

苗栗縣統計通報

近五年苗栗縣內 主要觀光遊憩據點 遊客人數趨勢分析

苗栗縣政府文化觀光局

目錄

一、前言.....	1
二、苗栗縣近五年(109-113)主要觀光遊憩據點遊客人數統計表...	1
三、苗栗縣近五年主要觀光遊憩據點遊客人數趨勢分析及說明....	1
四、結論與建議	3

一、前言

本縣近年挹注大量資源發展觀光，近期更是新增拱天宮等景區，是否能吸引遊客是最為直接的評估指標，藉由遊憩據點遊客數作趨勢分析，得知遊客數之變動。

二、苗栗縣近五年(109-113)主要觀光遊憩據點遊客人數統計

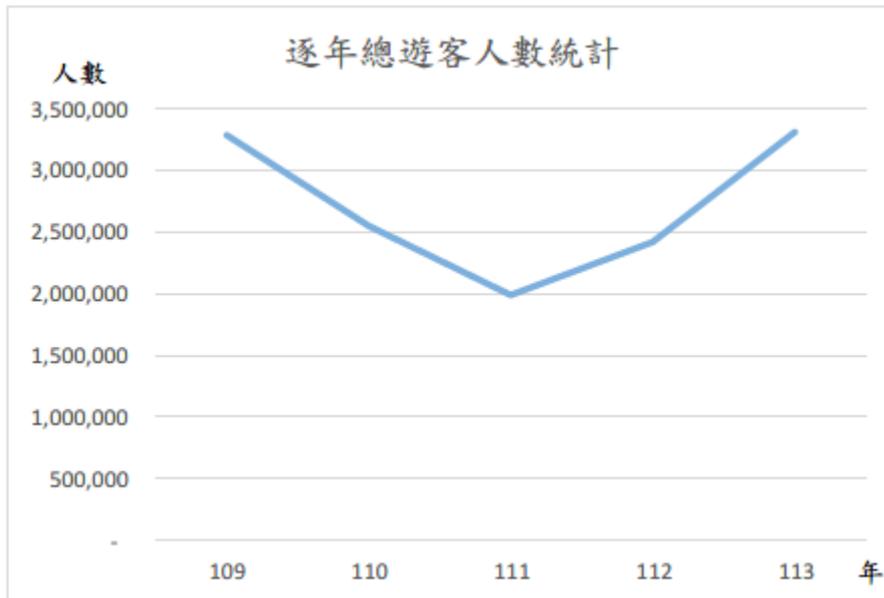
苗栗縣近五年(109-113)主要觀光遊憩據點遊客人數統計

單位：人

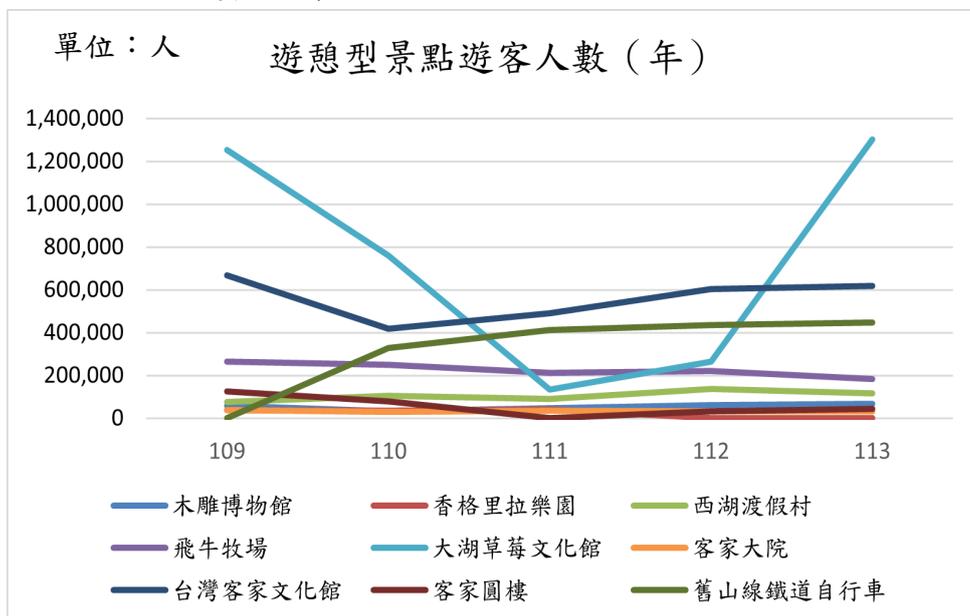
遊憩據點	109	110	111	112	113
汶水遊客中心	520,859	329,426	310,189	433,809	340,603
觀霧遊客中心	108,171	95,926	117,081	110,691	87,765
雪見遊憩區	141,147	86,083	96,328	87,590	69,463
木雕博物館	57,277	31,619	46,643	60,320	68,363
香格里拉樂園	38,257	36,295	41,835	210	-
西湖渡假村	75,444	104,843	90,607	135,757	117,208
飛牛牧場	263,116	249,749	212,778	219,668	183,599
大湖草莓文化館	1,253,679	758,585	134,452	264,386	1,301,964
客家大院	37,065	30,470	33,888	33,287	33,486
台灣客家文化館	665,913	418,614	490,864	603,968	619,186
客家圓樓	124,701	79,878	-	33,287	44,510
舊山線鐵道自行車	-	327,722	412,819	436,122	446,540
合計	3,285,629	2,549,210	1,987,484	2,419,095	3,312,687

三、苗栗縣近五年主要觀光遊憩據點遊客人數趨勢分析及說明

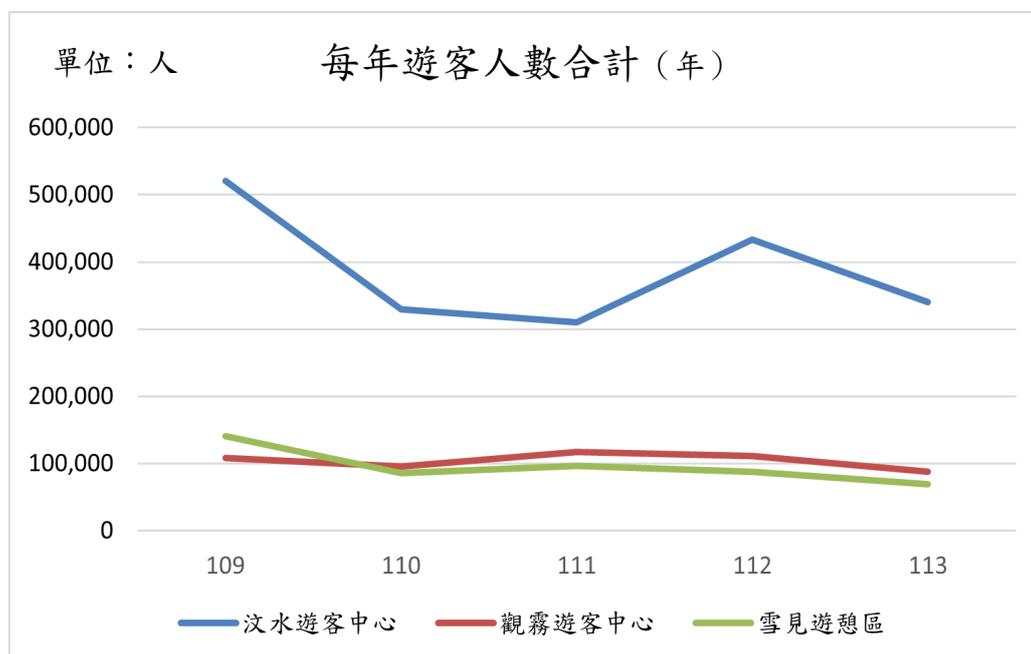
1. 近來苗栗縣主要觀光遊憩據點之平均來客人數大約 271 萬人，雖 110 年增列舊山線鐵道自行車 1 處據點，惟 109 年至 111 年因受嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)影響，及配合衛生福利部疾病管制署相關防疫措施，故遊客人數總計下滑，112 年至 113 年因疫情趨緩及政府積極推動行銷、推廣觀光節慶等措施，致使遊客人數有顯著回升趨勢，特別是大湖草莓文化館由 111 年 13 萬人回升至 113 年 130 萬人；另 112 及 113 年度因香格里拉進入轉型階段，暫停開放，故人數與前幾年有較大落差。



2. 在遊憩型景點方面，大部分景點的遊客人數都維持在一定的水平之間，僅大湖草莓文化館的遊客人數因疫情從109年到111年有嚴重下降趨勢，從109年的125萬人次雪崩式滑落至111年的13萬人次，在112年則有緩步回升趨勢來到26萬人次，113年大幅增加至130萬人次；另110年增列的舊山線鐵道自行車1處據點，逐年均呈現穩定成長趨勢。



3. 以遊客中心來分析，汶水遊客中心雖每年遊客人數多有波動，呈現較不穩定趨勢，惟相較於觀霧遊客中心及雪見遊憩區仍有多的遊客人數到訪。



四、結論與建議

綜上分析可知，隨著 COVID-19 疫情趨緩，國內防疫政策逐步鬆綁，國人旅遊信心逐漸恢復，帶動苗栗縣各大觀光遊憩據點人數自 111 年起明顯回升。尤其在 113 年，整體遊客人數已超越疫情前水準，顯示苗栗縣觀光產業強勁復甦動能。

這一波成長除了歸因於民眾壓抑許久的旅遊需求釋放，更得益於政府與地方積極推動觀光行銷政策。透過舉辦在地節慶（如大湖草莓季、木雕藝術節）、強化景點串聯行銷、活化文化設施，以及社群媒體操作與交通改善等多管齊下的策略，使各據點重拾人流，提升整體觀光效益。

整體而言，苗栗縣已成功走出疫情陰霾，朝向多元化、體驗化與永續發展的觀光模式邁進，未來仍可持續透過政策支持與民間投入，深化旅遊品質與擴大觀光產值。

資料來源：

交通部觀光署/觀光統計/觀光業務統計/觀光統計月報/主要觀光遊憩據點遊客人數(註：108 年新增據點臺灣客家文化館、客家圓樓 2 處、110 年新增舊山線鐵道自行車 1 處。)