

# 苗栗縣統計通報

苗北藝文中心 108 年~112 年  
演出類型、場次、人次分析

苗栗縣政府文化觀光局

## 目錄

壹、前言.....	1
貳、苗北藝文中心展演活動統計圖表及說明.....	2
一、活動舉辦場次.....	2
二、展演入場聆賞人次及入場方式.....	6
三、結論與建議.....	13

## 壹、 前言

為促進苗栗縣全境區域發展均衡，營創美藝與生活休閒融合的文化空間，苗栗縣苗北藝文中心為區域性之專業場館，初衷係以整合苗北生活圈的藝文資源，提升當地人文素養與藝術氣息為主，亦著重將當地特色文化推向國際舞台，並適度將國藝際術文化引入，使苗栗縣成為享受文化生活的快樂園地。由於藝術文化的本質不但是涵蓋視覺與聽覺藝術的展演活動，同時也是觀眾對於參與藝文活動的切身體驗，業務規劃以「發掘苗栗」、「連結台灣」、「吸納世界」三大願景定位場館的發展方向；確立「專業服務」、「維運升級」、「數位智慧」、「打造場館品牌」四個核心價值，使苗栗縣苗北藝文中心的營運規劃，更具系統性與策略性的發展。

苗栗縣苗北藝文中心為一座地上5層，地下2層的現代建築，整體建物面積合計有 0.9255 公頃，茲將苗北藝文中心層級定位為「縣市級」的表演場所，主要空間規劃為演藝廳、實驗劇場、視聽中心、戶外展演區、藝文展覽區，發展機能係為適合國內外各類型音樂、戲劇、舞蹈表演及展覽、研習訓練機能與大型集會使用。

本通報係呈現苗栗縣苗北藝文中心近五年來之活動演出類型、場次、人次等統計資料，資料來源為苗栗縣苗北藝文中心。

## 貳、 苗北藝文中心展演活動統計圖表及說明

### 一、活動舉辦場次

苗北藝文中心每年平均辦理 265 場次不等之展演活動，由圖 1：由 108-112 年活動類別佔比趨勢分析可知(註：自 109 年度起舉辦活動場次類型分類做些微調整)，其中以其他類(註：其他類係指舉辦比賽、發表會、學校音樂成果、講座等) 所占比例 50.1 %、音樂類別所占比例 40%，分列第一、第二，其餘類別，所占比例 9.9%，在 112 年度音樂類比例明顯上升(詳圖 2)，希望藉由結合發展在地文化，提昇民眾藝文涵養，以達文化扎根目的；另圖表分析可見歷年辦理活動場次逐年上升趨勢(詳圖 3)。

表1：各年度舉辦活動場次

舉辦活動場次						
類別	108	109	110	111	112	合計
音樂類	112	73	75	125	145	530
舞蹈類	7	4	1	9	13	34
戲劇類	5	13	9	27	20	74
親子劇	8	0	0	0	0	8
親子樂	3	0	0	0	0	3
原民類	3	0	0	0	0	3
電影類	2	0	0	0	0	2
相聲	6	0	0	0	0	6
其他	26	108	190	190	150	664
合計	172	198	275	351	328	1324

註：自109年度起僅分類音樂類、舞蹈類、戲劇類及其他類

圖 1：108-112 年活動類別佔比

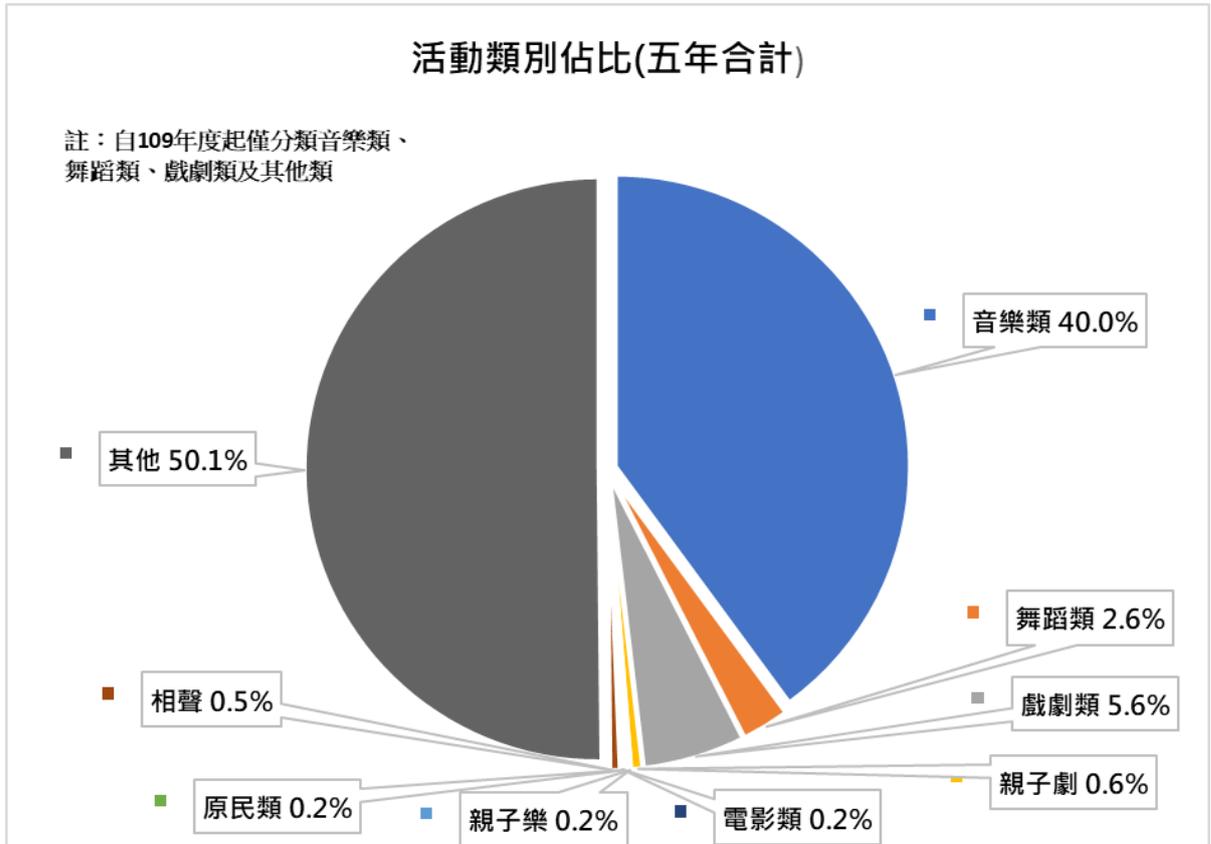


圖 2：各年度舉辦活動類別／場次

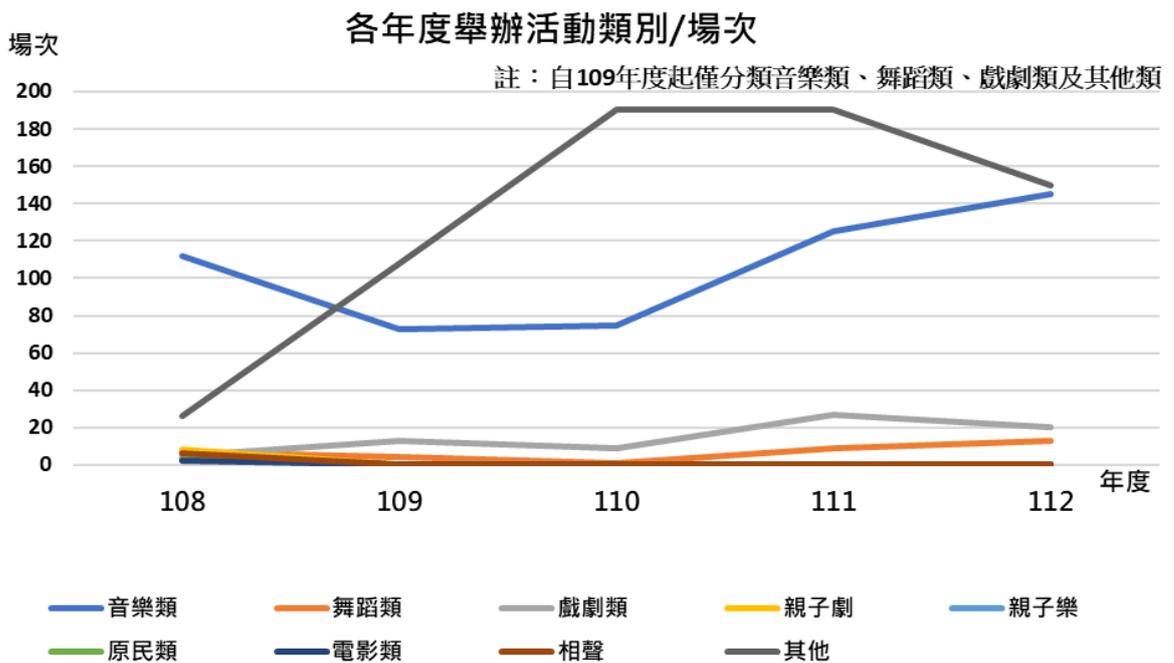
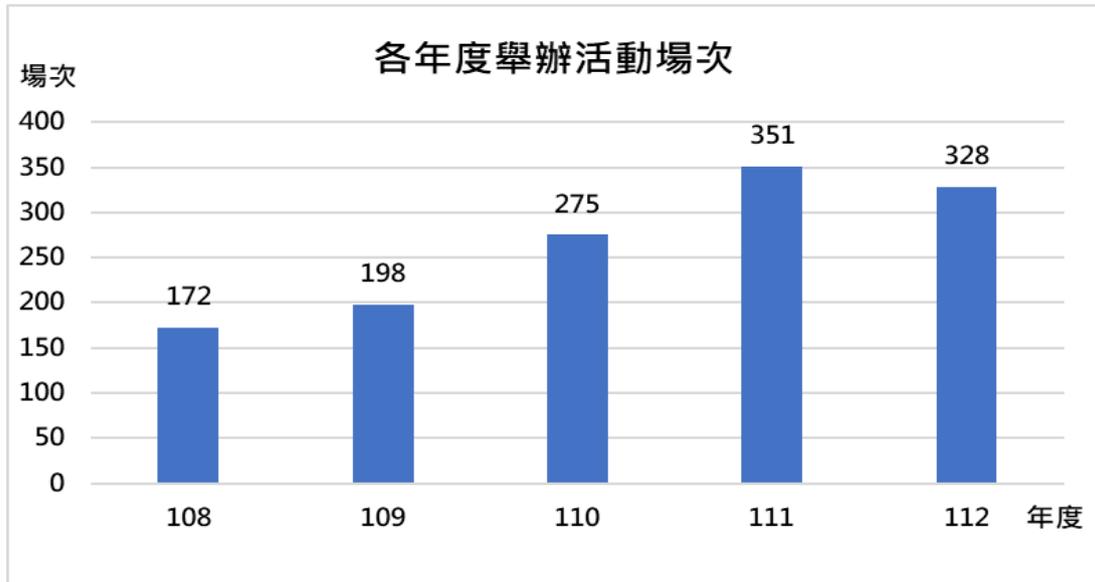


圖 3：各年度舉辦活動場次



而自 109 年起「苗北藝文中心」轉型為「行政法人」後，舉辦活動演出形式之統計資料做調整，不再侷限以演出活動類型細分為主，而分別以「演出活動」、「藝文展覽」、「教育推展」等舉辦活動類型及提供民眾辦理活動、演講、會議與教學課程使用等「場域空間」之面向做資料統計（詳表 2），多元呈現表演場所活動舉辦情形，112 年舉辦活動場次，其中演出活動佔 58.8%，教育推廣佔 27.8% 次之，藝文展覽為 4.6%，而場域空間則為 8.8%（詳圖 4）；而自 109 年度起依演出活動類別場次分析，「演出活動」類別又細分音樂類、舞蹈類、戲劇類及其他（詳表 3），其中以音樂類為演出活動類別大宗佔 75.1%（詳圖 5）。

表2：112年度舉辦活動場次					
舉辦活動類型場次					
年度	演出活動	藝文展覽	教育推廣	場域空間	合計
109	38	4	13	33	88
110	196	23	53	3	275
111	165	21	125	40	351
112	193	15	91	29	328

圖 4：112 舉辦活動類型佔比

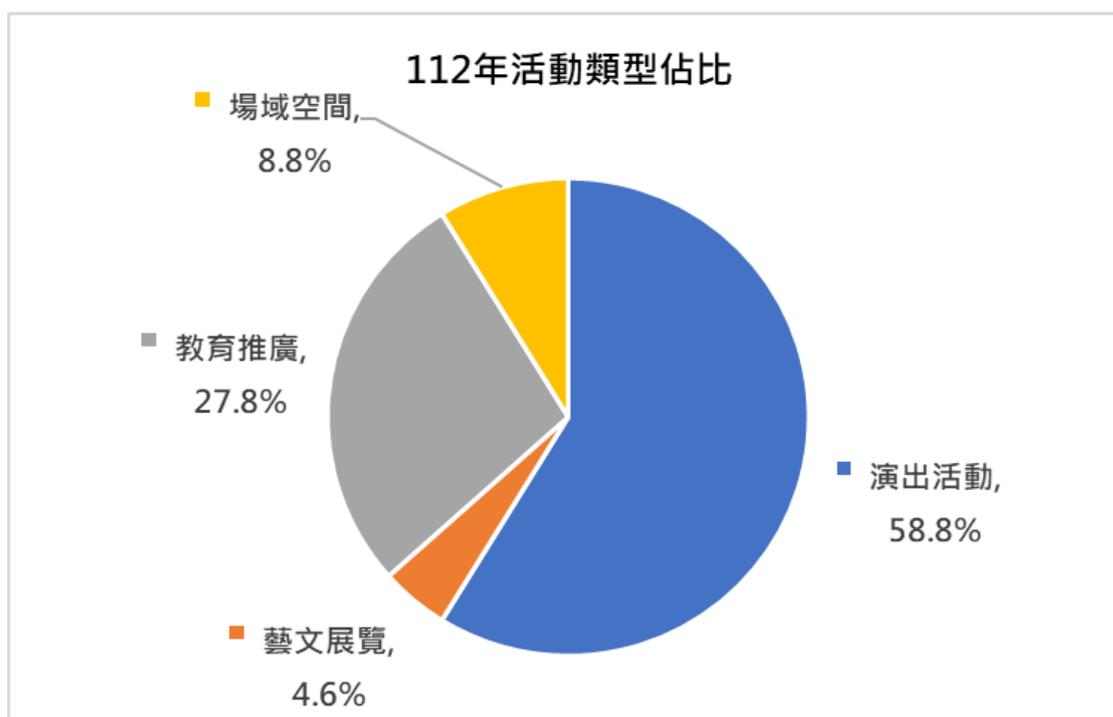
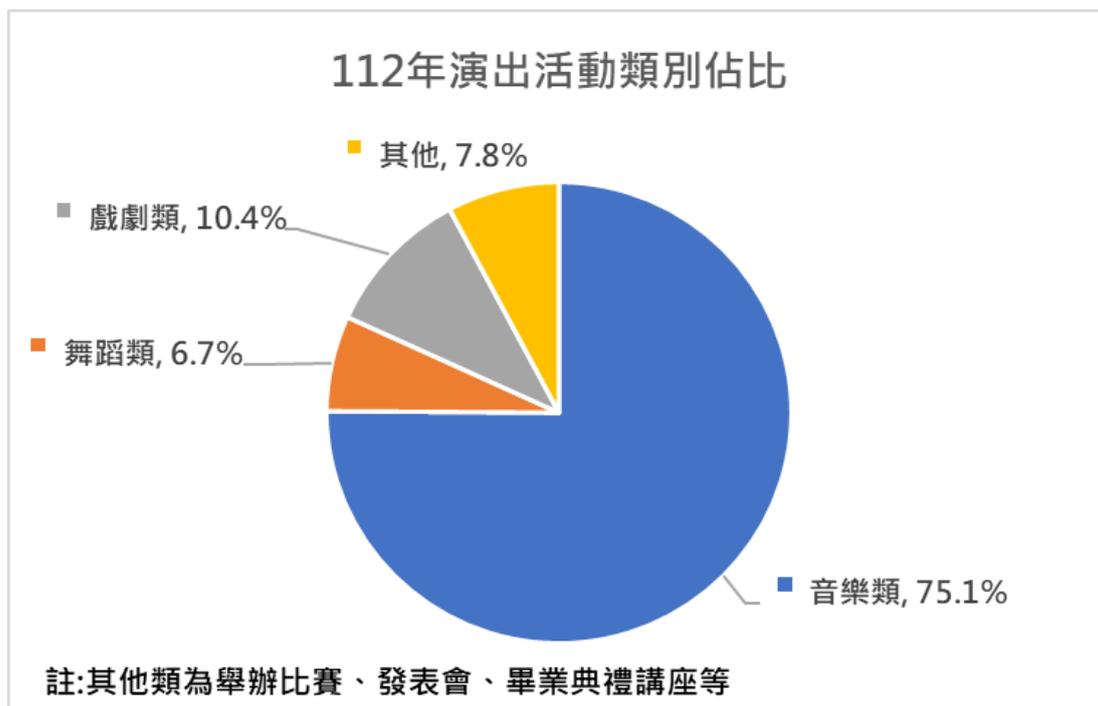


表3：112年度演出活動類別場次					
演出活動類別場次					
年度	音樂類	舞蹈類	戲劇類	其他	合計
109	38	4	13	33	88
110	51	1	9	135	196
111	125	9	27	4	165
112	145	13	20	15	193

圖 5：112 年演出活動類別佔比



## 二、展演入場聆賞人次及入場方式

苗北藝文中心 108 年至 110 年止，每年參與聆賞約為 7.1 萬人次左右，而 111 年參與聆賞為 12.6 萬人次，112 年則上升為 17.5 萬人次（詳表 4 及圖 6），依近五年入場聆賞人次佔比（註：自 109 年起僅分類售票及非售票進場人數計算）分析，非售票進場人數佔 73.9%，而售票進場人數佔 21.4% 次之，管制入場人數則佔 4.7%（詳圖 7）。

表4：入場聆賞人次

年度	108	109	110	111	112	合計
售票進場人次	19,272	16,419	20,179	21,927	32,670	110,467
非售票進場人次	19,974	62,542	51,776	103,984	142,326	380,602
管制入場人次	24,101					24,101
總人次	63,347	78,961	71,955	125,911	174,996	515,170

圖 6：108-112 年入場聆賞人次

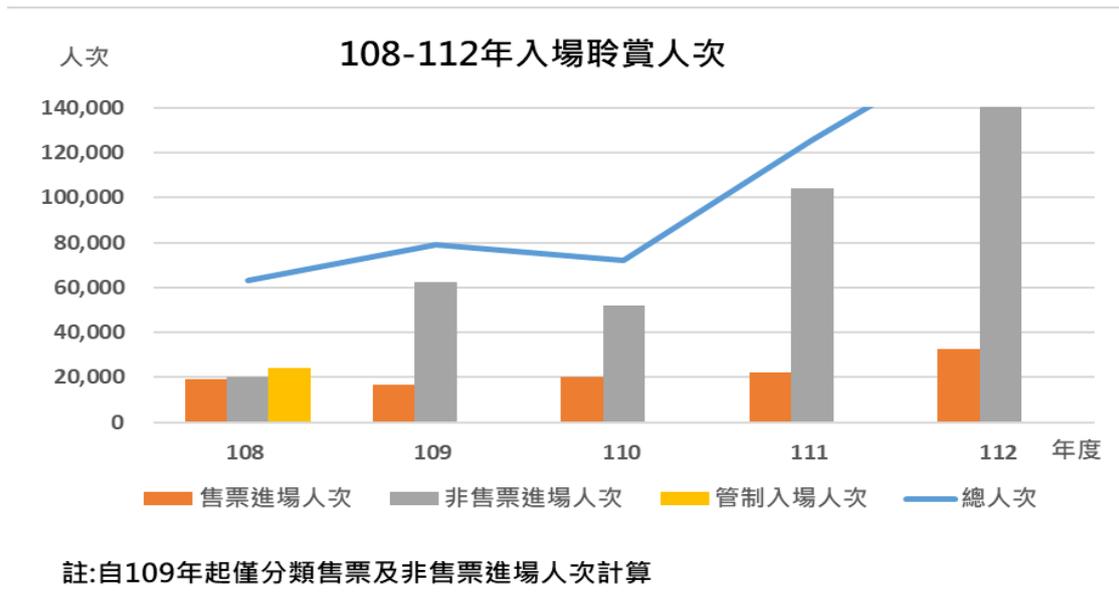
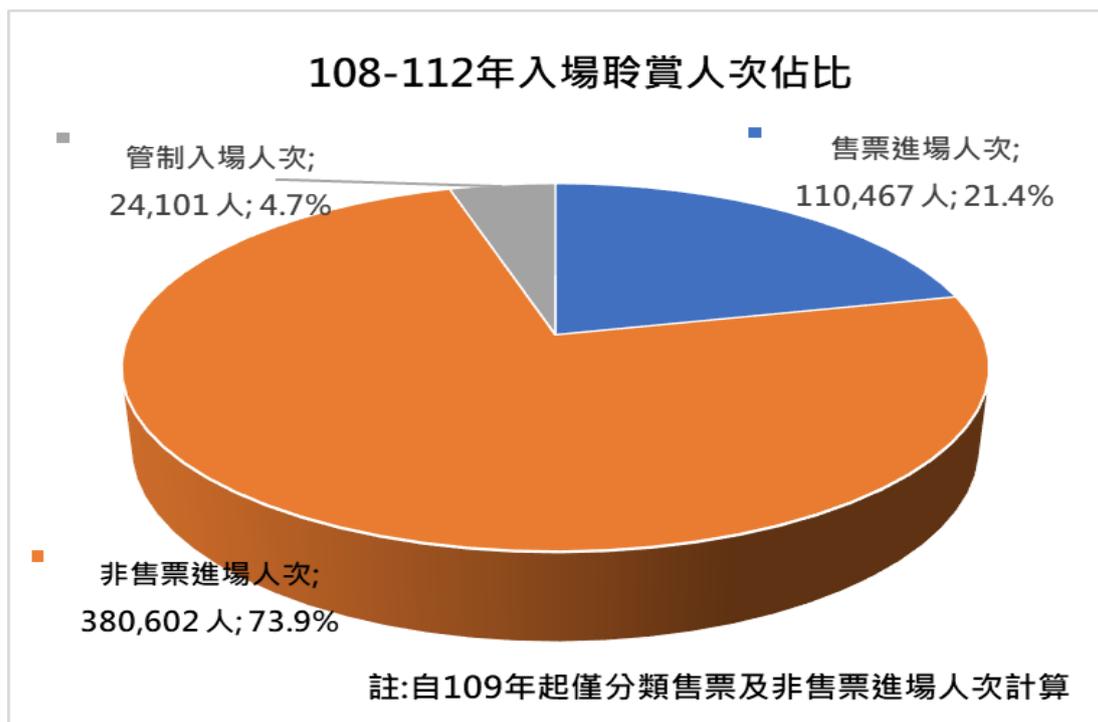


圖 7：108-112 年入場聆賞人次佔比

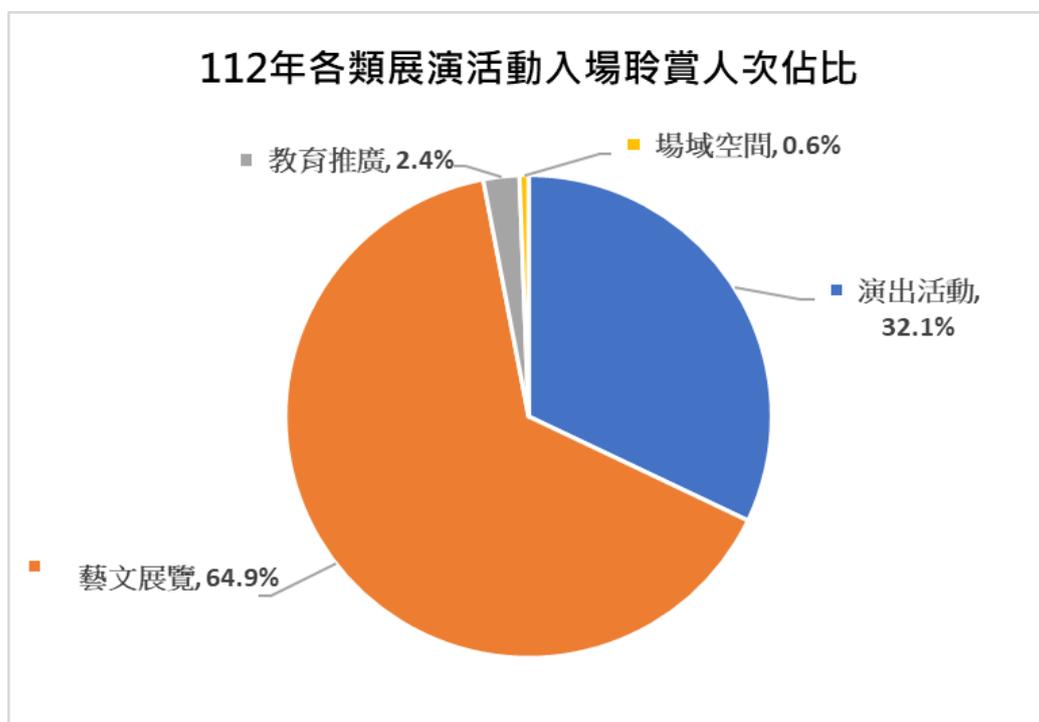


截至 108 年止，舉辦活動展演形式之資料統計僅依表演活動型態做細分類統計，例如音樂類、舞蹈類……等，自 109 年起「苗北藝文中心」轉型為「行政法人」後，舉辦活動演出形式之統計資料做調整，不再侷限以演出活動類型細分為主，而分別以「演出活動」、「藝文展覽」、「教育推展」等舉辦活動類型及提供民眾辦理活動、演講、會議與教學課程使用等「場域空間」之面向做資料統計。

針對 112 年度入場聆賞人次作分析，依 112 年度各類展演活動入場聆賞人次佔比，以藝文展覽比佔 64.9% 為最高，演出活動佔 32.1% 次之，教育推廣為 2.4%，而場域空間則為 0.6%，其入場聆賞人次較 111 年度上升約 5.4 萬人次，主要是因為 112 年疫後時代，各項景氣指標陸續回升，各大場館紛紛推出精彩活動，苗北除指標 2023 藝術節各項活動外，另有獨創 IP 客家流行音樂劇「那一天·彩虹出現」，演後感動分享，為此劇奠定延續發酵戲劇演出口碑；視覺藝術邀請享譽國際藝術家康木祥，展出尚未正式發表的滅火器系列，磅礴大作吸引各地民眾前來中心參觀，年度展覽人數相較於 111 年增加 28,635 觀賞人次。(詳表 5 及圖 8)。

表5：119-112年各類展演活動入場聆賞人次					單位：人次
年度	演出活動	藝文展覽	教育推廣	場域空間	合計
109	26,888	47,549	2,791	1,733	78,961
110	28,127	40,843	2,665	320	71,955
111	34,701	85,003	4,819	1,388	125,911
112	56,090	113,638	4,184	1,084	174,996

圖 8：112 年各類展演活動入場聆賞人次佔比



就 112 年度入場聆賞人次性別統計作分析，112 年度各類展演活動入場聆賞人次總計 174,996 人次，其中男性約為 7.2 萬人次，佔 41.2%，而女性約為 10.3 萬人次，佔 58.8%，又以各類展演活動細分，「演出活動」為男性約 2.6 萬人次，女性約 3 萬人次；「藝文展覽」為男性約 4.4 萬人次，女性約 7 萬人次；「教育

推廣」為男性約 1,529 次，女性約 2,655 人次；「場域空間」為男性 412 人次，女性為 672 人次；呈現女性多於男性的現象（詳表 6 及圖 9、10）。

年度	演出活動	藝文展覽	教育推廣	場域空間	合計
男性	26,109	44,043	1,529	412	72,093
女性	29,981	69,595	2,655	672	102,903
小計	56,090	113,638	4,184	1,084	174,996

圖 9：112 年各類展演活動入場聆賞人次性別統計佔比

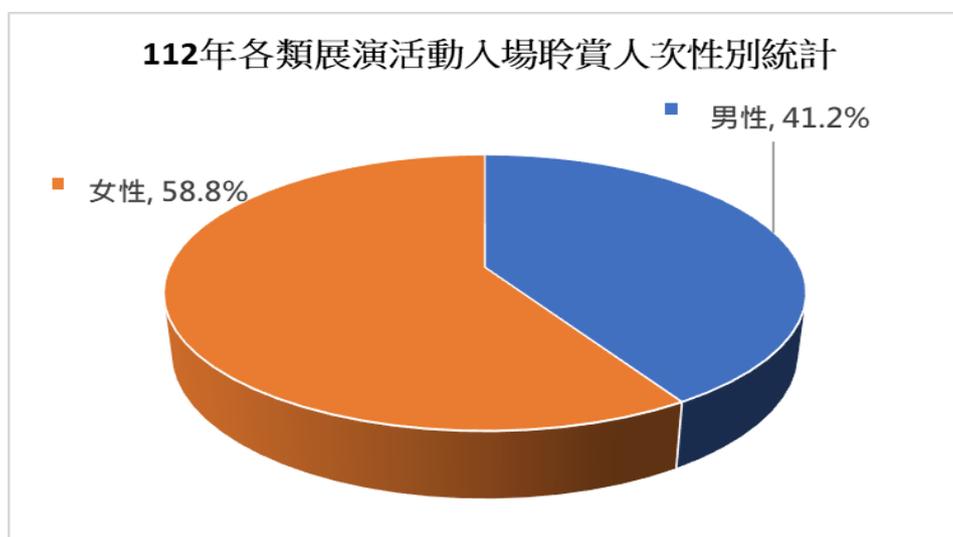
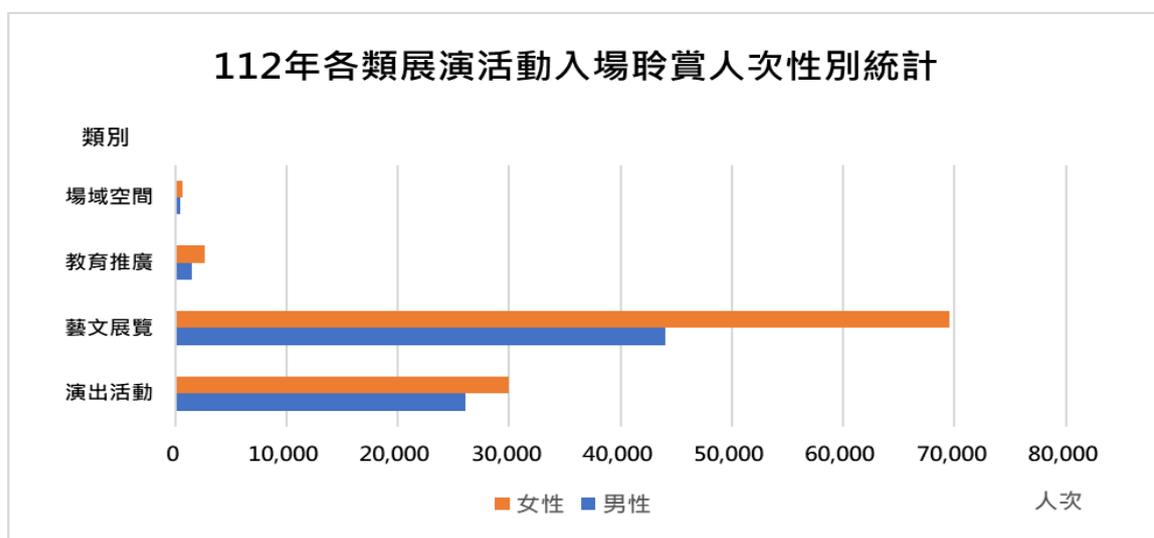


圖 10：112 年各類展演活動入場聆賞人次性別統計



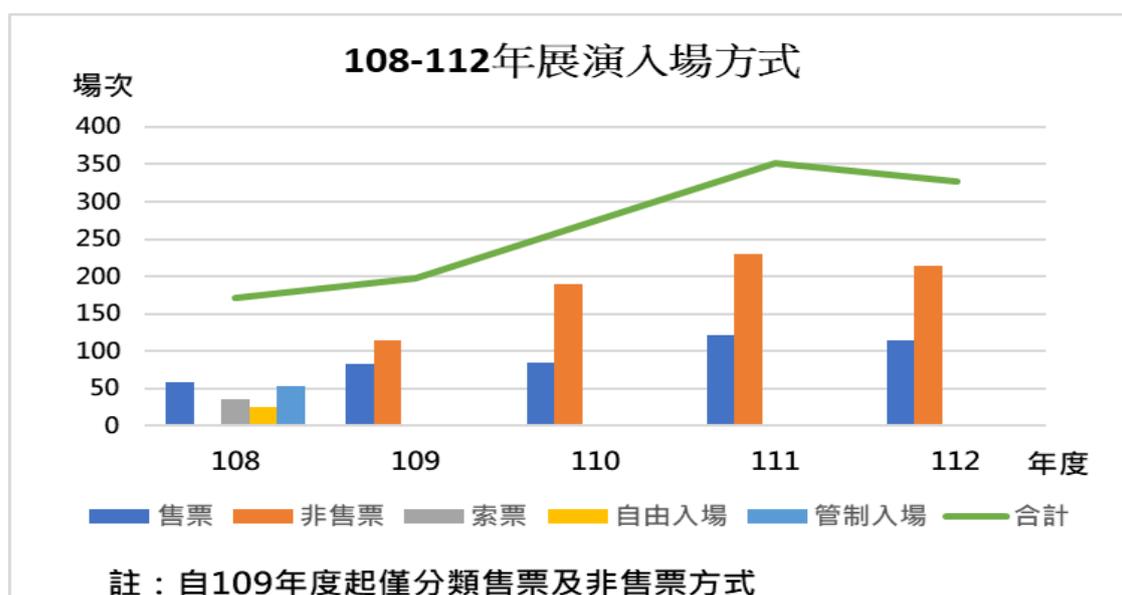
而近五年展演入場方式(註：自 109 年度起僅分類售票及非售票方式入場)，每年平均舉辦 265 場次，112 年度舉辦總場次 328 場，自 109 年起主辦場次以售票方式辦理，外租則依其需求採售票或非售票方式辦理，索票、管制入場及自由入場等非售票入場方式，每年舉辦場次平均 304 場次(詳表 7 及圖 11)。

**表7：展演入場方式**

	108	109	110	111	112	合計
售票	58	83	85	121	114	461
非售票	0	115	190	230	214	749
索票	35	0	0	0	0	35
自由入場	26	0	0	0	0	26
管制入場	53	0	0	0	0	53
合計	172	198	275	351	328	1324

註：自109年度起僅分類售票及非售票方式

圖 11：108-112 年展演入場方式



108 年，其中售票進場比佔 33.7% 為最高、管制入場佔 30.8 % 次之，索票方式入場為 20.4%，而自由入場則為 15.1% (詳圖 12)；而自 109 年起「苗北藝文中心」轉型為「行政法人」後，舉辦活動入場方式之統計資料做調整，109 至 112 年售票入場佔 35%，其餘索票、管制入場及自由入場等入場方式等佔 65%(詳圖 13)。

圖 12：108 年展演入場方式佔比

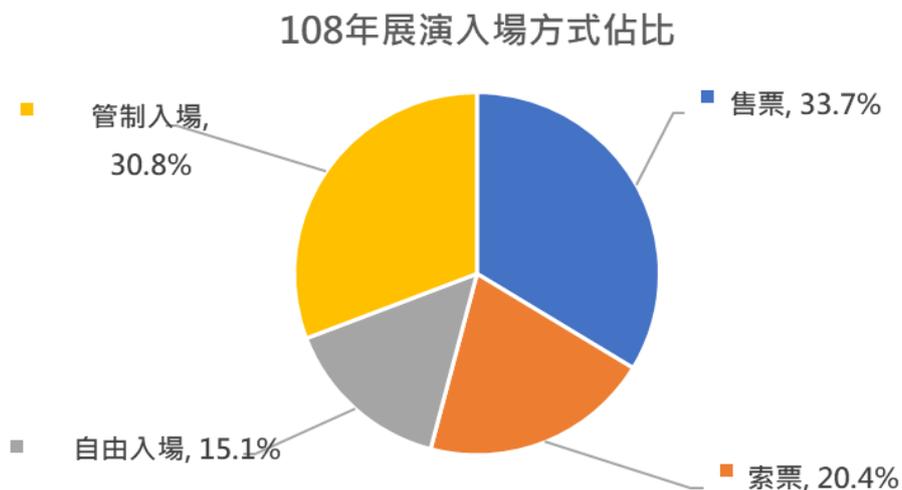
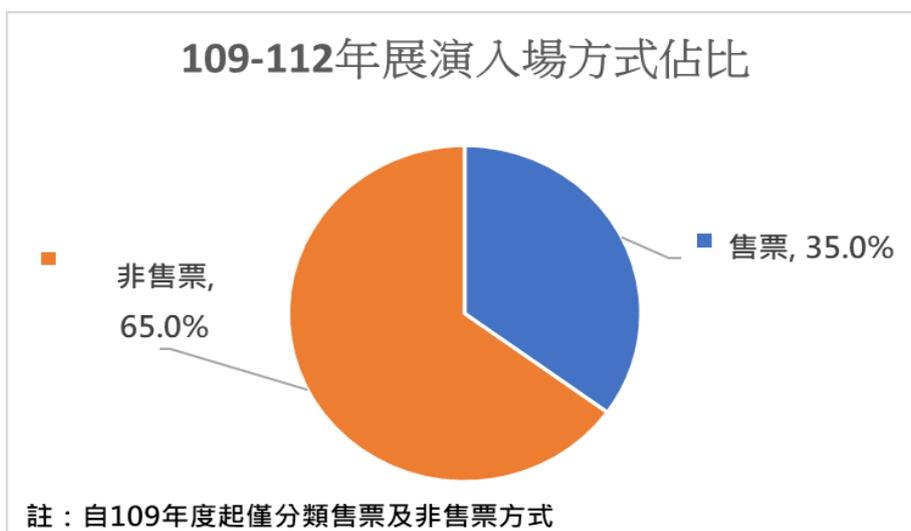


圖 13：109-112 年展演入場方式佔比



### 三、結論與建議

由以上分析可知，近五年平均每年辦理 265 場次不等之展演活動，其中以音樂類別為第一，而平均每年參與聆賞人次約為 10.3 萬人次，近年入場聆賞人次佔比分析，以非售票進場人數佔比 65% 最高，主要為藝文展覽人數為免費入場之因素，自 109 年起「苗北藝文中心」轉型為「行政法人」後，舉辦活動演出形式之統計資料做調整，不再侷限以演出活動類型，而分別以「演出活動」、「藝文展覽」、「教育推展」等舉辦活動類型及提供民眾辦理活動、演講、會議與教學課程使用等「場域空間」之面向做資料統計，多元呈現表演場所活動舉辦情形，而苗北藝文中心辦理 112 年活動場次型態仍是以演出活動佔 58.8% 為大宗，第二則為教育推廣佔 27.8%，其演出活動細分類別改以其他類為主，另針對 112 年度展場入場方式及入場聆賞人次作分析，雖藝文展覽之聆賞人數為最多，而演出活動類型次之，主要因藝文展覽皆以非售票方式因故觀賞人數較多。

近年全球藝文發展儼然開啟另一波高峰，疫情影響緩解、數位技術演進、跨國製作再興。但與此同時，串流影音、社群平台也大幅影響了民眾的藝文參與消費習慣，各大藝文團隊、場館都莫不戒慎以待，尋找與觀眾更有效的對話方式。

應對瞬息萬變的風尚與潮流，苗栗縣苗北藝文中心持續把握硬體

及空間上的多元優勢，堅持推出優質且豐富的展演及活動。將持續把握「擴大節目多樣性」、「支持國內藝術創作」、「擴大社區參與」、「加強國際交流」、「開拓合作夥伴」等核心理念，致力於為觀眾提供更多、更好的藝術體驗，成為當地藝術文化的重要推動者和交流平台，以中臺灣的藝文基地為願景，未來與廣大觀眾和藝術家共同創造更多美好的藝術時刻。