

苗栗縣統計分析

苗栗縣舊山線觀光效益統計分析

苗栗縣政府文化觀光局

中 華 民 國 1 1 4 年 6 月

目錄

壹、 前言.....	1
貳、 提要分析.....	1
一、 試營運前.....	1
二、 試營運後.....	2
三、 正式營運.....	3
參、 結論與建議.....	5
資料來源:交通部觀光局行政資訊網-主要觀光遊憩據點遊客人數、苗栗縣政府 文化觀光局、舊山線鐵道自行車-祺峰休閒事業有限公司	5

壹、前言

苗栗縣境內有雪霸國家公園、客家文化、三義舊山線、桐花祭、木雕博物館等多項自然人文景觀資源，每年吸引數以萬計之遊客到訪。

為了弘揚傳統文化，推廣永續觀光之精神，交通部觀光局於民國 104 至 107 年推出「跨域亮點整備示範計畫」。苗栗縣以「魅力世遺・國際慢城舊山線跨域亮點計畫」獲選，以舊山線為主軸結合周邊觀光遊憩資源，塑造苗栗縣內之國際觀光新亮點。隨著計劃的完工，鐵道自行車更為全國首創，在 107 年下半年試營運期間吸引 25 萬旅次到訪。

貳、提要分析

鐵道自行車自 107 年 8 月 1 日起試營運，依其為分水嶺，此下分述：

(1)試營運前

(2)試營運後之每月參數。

一、試營運前

(一)勝興地區以停車統計數推估。

- 根據三義鄉公所統計，停車場小客車為 376 個，大客車為 7 個。
- 參數設定：小客車遊客量以 2.5 人/車計，大客車遊客量以 35 人/車計；周轉率 2.5；假日使用率 8 成，平常日 4 成；年假日 110 天，年平常日 255 天。
- 計算後尖峰日單日遊客量約為 2,370 人，平日遊客量約為 1,185 人，年遊客量約為 562,000 人（第一年）。

(二)魚藤坪地區以現況停車統計數推估

- 根據三義鄉公所統計，停車場小客車為 47 個，大客車為 6 個。
- 參數設定：同上述設定
- 計算後尖峰日單日遊客量約為 655 人，平日遊客量約為 328 人，初步估算年遊客量為 155,690 人。但現場觀察路邊停車：停車場數量=1：3，調

整後年遊客量為 207,000 人（第一年）。

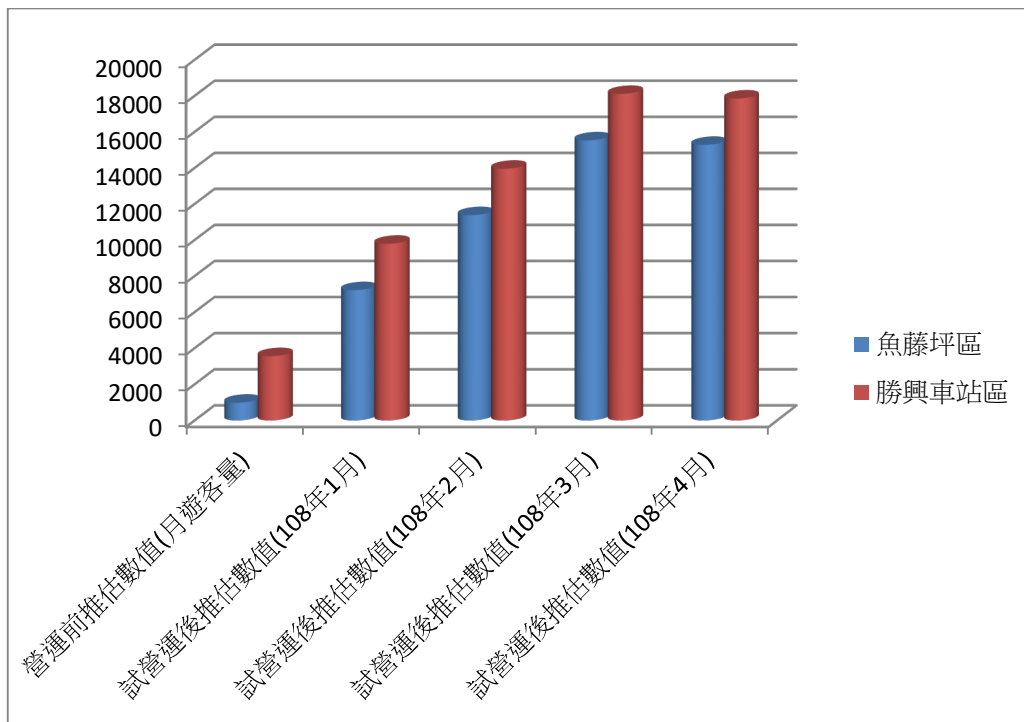
（三）加總前揭數據，勝興地區一個月的遊客量約為 10 萬 6,650 人，而魚藤坪地區則約為 1 萬 7,250 人。兩者加總約為 12 萬 3,900 人。

二、試營運後

舊山線鐵道自行車採用全網路訂票，搭配每日固定有之既有旅客，產出舊山線休閒遊憩區(含魚藤坪及勝興車站)之旅客數值。

以 108 年度 3 月至 4 月統計數據為例，108 年 3 月假日總計遊客人數 11,638 人、非假日則有 17,457 人；108 年 4 月假日總計遊客人次計有 11,138 人，非假日則有 17,452 人。據此前揭搭乘人數之估算以 11,638(4 月/11,138)與 17,457(4 月/17,452)合計後除以 2 後，推估出兩大區域之均值，再加上試營運前之遊客人數，得出數據。據以圖像化後，以下圖表示(圖一)。

圖一：



三、正式營運

(一) 以逐月遊客人數分析：

由下表(圖二)可得知，自正式營運起，鐵道自行車以每年的 7 月與 8 月為人數最高峰，顯示暑假期間對整體使用人次有明顯帶動作用。這兩個月因配合學校假期與夏季旅遊旺季，成為全年最熱門的搭乘時段。

觀察 109 年至 113 年的逐月趨勢，可以發現 7 月與 8 月幾乎在每一年都居於全年人數前兩名的位置，反映出鐵道自行車在夏季期間的旅遊吸引力。特別是沿線若有觀光景點、自然風景或親子活動，均進一步提升暑期的搭乘熱度。此外，春季（如 3 月、4 月）與秋季（如 10 月）也常呈現次高人流，這些月份通常氣候宜人，適合戶外活動，因此搭乘人數僅略低於暑期高峰。

然而，110 年是特殊的一年，受到 COVID-19 疫情本土大規模流行影響，尤其是在 5 月至 8 月期間，全台進入三級警戒，旅遊與跨縣市移動大幅限制。這導致原本應是高峰的 6 月、7 月與 8 月，搭乘人數反而大幅下滑，打破了往年暑期人潮湧現的常態。

總體而言，鐵道自行車的搭乘人數以 7 月與 8 月為最高峰，說明其作為觀光休閒用途的重要性；但也應注意像 110 年這類疫情等突發事件對旅遊流量的嚴重影響。這種分析有助於未來進行人力調度、營運資源配置及行銷活動安排時，能更有效因應季節與例外事件所帶來的變化。

圖二：

苗栗縣近五年(109-113)鐵道自行車遊客人數						
		單位：人				
月份	年度	109年	110年	111年	112年	113年
1月		34,850	38,333	3,832	34,487	34,930
2月		37,486	36,125	31,681	34,422	35,470
3月		25,460	34,402	31,989	34,162	35,548
4月		26,796	44,813	35,901	34,192	39,240
5月		33,344	20,570	19,767	37,676	36,399
6月		36,678	-	25,112	35,141	35,944
7月		36,678	3,636	44,420	43,167	39,828
8月		50,986	14,381	43,088	39,086	42,019
9月		40,542	24,754	33,321	29,794	31,425
10月		44,815	32,007	38,263	35,304	35,314
11月		42,201	37,980	35,873	37,639	38,521
12月		40,721	40,721	39,572	41,052	41,875
平均		37,546	27,310	31,902	36,344	37,209

(二) 以假日及非假日遊客人數分析：

由圖 3 可得知從 109 年到 113 年，鐵道自行車的假日與非假日搭乘人數呈現出穩定且具有趨勢性的變化，這段期間可觀察出整體搭乘人數逐年成長的現象。109 年假日搭乘人數為 184,543 人，非假日則為 274,023 人，總計 458,566 人。110 年則出現明顯下降，假日人數減為 138,765 人，非假日也減至 189,038 人，總搭乘人數僅為 327,803 人，是五年中最低的一年，顯示受到 COVID-19 疫情的影響相當明顯。

進入 111 年後，搭乘人數開始回升，假日達到 167,768 人，非假日 224,572 人，總數達 392,340 人。112 年繼續增長，假日人數提升至 186,786 人，非假日為 257,528 人，總搭乘人數來到 444,314 人，幾乎回到疫情前的水準。到了 113 年，假日為 181,538 人，非假日上升至 264,975 人，總人數達到 446,513 人，成為五年中的新高，顯示整體使用人數已完全回復且略為成長。

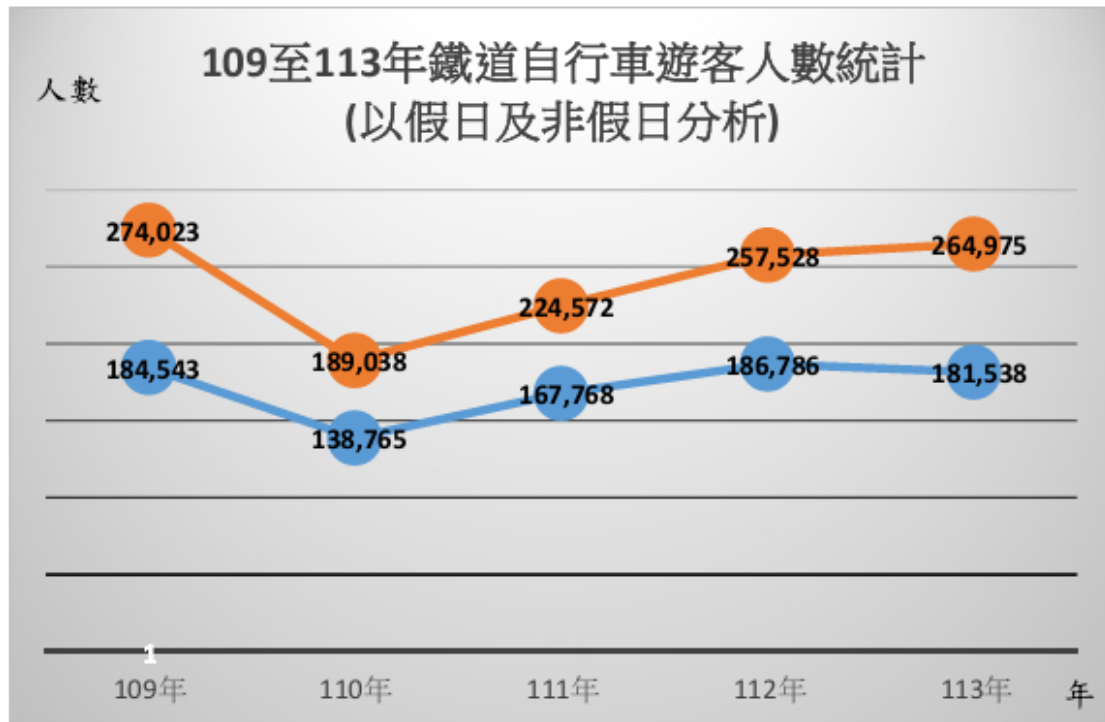
從假日與非假日的結構來看，每一年度非假日的搭乘人數都高於假日，顯示出這項交通或觀光設施不單是週末或連假使用者的選擇，也受到平日旅客或在地居民的穩定支持。假日人數佔全年總搭乘人數的比例，在五年中大致維持在 40%到 43%之間，最高為 111 年的 42.76%，最低為 109 年的 40.24%，整體波動不大，說明假日與非假日使用比重相對穩定。

綜合來看，鐵道自行車的搭乘人數在疫情過後逐步恢復，並在 113 年達到新高，非假日使用人數穩定增加，意味其功能不再侷限於假日觀光，逐漸拓展為常態性的休閒或交通工具。假日使用人數在近三年則呈持平或略減狀態，若希望提升假日吸引力，可考慮設計主題活動、優惠方案或推動更多觀光連結。整體而言，鐵道自行車的發展呈現健康成長，未來若能同時維持非假日穩定使用並提升假日吸引力，將更能擴大其整體效益與使用族群。

圖三：

苗栗縣近五年(109-113)鐵道自行車搭乘人數(以假日及非假日分析)

項目別 年度	單位：人				
	109年	110年	111年	112年	113年
假日	184,543	138,765	167,768	186,786	181,538
非假日	274,023	189,038	224,572	257,528	264,975
總人數	458,566	327,803	392,340	444,314	446,513



參、結論與建議

苗栗舊山線因位處山區，於規劃初期，便考量交通負擔能力，因此採用網路訂票方式，控管現場遊客人數。因此，自舊山線鐵道自行車的試營運起，雖然導入遊客，但自統計如數觀察，遊客人數穩健。

且舊山線鐵道自行車配合遊客需求與現代訂票平台合作，推出超商 iBon 機台訂票，提供旅客多元選擇，與時俱進。同時，透過超商訂、取票增加付款便利性，可望吸引學生、年輕與無信用卡族群使用，增加鄉親民眾的使用便利性。

可見舊山線鐵道自行車在營運部分，透過行銷手法，深入鄉親民眾生活，同時維持營運之效能，延續產品生命週期，創造營收與舊山線活化之效益。

建議未來在規畫三義魚藤坪及勝興車站一帶遊憩觀光，可導入商圈及活絡周圍環境，讓舊山線鐵道自行車形成觀光核心，逐步向外擴散，提升旅遊的豐富度，增加旅客的駐足時間，將遊客留在苗栗境內，創造更多縣內產值。

資料來源:交通部觀光局行政資訊網-主要觀光遊憩據點遊客人數、苗栗縣政府文化觀光局、舊山線鐵道自行車-祺峰休閒事業有限公司