

苗栗縣政府文化觀光局

苗栗陶瓷博物館展覽之藝術家性別分析

近年愈重視性別平等化發展，政府推動性別平等政策，期冀落實於各項環境中。此次以「苗栗陶瓷博物館展覽之藝術家性別分析」為依據，針對不同性別的藝術家在苗栗陶瓷博物館展出作品數量中，統計與分析男女性別參與之情形，透過此次性別統計與分析，呈現出苗栗陶博館陶藝作品展出之性別情形。

一、性別統計分析

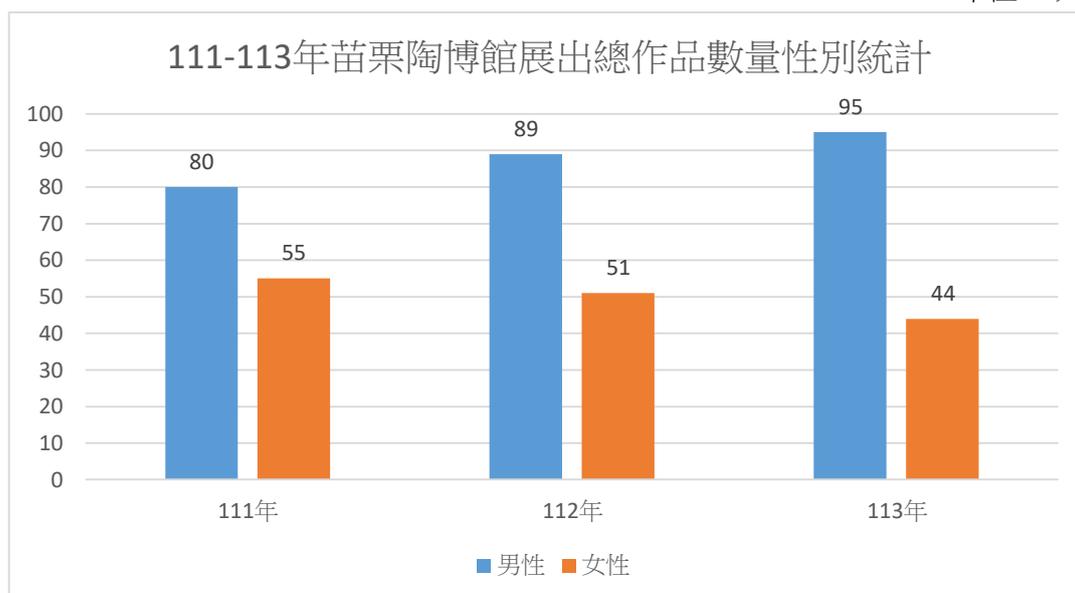
「111年-113年苗栗陶瓷博物館展覽之藝術家性別人數統計表」：

苗栗陶瓷博物館展覽			
性別	男	女	總人數
111年	80	55	135
比例	59%	41%	
112年	89	51	140
比例	64%	36%	
113年	95	44	139
比例	68%	32%	

111年至113年，苗栗陶瓷博物館每年展出作品約140件，展出作品多來源於苗栗縣內陶藝創作協會例如苗栗縣柴燒陶藝創作協會、苗栗縣陶藝協會、苗栗山城藝術文化協會，以及苗栗陶藝術節競賽得獎作品。

(一)111年至113年，苗栗陶瓷博物館每年展出作品約140件，皆以男性陶藝師展出作品比例較高。111年男性陶藝師展出作品80件、女性陶藝師展出作品55件。112年男性陶藝師展出作品89件、女性陶藝師展出作品51件。113年男性陶藝師展出作品95件、女性陶藝師展出作品44件。

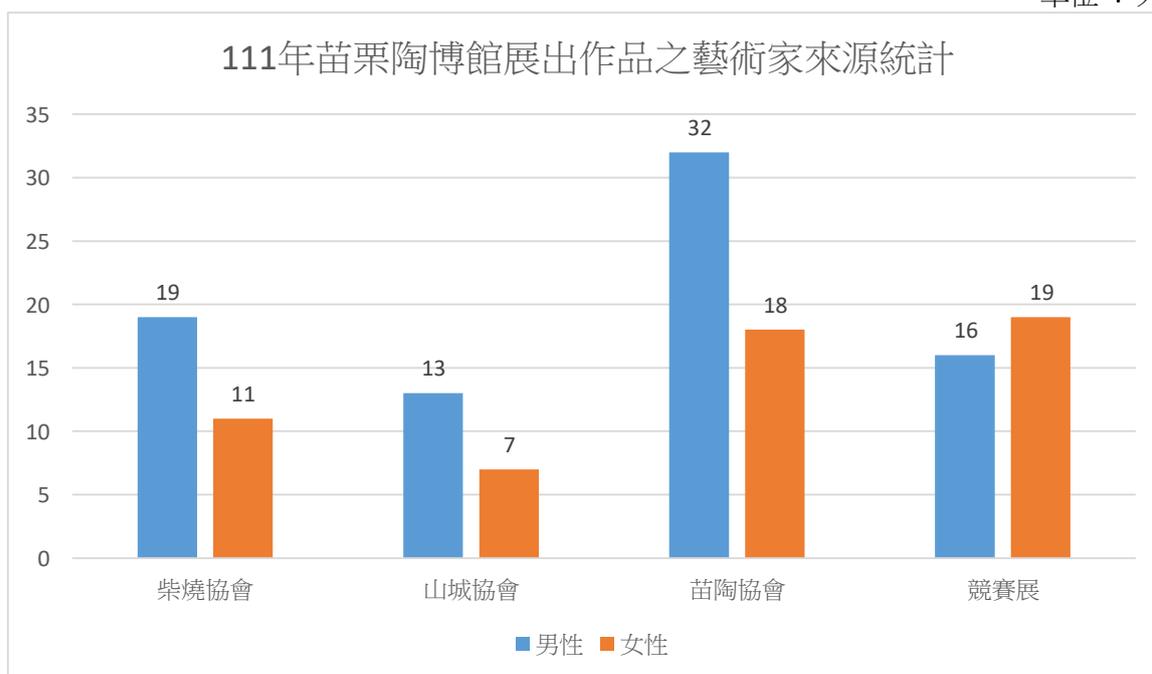
單位：人



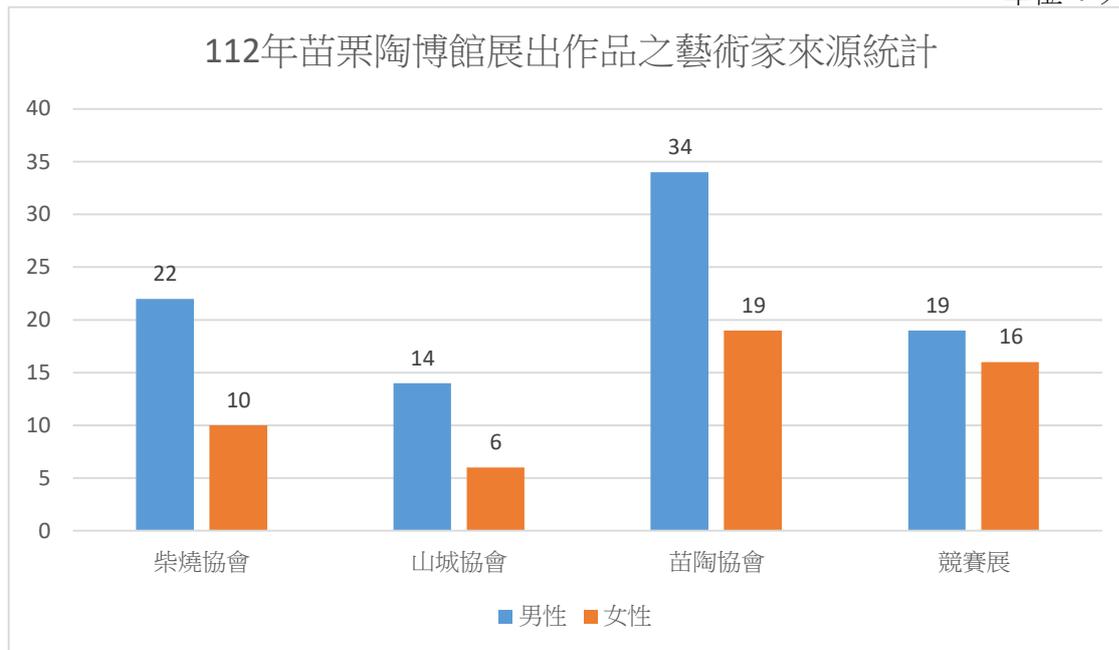
(二)111年至113年，苗栗陶瓷博物館展出陶藝品之來源包括苗栗縣柴燒陶藝創作協會、苗栗縣陶藝協會、苗栗山城藝術文化協會，以及苗栗陶藝術節競賽得獎作品，統計數據可見協會聯展之男性陶藝師與女性陶藝師展出作品比例差距較大、而在競賽展中男性與女性陶藝師展出作品比例差距則每年不同，於111年競賽展中女性藝術家展出之作品數量較男性藝術家多。

111-113年苗栗陶博館展出作品之藝術家來源統計

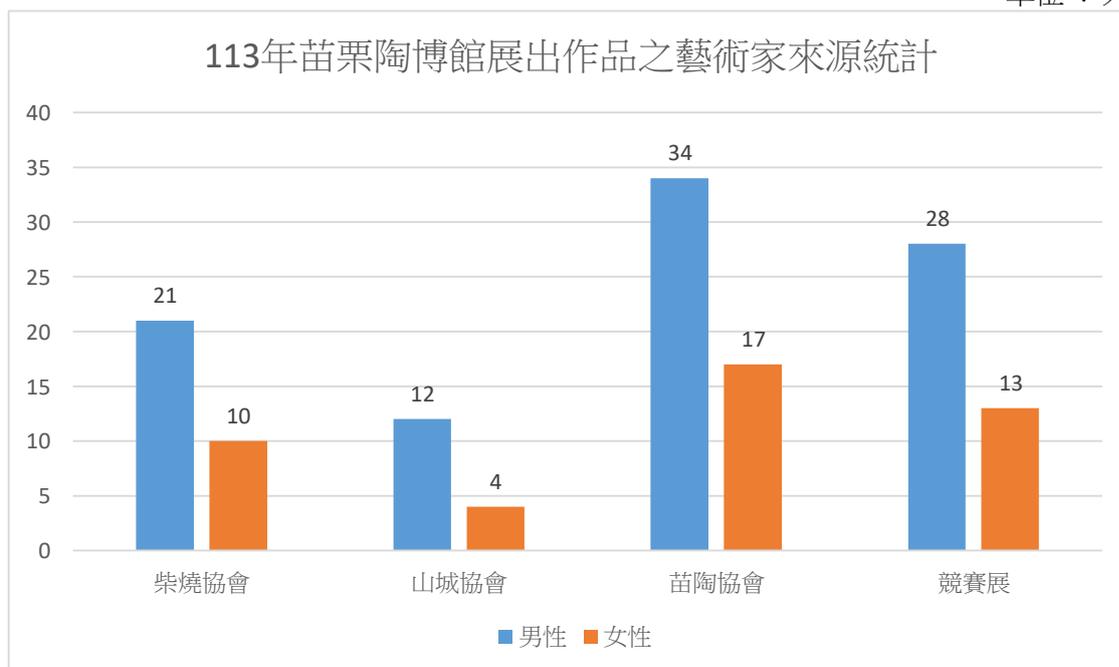
單位：人



單位：人



單位：人



二、促進性別平等之規劃及目標

(一) 確定預期成果

提升女性陶藝師作品展出數量。苗栗陶瓷博物館展出女性陶藝師作品數量較前年度呈逐年上升之目標。

(二) 發展並選擇方案

為增加女性陶藝師作品展示機會，提出二案執行方案：

方案一:為分析作品來源與陶藝師背景，未來可思考行銷宣傳如何鼓勵女性陶藝師創作，且運用媒體網路行銷女性陶藝師作品，加強不同性別陶藝師作品曝光之可能性。

方案二:為本局辦理苗栗陶瓷博物館展覽時，可考量多元性，期望能透過增加女性作品展出之機會，讓她們的創作能夠更加多樣且獲得充分的展示。

(三) 延伸議題

未來在陶藝人才培育的課程上，可鼓勵女性陶藝師參與，提供更多機會給女性藝術家，無論是在展覽空間、資源提供，還是社會認同上，都應該給予公平的對待。

三、結語

苗栗陶瓷博物館展出陶藝作品包括在地陶藝協會之創作如苗栗縣柴燒陶藝創作協會、苗栗縣陶藝協會、苗栗山城藝術文化協會，以及全國陶藝競賽展—苗栗陶藝術節競賽得獎作品。從本分析結果發現協會聯展之男性陶藝師與女性陶藝師展出作品比例差距較大、而在競賽展中男性與女性陶藝師展出作品比例差距較小。未來期望透過規劃多元性活動，增加女性陶藝師作品展出之機會，並運用媒體網路行銷女性陶藝師作品，加強不同性別陶藝師作品曝光之可能性。

刺激更多女性參與陶藝創作，可以從以下幾個面向進行思考與推動，策略與方法：

1. 設計專屬女性的陶藝課程或活動

「女性限定手作療癒班」或「媽媽的夜間陶藝時光」、「陶藝+瑜伽」、「陶藝+紅酒」、「陶藝+閱讀」等跨領域結合工作坊

2. 營造友善、安全與包容的學習環境

設立女性導師或以女性主題為主的創作空間，提升歸屬感避免過度技術性與競爭性，讓學習氛圍更溫和與包容

3. 建立社群與故事性連結

成立女性陶藝社群、讀書會、創作聚會分享成功女性陶藝家的故事、創作理念、生活方式

辦理「女性陶藝節」或「女性主題展覽」

4. 搭配社群媒體與美感行銷