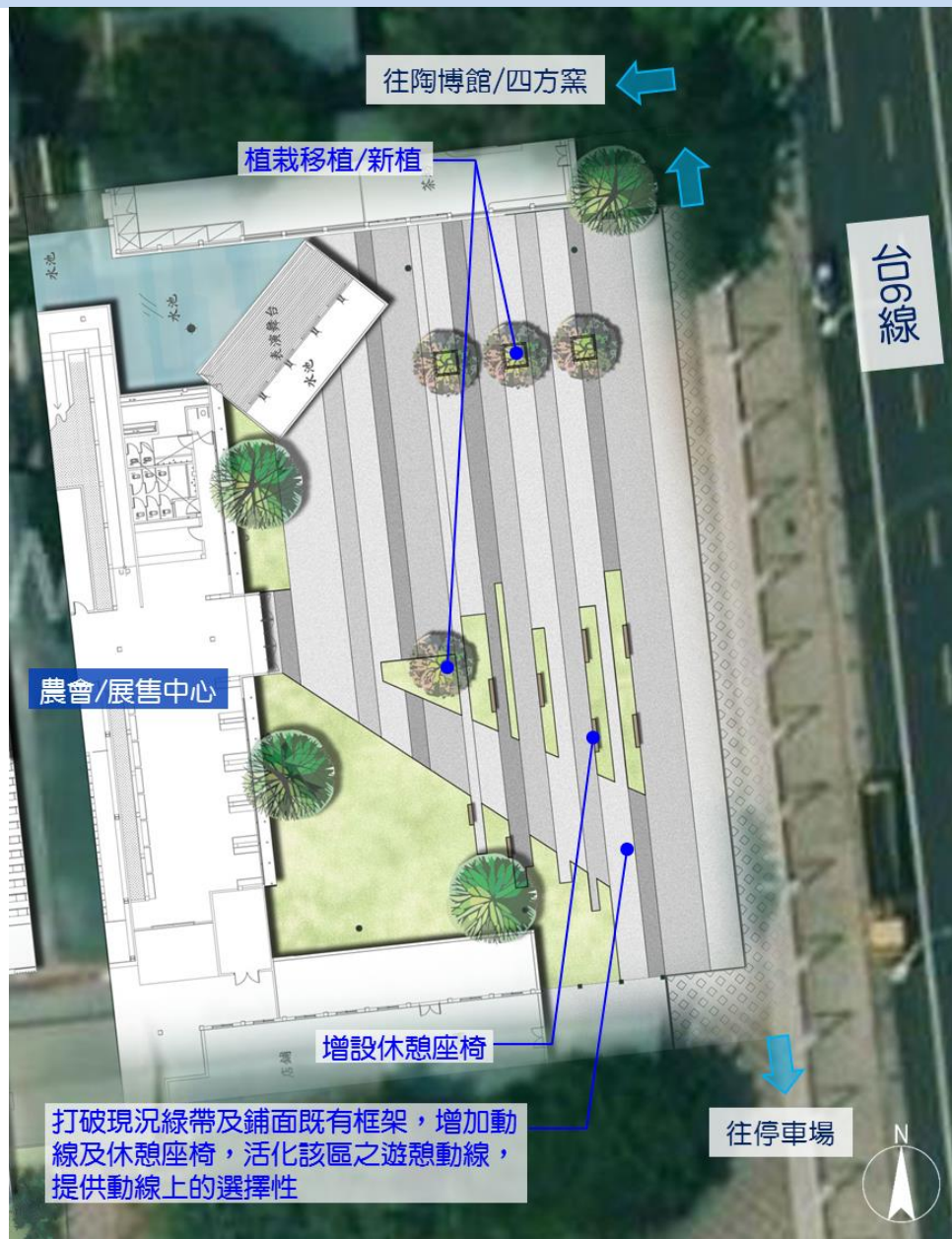
5、停車場

- 將沉陷的AC路面重新鋪設
- 設置導覽指標提供遊客明確遊憩動線

6、全區植栽修剪/移植/新植



停車場及周邊優化示意



經費概估

■ 施作項目/經費概估

4,800萬元

項次	工項/執行內容	經費	備註
壹	發包工程費 (A)	42,748,800	
一	假設及雜項工程 ■ 部分設施拆除、遷移及整理 ■ 全區既有植栽整理及新植 ■ 全區景觀燈照明設備改善 ■ 全區觀光指標/解說設施改善	6,550,000	
二	工作坊周邊觀光環境優化 ■ 開放空間觀光遊憩服務設施優化 ■ 公廁設施及鋪面改善 ■ 既有建物外觀美化 ■ 渠道旁休憩設施優化	10,470,000	
三	陶博館周邊觀光環境優化 ■ 入口開放空間遊憩服務設施優化 ■ 四方窯周邊綠蔭休憩平台整合 ■ 景觀橋休憩設施改善	9,160,000	
四	展售中心周邊觀光環境優化 ■ 入口廣場遊憩服務動線優化 ■ 渠道旁休憩設施優化	7,060,000	
五	停車場周邊觀光環境優化 ■ 鋪面及標線指引系統優化	1,800,000	
六	勞安稅及管理費(約AX18%)	7,708,800	
貳	間接工程費	5,251,200	
一	空氣污染防制費 (約A*0.3%)	128,246	
二	工程管理費 (約A*3%)	1,282,464	
三	委外設計監造服務費 (約A*9%)	3,840,490	
總 計		48,000,000	

計畫經費/期程

■ 經費來源

➤ 自償款 5%

經費來源	年度	112年度 經費 (千元)	113年度 經費 (千元)	小計 經費 (千元)	比例 (%)
交通部觀光局補助款		34,656	1,824	36,480	76%
地方政府配合款		9,120	-	9,120	19%
自償款 (地方政府自行編列)		2,400	-	2,400	5%
總計		46,176	1,824	48,000	100%

* (縣市財力分級第五級，補助比例80%)

■ 預定期程

工作項目	預計完成日期
預算書圖完成	112年5月20日
預算書圖送審	112年5月25日
工程發包	112年8月30日
工程完工	113年9月30日
決算報結	113年10月5日

➔ 預估112年底可完成工程
進度95%

維護管理機制

- 硬體設施：苗栗縣政府文觀局、委外營運承攬廠商
- 清潔維護：苗栗縣政府文觀局、委外營運承攬廠商

	維護工作項目	維護管理單位
一、工坊/地產文創觀光展售場	硬體維護：廣場鋪面、公共廁所、休憩設施	苗栗縣政府文觀局 委外營運承攬廠商
	清潔維護：環境清潔、公共廁所清潔	
二、國際陶博戶外廣場	硬體維護：廣場鋪面、休憩設施	苗栗縣政府文觀局 委外營運承攬廠商
	清潔維護：環境清潔	
三、觀光物產展售中心周邊觀光環境	硬體維護：廣場鋪面、休憩設施	苗栗縣政府文觀局 委外營運承攬廠商
	清潔維護：環境清理	
四、停車場及周邊觀光環境	硬體維護：停車場	苗栗縣政府文觀局 委外營運承攬廠商
	清潔維護：環境清理	
五、全區觀光指標/解說設施	硬體維護：指標設施	苗栗縣政府文觀局
	清潔維護：指標牌示清潔	苗栗縣政府文觀局

維護管理機制

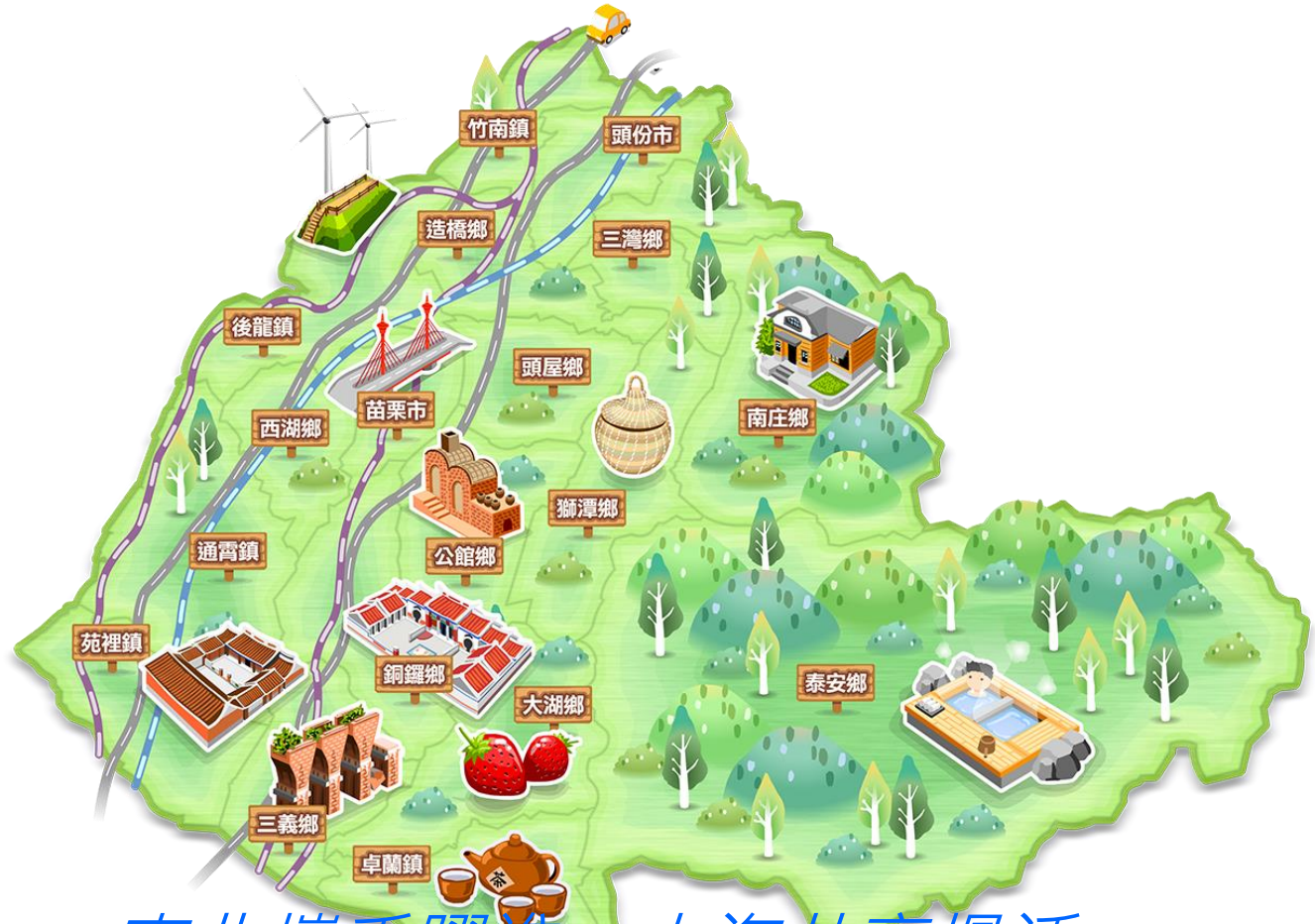
➤ 管理維護費用概估為534,000元/年

項目	工作內容	人力/工作頻率	費用(元)/月	備註
遊憩設施	全區鋪面廣場設施清潔維護	2人/每周1次	16,000/月	192,000元/年
	公共廁所清潔維護	1人/每周2次	16,000/月	192,000元/年
	全區植栽修剪	2人/每月1次	10,000/月	120,000元/年
	照明設備檢查及維護	2人/半年1次	15,000/半年	30,000元/年

預期效益

- 一、打造苗栗台六線黃金旅遊線重要遊憩亮點。
- 二、加強既有苗栗特色館園區空間主題與服務設施之改善。
- 三、塑造為台六黃金旅遊線之服務驛站，形塑為苗栗黃金小鎮品牌體驗之遊憩亮點。
- 四、改善既有觀光服務設施功能，提升園區遊憩服務品質，進而提升據點之觀光遊憩吸引力。

成果目標與效益	指標	基準年(110) /值	目標年(112) /值
貨幣化	觀光產值	2400萬元	6650萬元
	旅客平均每人每日消費	400元	700元
數量化	遊客人次成長率	60,000人次	95,000人次
	遊客滿意度	75%	85%
	國際旅客增加數	800人次	1200人次



南北攜手躍進，山海共享慢活

簡報結束·敬請指教