

苗栗縣政府文化觀光局性別分析指引

一、確認議題與問題

(一)計畫或分析名稱	2021年-2022年苗栗縣貓裏表演藝術節觀眾性別分析									
(二)領域 (可複選)	<input type="checkbox"/> 權力、決策、影響力領域 <input type="checkbox"/> 就業、經濟、福利領域 <input checked="" type="checkbox"/> 教育、文化、媒體領域 <input type="checkbox"/> 人身安全、司法領域	<input type="checkbox"/> 健康、醫療、照顧領域 <input type="checkbox"/> 環境、能源、科技領域 <input type="checkbox"/> 其他：_____								
(三)問題、現況或性別不平等情形之描述	<p>根據在2021年和2022年苗栗貓裏表演藝術節觀眾回饋問卷統計及分析，對於觀眾對應性別統計中可以看出女性觀眾大於男性觀眾。其次也針對觀眾性別對應年齡及職業做分析統計，在性別對應年齡的部分可以看出不管是男性觀眾或者是女性觀眾都發現觀眾年齡族群屬於30歲以下的青少年族群相對是少數。再者，針對觀眾性別對應觀眾職業的部份，可以看出不論性別來參加貓裏表演藝術節的各個職業都有，因此貓裏表演藝術節的觀眾族群性別特性不會因為職業的不同就產生落差。</p>									
(四) 融入性別觀點，就議題進行統計分析(至少分析1項統計指標，並請加上複分類分析)										
統計指標分析 1： 2021-2022 貓裏表演藝術節觀眾有效問卷填寫人數	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">指標定義及時間數列資料說明</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;">(1)統計指標定義：本項標係指苗栗縣2021年至2022年貓裏表演藝術節觀眾性別人數統計圖表。</td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;">(2)時間數列資料：本指標具時間數列資料，2021年至2022年貓裏表演藝術節觀眾性別人數問卷。</td> </tr> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">文字說明</th> </tr> <tr> <td colspan="2" style="vertical-align: top;"> 圖表說明(一)為貓裏表演藝術節觀眾性別人數統計表和圖表說明(二)為貓裏表演藝術節觀眾性別人數統計圖表，其中2021年貓裏表演藝術節觀看人數為527人，其中男性觀眾為185人，女性觀眾為342人。男性觀眾占35%而女性觀眾占65%。另外，在2022年貓裏表演藝術節觀眾觀看人數為283人，其中男性觀眾為85人，女性觀眾為198人，男性觀眾占30%而女性觀眾占70%。在2021年和2022年的統計數據中都看 </td> </tr> </tbody> </table>		指標定義及時間數列資料說明		(1)統計指標定義：本項標係指苗栗縣2021年至2022年貓裏表演藝術節觀眾性別人數統計圖表。	(2)時間數列資料：本指標具時間數列資料，2021年至2022年貓裏表演藝術節觀眾性別人數問卷。	文字說明		圖表說明(一)為貓裏表演藝術節觀眾性別人數統計表和圖表說明(二)為貓裏表演藝術節觀眾性別人數統計圖表，其中2021年貓裏表演藝術節觀看人數為527人，其中男性觀眾為185人，女性觀眾為342人。男性觀眾占35%而女性觀眾占65%。另外，在2022年貓裏表演藝術節觀眾觀看人數為283人，其中男性觀眾為85人，女性觀眾為198人，男性觀眾占30%而女性觀眾占70%。在2021年和2022年的統計數據中都看	
指標定義及時間數列資料說明										
(1)統計指標定義：本項標係指苗栗縣2021年至2022年貓裏表演藝術節觀眾性別人數統計圖表。	(2)時間數列資料：本指標具時間數列資料，2021年至2022年貓裏表演藝術節觀眾性別人數問卷。									
文字說明										
圖表說明(一)為貓裏表演藝術節觀眾性別人數統計表和圖表說明(二)為貓裏表演藝術節觀眾性別人數統計圖表，其中2021年貓裏表演藝術節觀看人數為527人，其中男性觀眾為185人，女性觀眾為342人。男性觀眾占35%而女性觀眾占65%。另外，在2022年貓裏表演藝術節觀眾觀看人數為283人，其中男性觀眾為85人，女性觀眾為198人，男性觀眾占30%而女性觀眾占70%。在2021年和2022年的統計數據中都看										

出女性觀眾遠高於男性觀眾比例，女性觀眾平均高出約為50%，可以顯示出女性觀眾在參與苗栗縣貓裏表演藝術節比較踴躍。此外、在2021年至2022年觀眾人數下降了244人，推測原因為當時正流行特殊傳染性肺炎（COVID-19），配合政府呼籲不得群聚而間接受到影響，使人數明顯下降。

圖表說明

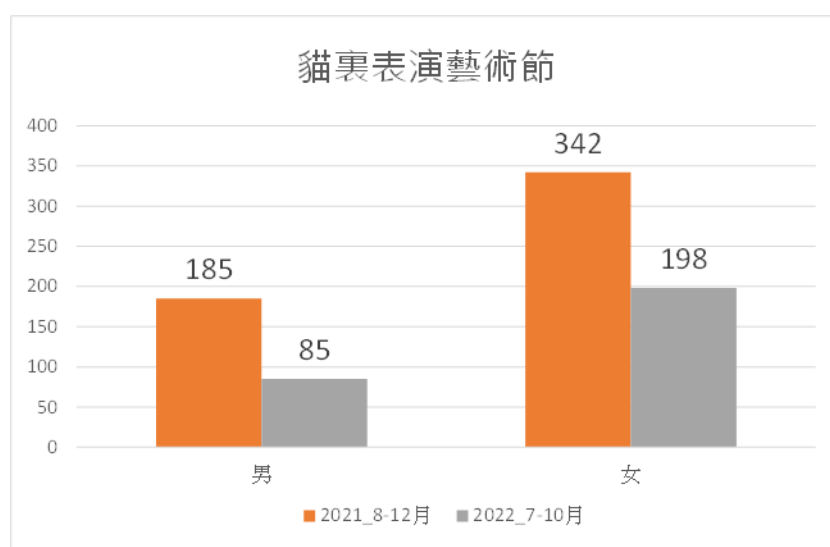
圖表說明(一)

「2021年-2022年貓裏表演藝術節觀眾性別人數統計表」：

貓裏表演藝術節			
性別	男	女	總人數
2021	185	342	527
比例	35%	65%	
2022	85	198	283
比例	30%	70%	

圖表說明(二)

「2021年-2022年貓裏表演藝術節觀眾性別人數統計圖表」：



交叉分析

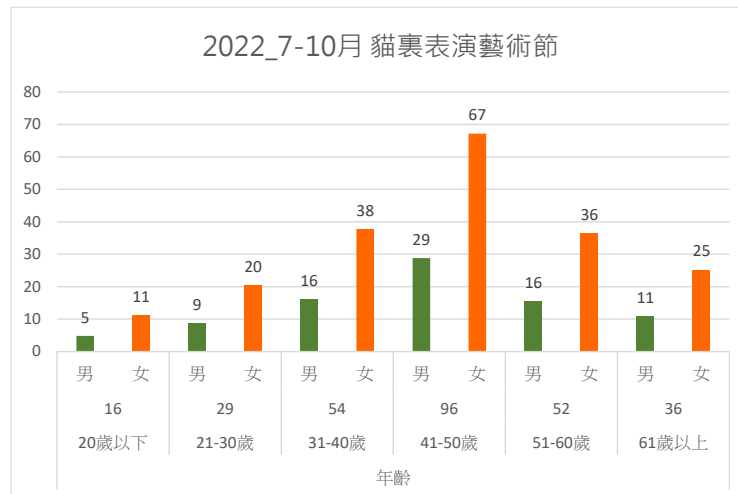
性別統計指標之其他複分類，如行政區別、族別、職業別、年齡別、學歷別及生理特性別等。

複分類1

複分類2

	年齡	職業																												
指標定義及時間數列資料說明																														
<p>(1)統計指標定義：本項標係指苗栗縣2021至2022年貓裏表演藝術節觀眾性別年齡統計圖表。</p> <p>(2)時間數列資料：本指標具時間數列資料，2021至2022年貓裏表演藝術節觀眾性別年齡問卷。</p>																														
文字說明																														
<p>圖表說明(三)、(四)分別為2021年和2022年貓裏表演藝術節觀眾性別年齡統計圖表，在2021貓裏表演藝術節31至40歲的觀眾為108人，其中男性觀眾為38人，女性觀眾為70人。在2022貓裏表演藝術節30歲以下的觀眾明顯較少，30歲以下的觀眾人數總數只有45人。</p>																														
複分類1圖表說明																														
<p>圖表說明(三)「2021貓裏表演藝術節觀眾性別年齡統計圖表」：</p>																														
<div style="text-align: center;"> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <caption>2021_8-12月 貓裏表演藝術節</caption> <thead> <tr> <th>年齡</th> <th>男</th> <th>女</th> <th>總計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20歲以下</td> <td>31</td> <td>58</td> <td>89</td> </tr> <tr> <td>21-30歲</td> <td>21</td> <td>38</td> <td>59</td> </tr> <tr> <td>31-40歲</td> <td>38</td> <td>70</td> <td>108</td> </tr> <tr> <td>41-50歲</td> <td>31</td> <td>56</td> <td>87</td> </tr> <tr> <td>51-60歲</td> <td>31</td> <td>58</td> <td>89</td> </tr> <tr> <td>61歲以上</td> <td>33</td> <td>62</td> <td>95</td> </tr> </tbody> </table> </div>			年齡	男	女	總計	20歲以下	31	58	89	21-30歲	21	38	59	31-40歲	38	70	108	41-50歲	31	56	87	51-60歲	31	58	89	61歲以上	33	62	95
年齡	男	女	總計																											
20歲以下	31	58	89																											
21-30歲	21	38	59																											
31-40歲	38	70	108																											
41-50歲	31	56	87																											
51-60歲	31	58	89																											
61歲以上	33	62	95																											

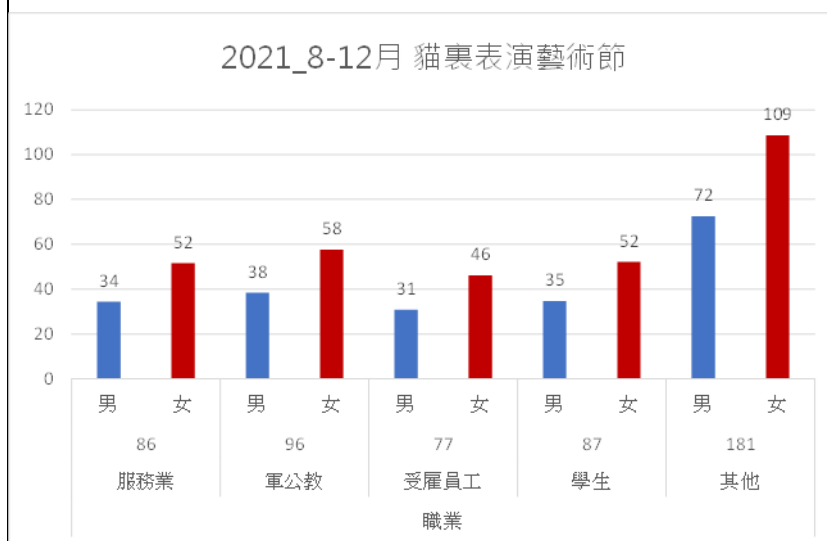
圖表說明(四)「2022貓裏表演藝術節觀眾性別年齡統計圖表」：



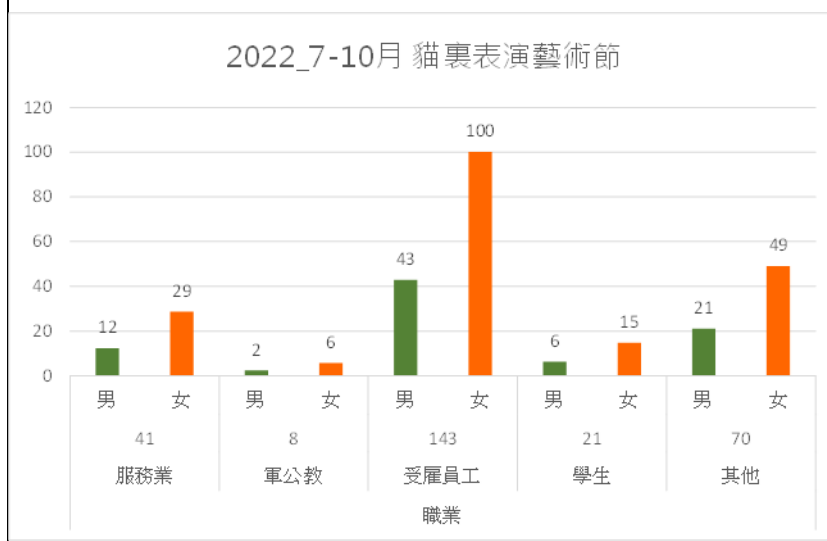
複分類2圖表說明

圖表說明(五)、(六)分別為2021年和2022年貓裏表演藝術節觀眾性別職業統計圖表，在2021貓裏表演藝術節觀眾中其他性質的職業屬於人數最多的類別，總人數為181人，其中男性觀眾為72人，女性觀眾為109人。在2022貓裏表演藝術節觀眾職業中受雇員工屬於最多，總人數為143人，其中男性觀眾為43人，女性觀眾為100人。在2021年和2022年統計性別職業數據中，可以看出其實不會因為職業別不同而產生觀眾人數落差。

圖表說明(五)「2021貓裏表演藝術節觀眾性別職業統計圖表」：



圖表說明(六)「2022貓裏表演藝術節觀眾性別職業統計圖表」：



二、確定預期成果

(一)訴求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增加男性觀眾。 2. 增加30歲以下的觀眾族群。 3. 增加年輕及青少年族群觀眾。
-------	--

(二)達成目標之統計指標訂定	預期目標值：苗栗貓裏表演藝術節未來可以針對如何吸引男性觀眾和年齡層在30歲以下的青少年族群去推廣及宣傳活動訊息，從中獲得更多的觀眾來參加每年的貓裏表演藝術節，有效得推廣展演藝術的表演活動。
(三)相關法規	無

三、發展並選擇方案

(一) 方案說明(至少須訂定 2 個以上的方案，並進行各項方案內容描述。方案3以上請加表續填)		
編號	方案名稱	方案內容
方案1	加強宣傳社群軟體	根據圖表說明(七)統計觀眾得知活動訊息來源，第一名是親友推薦，第二名是Facebook、Instagram，以現代人而言大多數人使用社群軟體比例大幅度的上升，人人有臉書及Instagram，Instagram相對年輕人使用頻率較高。
方案2	邀請部落客及網紅共同宣傳	邀請部落客及網紅分享正確的活動資訊，也可以請網紅以現代最多人觀看的短影片方式，錄製其相關表演內容，讓社群軟體宣傳能夠發揮最大的宣傳效益。 圖表說明(七)「貓裏表演藝術節觀眾得知活動訊息統計圖表」：

		<p style="text-align: center;">2021-2022貓裏表演藝術節觀眾得知活動訊息</p> <table border="1"> <caption>2021-2022貓裏表演藝術節觀眾得知活動訊息數據表</caption> <thead> <tr> <th>得知活動訊息管道</th> <th>2022</th> <th>2021</th> <th>總數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>貓裏藝文紙本月刊</td> <td>54</td> <td>27</td> <td>81</td> </tr> <tr> <td>Facebook、Instagram</td> <td>130</td> <td>67</td> <td>197</td> </tr> <tr> <td>表演據點廣告</td> <td>58</td> <td>75</td> <td>133</td> </tr> <tr> <td>文宣海報</td> <td>76</td> <td>23</td> <td>99</td> </tr> <tr> <td>苗栗文觀局網站</td> <td>57</td> <td>37</td> <td>94</td> </tr> <tr> <td>親友推薦</td> <td>224</td> <td>161</td> <td>385</td> </tr> <tr> <td>新聞媒體報導</td> <td>45</td> <td>2</td> <td>47</td> </tr> </tbody> </table>	得知活動訊息管道	2022	2021	總數	貓裏藝文紙本月刊	54	27	81	Facebook、Instagram	130	67	197	表演據點廣告	58	75	133	文宣海報	76	23	99	苗栗文觀局網站	57	37	94	親友推薦	224	161	385	新聞媒體報導	45	2	47
得知活動訊息管道	2022	2021	總數																															
貓裏藝文紙本月刊	54	27	81																															
Facebook、Instagram	130	67	197																															
表演據點廣告	58	75	133																															
文宣海報	76	23	99																															
苗栗文觀局網站	57	37	94																															
親友推薦	224	161	385																															
新聞媒體報導	45	2	47																															
<p>(二) 延伸議題(有助於提升方案品質或優化的議題，供機關未來可再精進改善之方向，請至少填寫 1 項)</p>																																		
<p>議題1</p>	<p>針對觀眾性別對應觀眾職業的部份，可以看出不論性別來參加貓裏表演藝術節的各個職業都有，因此貓裏表演藝術節的觀眾族群性別特性不會因為職業的不同就產生落差。</p>																																	

四、分析並提出意見

<p>(一)分析比較</p>			
<p>方案名稱</p>	<p>加強宣傳社群軟體</p>	<p>邀請部落客及網紅共同宣傳</p>	
<p>預期效益</p>	<p>藉由社群軟體中的各種宣傳方式來增加民眾對貓裏表演藝術節的曝光度、點擊率。</p>	<p>藉由圖片及小影片來吸引民眾的目光，讓社群軟體宣傳能夠發揮最大的宣傳效益。</p>	
<p>(二)方案之選定：2種方案可同時並行。</p>			
<p>(三)方案(計畫)類型與預決算數</p>			
<p>(請依實際狀況填寫)</p>			
<p>年度</p>	<p>2021</p>	<p>2022</p>	<p>2023</p>
<p>預算數</p>	<p>250,000</p>	<p>300,000</p>	<p>300,000</p>
<p>決算數</p>	<p>250,000</p>	<p>300,000</p>	

五、執行決策之溝通

(一) 涉及層級 (可複選)	1. <input checked="" type="checkbox"/> 僅本機關		2. <input type="checkbox"/> 涉及其他機關	
			<input type="checkbox"/> 涉及中央 <input type="checkbox"/> 涉及縣市 <input type="checkbox"/> 涉及跨局處業務 <input type="checkbox"/> 涉及跨科室業務 <input type="checkbox"/> 涉及公所業務	
(二) 討論會議	會議情形	會議決議重點		
	無	無		

六、評估與監督

(一)	計畫執行機關	苗栗縣政府文化觀光局
(二)	計畫主責承辦人員/科室	粘羚蓉/展演藝術科
(三)	計畫評估與監督單位	苗栗縣政府文化觀光局性別平等專案小組
(四)	各機關性別平等專案小組審查會議	
	1. 會議情形	112年8月8日13時30分於本局一樓會議室召開
	2. 會議決議重點	有關性別統計分析資料內容統計分析處理得宜
	3. 性別平等專案小組民間專家學者建議事項	表演藝術資料撰寫可參考文化部文化統計與文創產業年報有關文化性平指標面向如教育、資源、賦權、參與、就業、其他，可在計畫執行中切入，報告撰寫上文化平權設施、文化性別培力與參與指標亦可納入。