

# 苗栗縣統計通報

苗北藝文中心 109 年~113 年  
演出類型、場次、人次分析

苗栗縣政府文化觀光局

## 目錄

|                          |   |
|--------------------------|---|
| 壹、前言.....                | 1 |
| 貳、苗北藝文中心展演活動統計圖表及說明..... | 2 |
| 一、活動舉辦場次.....            | 2 |
| 二、展演入場聆賞人次及入場方式.....     | 4 |
| 三、結論與建議.....             | 6 |

## 壹、前言

為促進苗栗縣全境區域發展均衡，營創美藝與生活休閒融合的文化空間，苗栗縣苗北藝文中心為區域性之專業場館，初衷系以整合苗北生活圈的藝文資源，提升當地人文素養與藝術氣息為主，亦著重將當地特色文化推向國際舞台，並適度將國藝際術文化引入，使苗栗縣成為享受文化生活的快樂園地。由於藝術文化的本質不但是涵蓋視覺與聽覺藝術的展演活動，同時也是觀眾對於參與藝文活動的切身體驗，業務規劃以「發掘苗栗」、「連結台灣」、「吸納世界」三大願景定位場館的發展方向；確立「專業服務」、「維運升級」、「數位智慧」、「打造場館品牌」四個核心價值，使苗栗縣苗北藝文中心的營運規劃，更具系統性與策略性的發展。

苗栗縣苗北藝文中心為一座地上 5 層，地下 2 層的現代建築，整體建物面積合計有 0.9255 公頃，茲將苗北藝文中心層級定位為「縣市級」的表演場所，主要空間規劃為演藝廳、實驗劇場、視聽中心、戶外展演區、藝文展覽區，發展機能係為適合國內外各類型音樂、戲劇、舞蹈表演及展覽、研習訓練機能與大型集會使用。

本通報係呈現苗栗縣苗北藝文中心近五年來之活動演出類型、場次、人次等統計資料，資料來源為苗栗縣苗北藝文中心。

## 貳、 苗北藝文中心展演活動統計圖表及說明

### 一、活動舉辦場次

苗北藝文中心近五年平均辦理 277 場次不等之演出活動，並在 111 年達到高峰 351 場，113 年 270 場則接近平均值(詳表一)；由圖 1：由 109-113 年演出類別佔比趨勢分析可知，其中以其他類(註：其他類係指舉辦比賽、發表會、學校音樂成果、講座等) 所占比例 54%、音樂類別所占比例 37%，分列第一、第二，其餘類別，所占比例 9%(詳表二)。

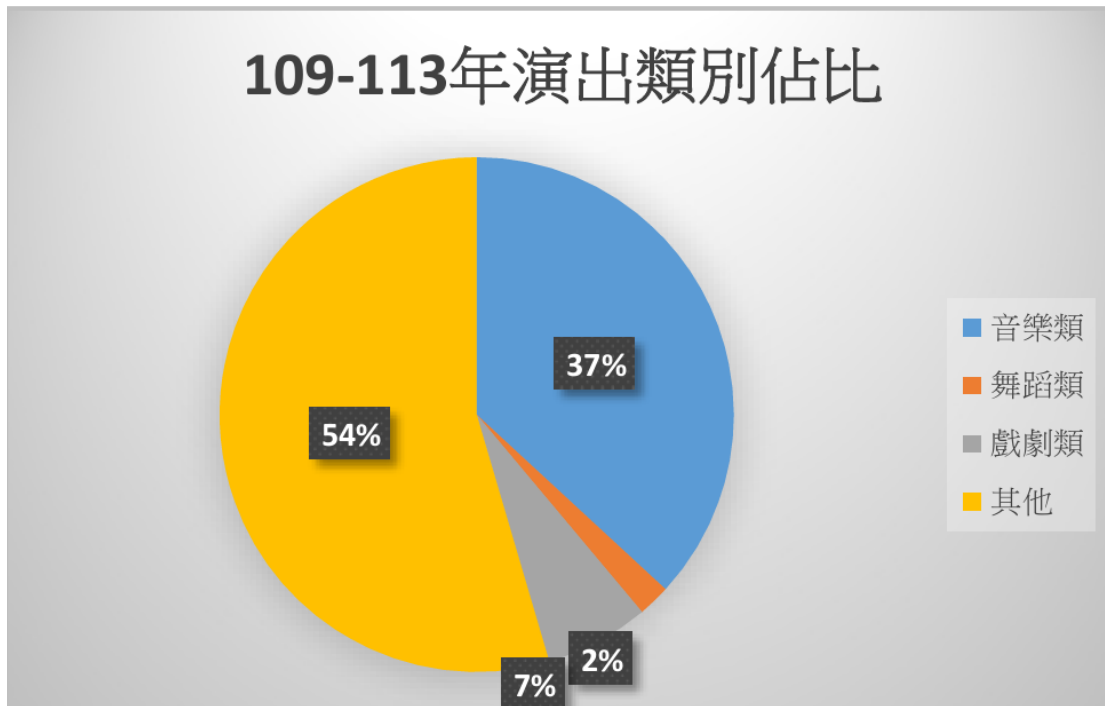
表一：

各年度舉辦活動場次(以演出類型區分)

單位：場

| 類別<br>年度 | 109年 | 110年 | 111年 | 112年 | 113年 |
|----------|------|------|------|------|------|
| 音樂類      | 73   | 75   | 125  | 145  | 62   |
| 舞蹈類      | 4    | 1    | 9    | 13   | 16   |
| 戲劇類      | 13   | 9    | 27   | 20   | 22   |
| 其他       | 108  | 190  | 190  | 150  | 170  |
| 合計       | 198  | 275  | 351  | 328  | 270  |

表二：



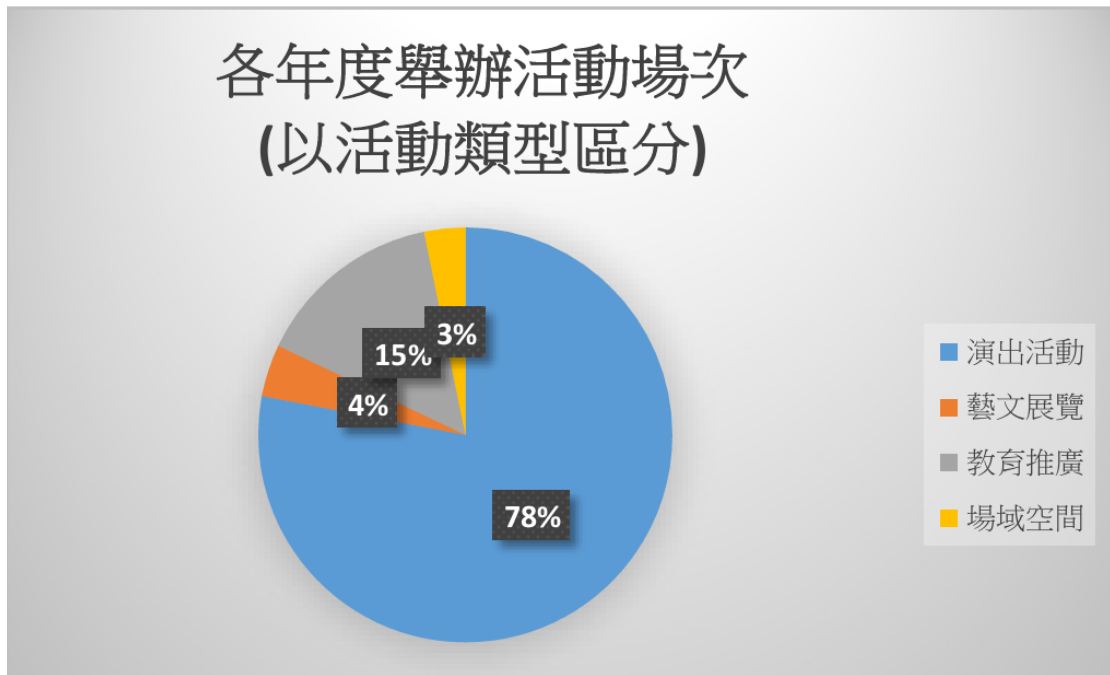
而自 109 年起「苗北藝文中心」轉型為「行政法人」後，舉辦活動演出形式之統計資料做調整，不再侷限於演出活動類型，而分別以「演出活動」、「藝文展覽」、「教育推展」等舉辦活動類型及提供民眾辦理活動、演講、會議與教學課程使用等「場域空間」之面向做資料統計（詳表三），多元呈現表演場所活動舉辦情形，113 年舉辦活動場次，其中演出活動佔 78%，教育推廣佔 15% 次之，藝文展覽為 4%，而場域空間則為 3%（詳圖四）。

表三：

各年度舉辦活動場次(以活動類型區分)

| 單位：場     |      |      |      |      |      |
|----------|------|------|------|------|------|
| 類別<br>年度 | 109年 | 110年 | 111年 | 112年 | 113年 |
| 演出活動     | 38   | 196  | 165  | 193  | 270  |
| 藝文展覽     | 4    | 23   | 21   | 15   | 14   |
| 教育推廣     | 13   | 53   | 125  | 91   | 51   |
| 場域空間     | 33   | 3    | 40   | 29   | 11   |
| 合計       | 88   | 275  | 351  | 328  | 346  |

表四：



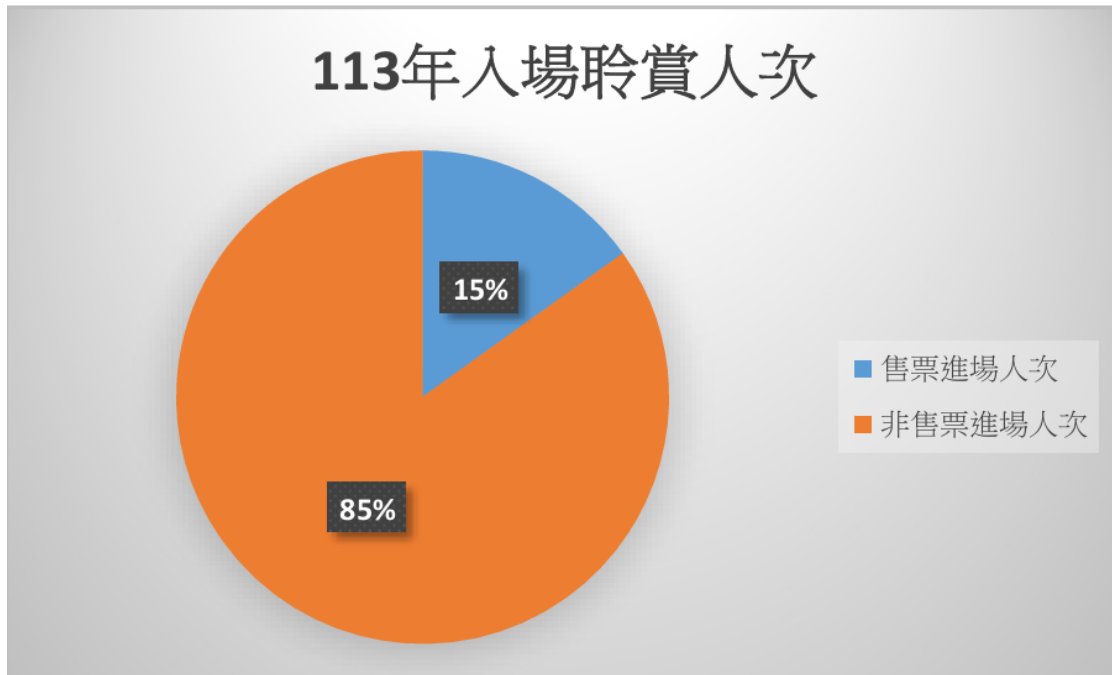
## 二、展演入場聆賞人次及入場方式

苗北藝文中心 109 年至 113 年止，每年參與聆賞約為 13.6 萬人次，而 112 年參與聆賞為 17.4 萬人次，113 年則上升為 22.8 萬人次（詳表五），依 113 年入場聆賞人次佔比分析，非售票進場人數佔 85%，而售票進場人數佔 15% 次之。（詳表六）。

表五：

| 入場聆賞人次  |    |        |        |         |         |         |
|---------|----|--------|--------|---------|---------|---------|
|         |    | 單位：人   |        |         |         |         |
| 入場方式    | 年度 | 109年   | 110年   | 111年    | 112年    | 113年    |
| 售票進場人次  |    | 16,419 | 20,179 | 21,927  | 32,670  | 34,567  |
| 非售票進場人次 |    | 62,542 | 51,776 | 103,984 | 142,326 | 194,163 |
| 總人次     |    | 78,961 | 71,955 | 125,911 | 174,996 | 228,730 |

表六：



自 109 年起「苗北藝文中心」轉型為「行政法人」後，舉辦活動演出形式之統計資料做調整，不再侷限以演出活動類型細分為主，而分別以「演出活動」、「藝文展覽」、「教育推展」等舉辦活動類型及提供民眾辦理活動、演講、會議與教學課程使用等「場域空間」之面向做資料統計。

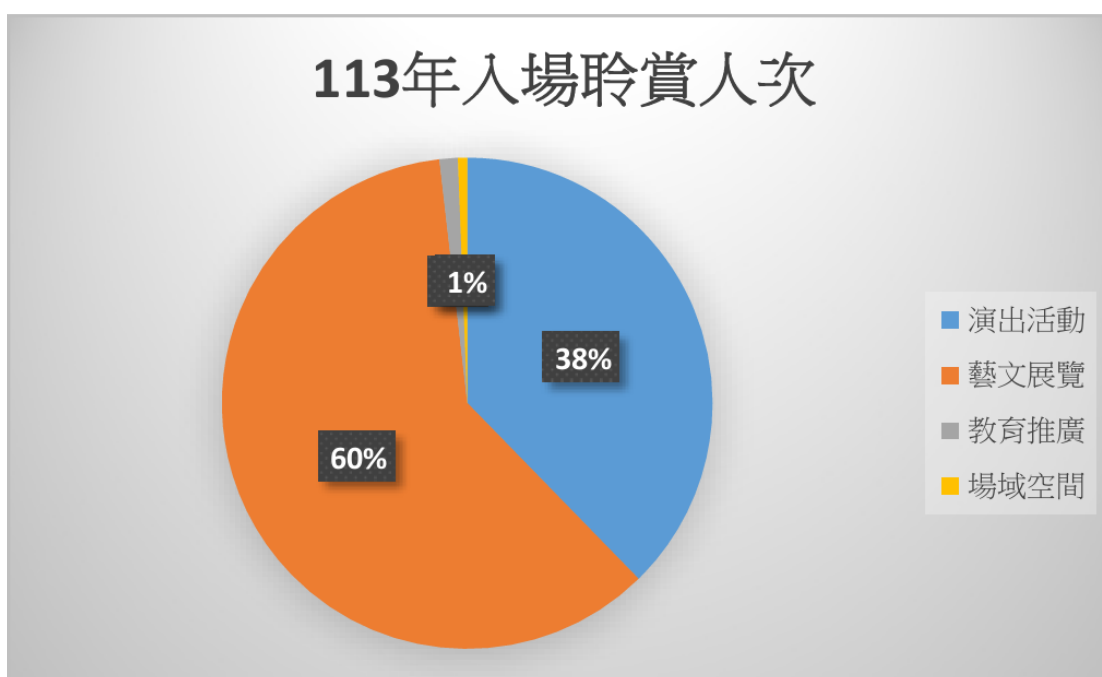
針對 113 年度入場聆賞人次作分析，依 113 年度各類展演活動入場聆賞人次佔比，以藝文展覽佔 60% 為最高，演出活動佔 38% 次

之，教育推廣及場域空間合計則為 2%，其入場聆賞人次較 112 年度上升約 5.3 萬人次(詳表七、八)。

表七：

| 各類展演活動入場聆賞人次 |        |        |         |         |         |
|--------------|--------|--------|---------|---------|---------|
| 項目別<br>年度    | 單位：人   |        |         |         |         |
|              | 109年   | 110年   | 111年    | 112年    | 113年    |
| 演出活動         | 26,888 | 28,127 | 34,701  | 56,090  | 86,208  |
| 藝文展覽         | 47,549 | 40,843 | 85,003  | 113,638 | 138,385 |
| 教育推廣         | 2,791  | 2,665  | 4,819   | 4,184   | 2,765   |
| 場域空間         | 1,733  | 320    | 1,388   | 1,084   | 1,372   |
| 合計           | 78,961 | 71,955 | 125,911 | 174,996 | 228,730 |

表八：



### 三、結論與建議

由以上分析可知，近五年平均每年辦理 277 場次不等之展演活動，其中以音樂類別為第一，而平均每年參與聆賞人次約為 13.6 萬人次，近年入場聆賞人次佔比分析，以非售票進場人數佔比 85% 最高，主要為藝文展覽人數為免費入場之因素，自 109 年起「苗北藝文中心」轉



型為「行政法人」後，舉辦活動演出形式之統計資料做調整，不再侷限以演出活動類型，而分別以「演出活動」、「藝文展覽」、「教育推展」等舉辦活動類型及提供民眾辦理活動、演講、會議與教學課程使用等「場域空間」之面向做資料統計，多元呈現表演場所活動舉辦情形，而苗北藝文中心辦理 113 年活動場次型態仍是以演出活動佔 78% 為大宗，第二則為教育推廣佔 15%，其演出活動細分類別改以其他類為主，另針對 113 年度展場入場方式及入場聆賞人次作分析，雖藝文展覽之聆賞人數為最多，而演出活動類型次之，主要因藝文展覽皆以非售票方式因故觀賞人數較多。

近年全球藝文發展儼然開啟另一波高峰，數位技術演進、跨國製作再興。但與此同時，串流影音、社群平台也大幅影響了民眾的藝文參與消費習慣，各大藝文團隊、場館都莫不戒慎以待，尋找與觀眾更有效的對話方式。

應對瞬息萬變的風尚與潮流，苗北藝文中心持續把握硬體及空間上的多元優勢，堅持推出優質且豐富的展演及活動。將持續把握「擴大節目多樣性」、「支持國內藝術創作」、「擴大社區參與」、「加強國際交流」、「開拓合作夥伴」等核心理念，致力於為觀眾提供更好的藝術體驗，成為當地藝術文化的重要推動者和交流平台，以中臺灣的藝文基地為願景，未來與廣大觀眾和藝術家共同創造更多美好的藝術時刻。