苗栗縣政府文化觀光局

2021 年-2023 年苗栗縣貓裏表演藝術節觀眾性別分析

近年愈重視性別平等化發展，政府推動性別平等政策，期冀落實於各項環境中。此次以「貓裏表演藝術節性別人數性別統計分析」為依據，針對不同性別參與貓裏表演藝術節中，統計與分析男女性別參與之情形，透過此次性別統計與分析，呈現出苗栗縣整體藝文人口及參與情況。

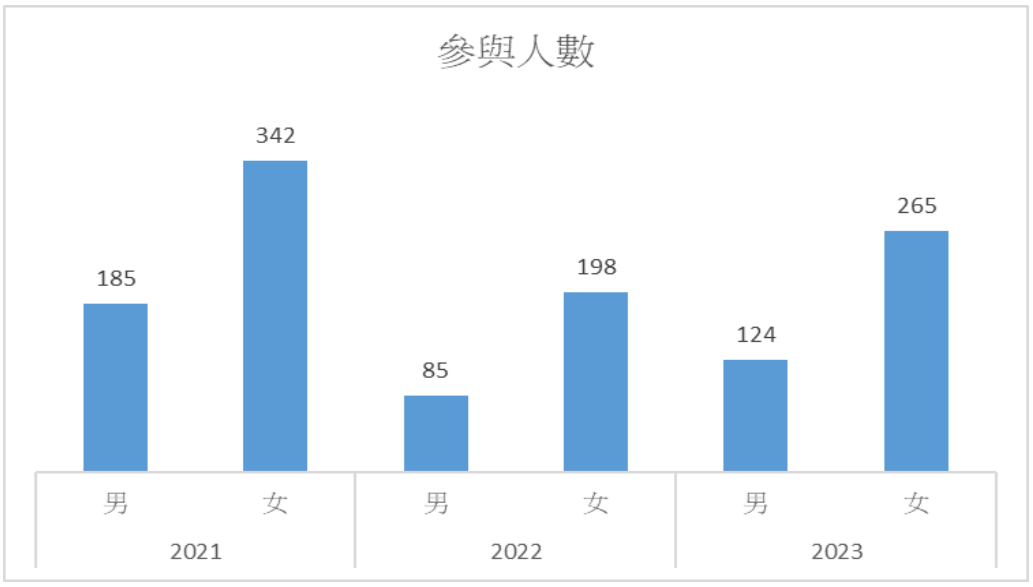
一、性別統計分析

「2021 年-2023 年苗栗縣貓裏表演藝術節觀眾性別人數統計表」：

貓裏表演藝術節			
性別	男	女	總人數
2021	185	342	527
比例	35%	65%	
2022	85	198	283
比例	30%	70%	
2023	124	265	389
比例	32%	68%	

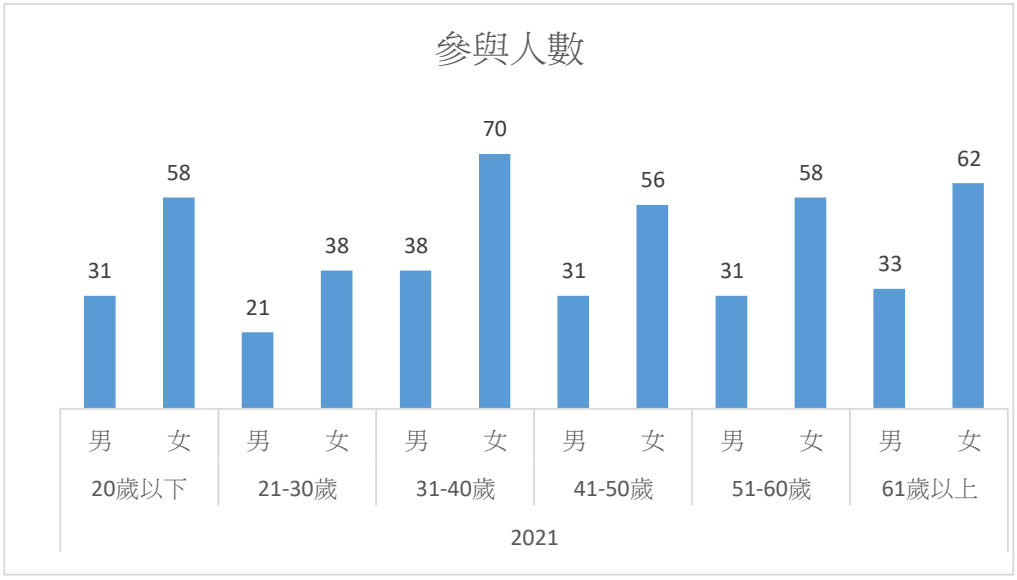
近 3 年，參與苗栗縣貓裏表演藝術節觀眾人數以 2021 年為最高，隔年觀眾人數下降 244 人，推測原因為當時正流行特殊傳染性肺炎（COVID-19），配合政府呼籲不得群聚而間接受到影響，使人數明顯下降。2023 年觀眾人數提升增加 106 年顯示隨疫情舒緩解封，參與藝文表演觀眾人數已逐漸回升。

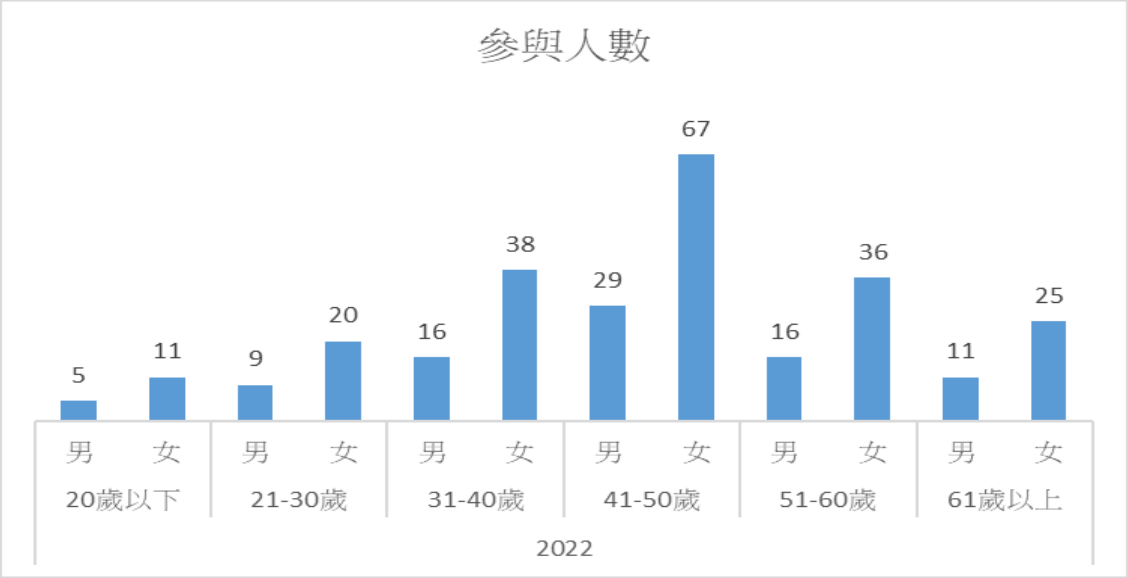
(一)近 3 年，參與貓裏表演藝術節，女性人數皆高於男性人數，女性參與人數占 65%，男性參與人數則偏低只占 32%，從統計數據中都看出女性觀眾遠高於男性觀眾比例，女性觀眾平均高出約為 30%，可以顯示出女性觀眾在參與苗栗縣貓裏表演藝術節比較踴躍。

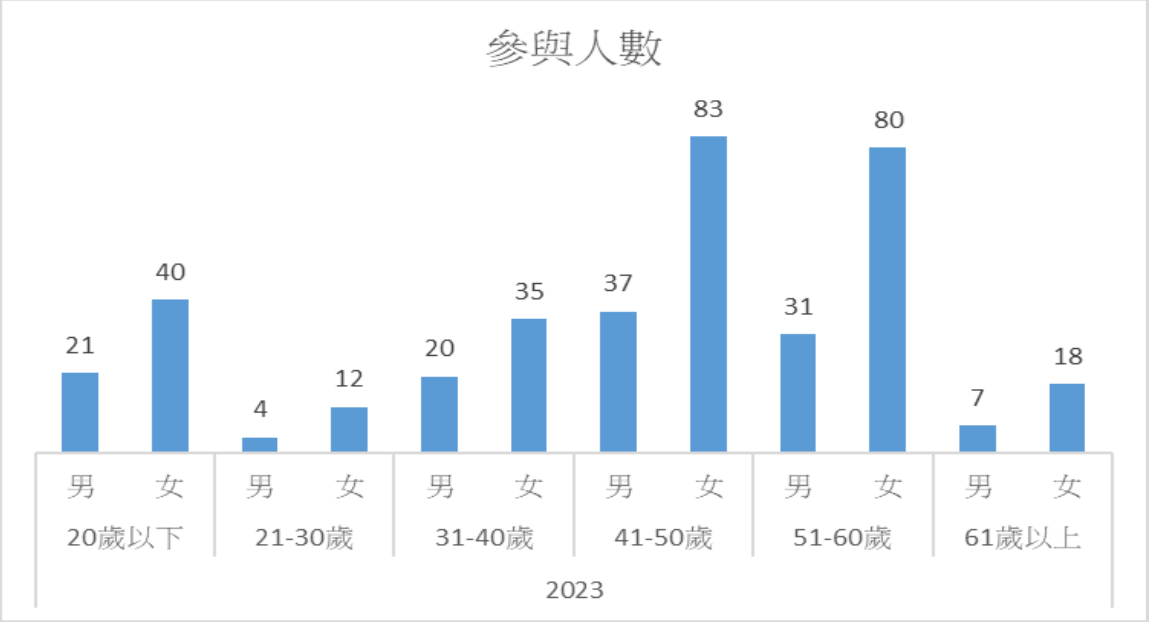


(二)近 3 年，參與貓裏表演藝術節觀眾年齡以位於 41-50 歲居多，30 歲以下的觀眾明顯較少，顯示此年齡層較有空參與藝文活動，從 2021 和 2023 年統計的數據中看得出觀眾族群，以青少年的觀眾人數偏少，可能與青少年對藝文活動興趣不及於年長者。

2021 年-2023 年貓裏表演藝術節觀眾性別年齡統計圖表:







二、促進性別平等之規劃及目標

（一）確定預期成果

透過辦理「貓裏表演藝術節」活動，規劃多元節目內容，期望透過更多元表演藝術形式，吸引更多不同觀眾族群。

（二）發展並選擇方案

為增加不同族群觀眾人數，提出二案執行方案:

方案一為「加強活動宣導」，本次分析參與民眾的年齡較高，未來可思考行銷宣傳如何觸及青壯年人口，且運用媒體網路行銷，加強不同世

代的參與。

方案二為「規劃多元活動」，在策畫「貓裏表演藝術節」表演節目時，可考量多元性，期望能透過多元的表演藝術形式，包括戲劇、舞蹈、音樂、跨領域等，提升不同族群參加意願達到平權目的。

（三）延伸議題

男性族群對文化藝術類活動參與度較低，相對地女性族群對文化藝術類活動的參與度較高。未來在活動規劃上可針對男性觀眾有興趣的議題或活動內容 去做調整，以吸引男性觀眾參與度，進而平衡男女性別的參與度。

三、結語

貓裏表演藝術節為苗栗在地特色的表演活動，除因疫情關係觀眾人數減少外，隨疫情解封觀眾人數已有回升，惟從本分析結果發現參與藝文活動族群中，性別以「女性」，年齡以「41 歲-50 歲」為最大宗。未來期望透過規劃多元性活動，邀請來自各地的優秀藝術家和演出團隊，並加強活動宣導，進而提升不同觀眾族群參與度。