

附件 3、苗栗縣政府性別影響評估檢視表(先期作業計畫)

【第一部分】本部分由機關人員填寫

填表日期： 107 年 8 月 9 日			
填表人： 楊明皓		職 稱：科員	
電 話： 037-352-961 分機 313		email： rex780516@mlc.gov.tw	
身 份： <input checked="" type="checkbox"/> 業務單位人員 <input type="checkbox"/> 非業務單位人員，請說明：			
填 表 說 明			
一、本府各單位及所屬一級機關於提報先期作業計畫時，皆應填具本表。			
二、建議各單位於計畫研擬初期，即徵詢性別平等專家學者之意見；計畫研擬完成後，應併同本表送請民間性別平等專家學者進行程序參與(至少預留 1 週的填寫時間)，參酌其意見修正計畫內容，並填寫「第三部分－評估結果」後通知程序參與者。			
壹、計畫名稱	國家級台三線-客庄浪漫大道計畫。		
貳、主管機關	客家委員會	主辦機關	苗栗縣政府文化觀光局
參、計畫內容涉及領域：			勾選（可複選）
3-1 權力、決策、影響力領域			
3-2 就業、經濟、福利領域			
3-3 人口、婚姻、家庭領域			
3-4 教育、文化、媒體領域			✓
3-5 人身安全、司法領域			
3-6 健康、醫療、照顧領域			
3-7 環境、能源、科技領域			
3-8 其他（勾選「其他」欄位者，請簡述計畫涉及領域）			
肆、問題與需求評估			
項 目	說 明		備 註
4-1 計畫之現況問題與需求概述	打造臺三線豐富的人文、生態、產業，啟動客家文藝復興。運用文化生態旅遊的策略聯盟，進行相關文史生態調查、山林經濟等基礎建設整備、扶植藝文團隊、舉辦傳統歲時節慶及創新文化產業活動等措施，藉此帶動小農、導覽、休閒旅遊、文史、生態及藝術等相關領域興起，完成社會資本重建，文化亦得以傳承、延續及創新，達成客家文藝復興的願景目標。目前業務推動尚無明顯問題與需求。		簡要說明計畫之現況問題與需求。
4-2 和本計畫相關之性別統計與性別分析	本計畫主要從「人文形塑」、「環境整備」、「產業發展」三大面向，帶動客庄人文歷史傳承發揚，優化自然環境與生活空間，以及促進		1.透過相關資料庫、圖書等各種途徑蒐集既有的性別統計與

		在地產業深耕轉型。目前並無針對性別方面做相關統計與分析。	性別分析。 2.性別統計與性別分析應盡量顧及不同性別、性傾向及性別認同者之年齡、族群、地區等面向。	
4-3 建議未來需要強化與本計畫相關的性別統計與性別分析及其方法		本計畫主要從「人文形塑」、「環境整備」、「產業發展」三大面向，帶動客庄人文歷史傳承發揚，優化自然環境與生活空間，以及促進在地產業深耕轉型。並未涉及性別相關議題，故目前尚無建議。	說明需要強化的性別統計類別及方法，包括由業務單位釐清性別統計的定義及範圍，向主計單位建議分析項目或編列經費委託調查，並提出確保執行的方法。	
伍、計畫目標概述 (併同敘明性別目標)		從「人文形塑」、「環境整備」、「產業發展」三大面向，帶動客庄人文歷史傳承發揚，優化自然環境與生活空間，以及促進在地產業深耕轉型。並未涉及性別相關議題，故目前尚無性別目標。		
陸、性別參與情形或改善方法(計畫於研擬、決策、發展、執行之過程中，不同性別者之參與機制，如計畫相關組織或機制，性別比例是否達 1/3)		本計畫主要從「人文形塑」、「環境整備」、「產業發展」三大面向，帶動客庄人文歷史傳承發揚，優化自然環境與生活空間，以及促進在地產業深耕轉型。並未涉及性別相關議題，故目前尚無性別參與情形或改善方法。		
柒、受益對象 1、若 7-1 至 7-3 任一指標評定「是」者，應繼續填列「捌、評估內容」8-1 至 8-9 及「第二部分－程序參與」；如 7-1 至 7-3 皆評定為「否」者，則免填「捌、評估內容」8-1 至 8-9，逕填寫「第二部分－程序參與」，惟若經程序參與後，9-5「計畫與性別關聯之程度」評定為「有關」者，則需修正第一部分「柒、受益對象」7-1 至 7-3，並補填列「捌、評估內容」8-1 至 8-9。 2、本項不論評定結果為「是」或「否」，皆需填寫評定原因，應有量化或質化說明，不得僅列示「無涉性別」、「與性別無關」或「性別一律平等」。				
項 目	評定結果 (請勾選)		評定原因	備 註
	是	否		
7-1 以特定性別、性傾向或性別認同者為		✓	本計畫主要從「人文形塑」、「環境整備」、「產業發展」三大面向，帶動客庄人文歷史傳承發揚，優化自然環境與生活空間，以及促進在地產業深耕轉型。並未以特定	如受益對象以男性或女性為主，或以同性戀、異性戀或雙性戀為主，或個人自認屬於男

受益對象		性別、性傾向或性別認同者為受益對象。	性或女性者，請評定為「是」。
7-2 受益對象無區別，但計畫內容涉及一般社會認知既存的性別偏見，或統計資料顯示性別比例差距過大者	✓	本計畫主要從「人文形塑」、「環境整備」、「產業發展」三大面向，帶動客庄人文歷史傳承發揚，優化自然環境與生活空間，以及促進在地產業深耕轉型。並未涉及一般社會認知既存的性別偏見，也無統計資料顯示性別比例差距過大之情形。	如受益對象雖未限於特定性別人口群，但計畫內容涉及性別偏見、性別比例差距或隔離等之可能性者，請評定為「是」。
7-3 公共建設之空間規劃與工程設計涉及對不同性別、性傾向或性別認同者權益相關者	✓	本計畫主要從「人文形塑」、「環境整備」、「產業發展」三大面向，帶動客庄人文歷史傳承發揚，優化自然環境與生活空間，以及促進在地產業深耕轉型。並未有公共建設之空間規劃與工程設計涉及對不同性別、性傾向或性別認同者權益相關之情形。	如公共建設之空間規劃與工程設計涉及不同性別、性傾向或性別認同者使用便利及合理性、區位安全性，或消除空間死角，或考慮特殊使用需求者之可能性者，請評定為「是」。

捌、評估內容

(一) 資源與過程

項目	說明	備註
8-1 經費配置：計畫如何編列或調整預算配置，以回應性別需求與達成性別目標		說明該計畫所編列經費如何針對性別差異，回應性別需求。
8-2 執行策略：計畫如何縮小不同性別、性傾向或性別認同者差異之迫切性與需求性		計畫如何設計執行策略，以回應性別需求與達成性別目標。

8-3 宣導傳播 ：計畫宣導方式如何顧及弱勢性別資訊獲取能力或使用習慣之差異		說明傳佈訊息給目標對象所採用的方式，是否針對不同背景的目標對象採取不同傳播方法的設計。
8-4 性別友善措施 ：搭配其他對不同性別、性傾向或性別認同者之友善措施或方案		說明計畫之性別友善措施或方案。
(二) 效益評估		
項 目	說 明	備 註
8-5 落實法規政策 ：計畫符合相關法規政策之情形		說明計畫如何落實憲法、法律、性別平等政策綱領、性別主流化政策及 CEDAW 之基本精神，可參考行政院性別平等處網站 (http://www.gec.gov.tw/)。
8-6 預防或消除性別隔離 ：計畫如何預防或消除性別隔離		說明計畫如何預防或消除傳統文化對不同性別、性傾向或性別認同者之限制或僵化期待。
8-7 平等取得社會資源 ：計畫如何提升平等獲取社會資源機會		說明計畫如何提供不同性別、性傾向或性別認同者平等機會獲取社會資源，提升其參與社會及公共事務之機會。
8-8 空間與工程效益 ：軟硬體的公共空間之空間規劃與工程設計，在空間使用性、安全性、友善性上之具體效益		<ol style="list-style-type: none"> 1.使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。 2.安全性：消除空間死角、相關安全設施。 3.友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。

<p>8-9 設立考核指標與機制：計畫如何設立性別敏感指標，並且透過制度化的機制，以便監督計畫的影響程度</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. 為衡量性別目標達成情形，計畫如何訂定相關預期績效指標及評估基準（績效指標，後續請依「行政院所屬各機關個案計畫管制評核作業要點」納入年度管制作業計畫評核）。 2. 說明性別敏感指標，並考量不同性別、性傾向或性別認同者之年齡、族群、地區等面向。
--	--	--

➤本表所提專有名詞之定義及參考資料，請詳見「性別影響評估操作指南」（網址：<http://www.gec.ey.gov.tw/cp.aspx?n=FC0CD59A5BF00232>）

【第二部分－程序參與】本部分由民間性別平等專家學者填寫

<p>玖、程序參與：若採用書面意見的方式，至少應徵詢 1 位以上「苗栗縣性別平等促進委員會」民間委員或性別平等專家學者之意見；「苗栗縣性別平等促進委員會」委員可至本府網頁性別平等專區查詢，民間專家學者可至台灣國家婦女館網站參閱 (http://www.taiwanwomenscenter.org.tw/)。</p>			
<p>(一) 基本資料</p>			
9-1 程序參與期程或時間	107 年 8 月 14 日至 107 年 8 月 16 日		
9-2 參與者姓名、職稱、服務單位及其專長領域	陳源 主任 財團法人勵馨社會福利事業基金會 苗栗分事務所 專長領域：家暴性侵害防治、家事事件服務、性別平等倡議		
9-3 參與方式	<input type="checkbox"/> 研商會議 <input type="checkbox"/> 性別平等專案小組 <input type="checkbox"/> 書面意見 <input checked="" type="checkbox"/> 電郵		
9-4 業務單位所提供之資料	相關統計資料	計畫書	計畫書涵納其他初評結果
	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 很完整 <input type="checkbox"/> 可更完整 <input type="checkbox"/> 現有資料不足須設法補足 <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 應可設法找尋 <input type="checkbox"/> 現狀與未來皆有困難	<input type="checkbox"/> 有，且具性別目標 <input checked="" type="checkbox"/> 有，但無性別目標 <input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有，已很完整 <input checked="" type="checkbox"/> 有，但仍有改善空間 <input type="checkbox"/> 無
9-5 計畫與性別關聯之程度	<input type="checkbox"/> 有關 <input checked="" type="checkbox"/> 無關 (若性別平等專家學者認為第一部分「柒、受益對象」7-1 至 7-3 任一指標應評定為「是」者，則勾選「有關」；若 7-1 至 7-3 均評定「否」者，則勾選「無關」)。		
<p>(二) 主要意見： 就前述各項（問題與需求評估、性別目標、參與機制之設計、資源投入及效益評估）說明之合宜性提出檢視意見，並提供綜合意見。</p>			
9-6 問題與需求評估說明之合宜性	合宜。未來建議可蒐集性別與觀光相關的統計數據，例如，民宿及產業經營者的性別比例，付費景點的參觀者性別等。		

9-7 性別目標說明之合宜性	本計畫「人文形塑」、「環境整備」、「產業發展」三大面向，帶動客庄人文歷史傳承發揚…。當中有許多的性別議題隱含其中，並非是都未涉及性別相關議題，因而未有性別目標的規劃。舉例，客家女性過去承擔大量的身體勞動，在人文地景中也有許多痕跡，如南庄老街桂花巷尾的「洗衫坑」，相關的介紹經常提及是象徵客家婦女勤儉刻苦的傳統精神…。因此在影片劇本設定及拍攝主題、人物時，容易在缺乏性別敏感度的情況下，製作出持續符合、僵固觀影者刻板印象的內容。建議在性別目標列入，影片的劇本及人物拍攝題材，具有鬆動改變客家女性刻板印象的內涵，促進觀影者的性別平等意識。
9-8 性別參與情形或改善方法之合宜性	合宜。
9-9 受益對象之合宜性	合宜。
9-10 資源與過程說明之合宜性	合宜。
9-11 效益評估說明之合宜性	建議採訪及拍攝的人物能平衡女性、男性出現在影片中的次數，避免單一性別佔大多數，特別是地方產業具代表性人物可考量採訪傑出的女性，拍攝產業的勞動鏡頭時，也能平衡兩性的參與情況，避免報導發生產業經營者多為男性、受雇者多為女性的情況。
9-12 綜合性檢視意見	期待被拍攝的人物不僅是被紀錄的客體位置，能呈現人物的主體性及生命力，特別是客家人文地景的描述能融入性別主流化的意識，避免再製性別刻板印象的畫面線索。
(三) 參與時機及方式之合宜性	合宜。
<p data-bbox="236 1350 1321 1391">本人同意恪遵保密義務，未經部會同意不得逕自對外公開所評估之計畫草案。</p> <p data-bbox="236 1451 596 1491">(簽章，簽名或打字皆可)</p>	<p data-bbox="831 1406 970 1480">陳源</p>

【第三部分－評估結果】本部分由機關人員填寫

拾、評估結果：請填表人依據性別平等專家學者之檢視意見提出綜合說明，包括對「第二部分、程序參與」主要意見參採情形、採納意見之計畫調整情形、無法採納意見之理由或替代規劃等。		
10-1 評估結果之綜合說明	本計畫主要是從「人文形塑」、「環境整備」、「產業發展」三大面向，帶動客庄人文歷史傳承發揚，優化自然環境與生活空間，以及促進在地產業深耕轉型。在有可能涉及性別相關議題的層面，會依照委員的建議妥適處理，如在影片拍攝的人物會平衡女性、男性出現在影片中的次數，避免單一性別佔大多數，以平衡兩性的參與情況，避免再製性別刻板印象的畫面。	
10-2 參採情形	10-2-1 說明採納意見後之計畫調整	影片拍攝的人物會平衡女性、男性出現在影片中的次數，避免單一性別佔大多數，以平衡兩性的參與情況，避免再製性別刻板印象的畫面。
	10-2-2 說明未參採之理由或替代規劃	
10-3 通知程序參與之專家學者本計畫的評估結果： 已於 107 年 8 月 21 日將「評估結果」以下列方式通知程序參與者知悉 <input type="checkbox"/> 傳真 <input checked="" type="checkbox"/> e-mail <input type="checkbox"/> 郵寄 <input type="checkbox"/> 其他： (請填寫日期及勾選通知方式，未填寫視同程序未完成)		