

# 苗栗縣統計分析

## 苗栗縣舊山線觀光效益統計分析

苗栗縣政府文化觀光局

中華民國 110 年 7 月

## 目錄

壹、	前言.....	3
貳、	提要分析.....	3
一、	試營運前.....	3
二、	試營運後.....	4
三、	正式營運.....	5
參、	結論與建議.....	6
肆、	資料來源.....	7

## 壹、前言

苗栗縣境內有雪霸國家公園、客家文化、三義舊山線、桐花祭、木雕博物館等多項自然人文景觀資源，每年吸引數以萬計之遊客到訪。

為了弘揚傳統文化，推廣永續觀光之精神，交通部觀光局於民國 104 至 107 年推出「跨域亮點整備示範計畫」。苗栗縣以「魅力世遺·國際慢城舊山線跨域亮點計畫」獲選，以舊山線為主軸結合周邊觀光遊憩資源，塑造苗栗縣內之國際觀光新亮點。隨著計劃的完工，計畫逐步成形，其中鐵道自行車更為全國首創，在 107 年下半年試營運期間，即吸引 25 萬旅次到訪。

## 貳、提要分析

鐵道自行車自 107 年 8 月 1 日起試營運，依其為分水嶺，此下分述：1)試營運前；2)試營運後之每月參數。

### 一、試營運前

(一) 勝興地區以停車統計數推估。

- 根據三義鄉公所統計，停車場小客車為 376 個，大客車為 7 個。
- 參數設定：小客車遊客量以 2.5 人/車計，大客車遊客量以 35 人/車計；周轉率 2.5；假日使用率 8 成，平常日 4 成；年假日 110 天，年平常日 255 天。
- 計算後尖峰日單日遊客量約為 2,370 人，平日遊客量約為 1,185 人，年遊客量約為 562,000 人（第一年）。

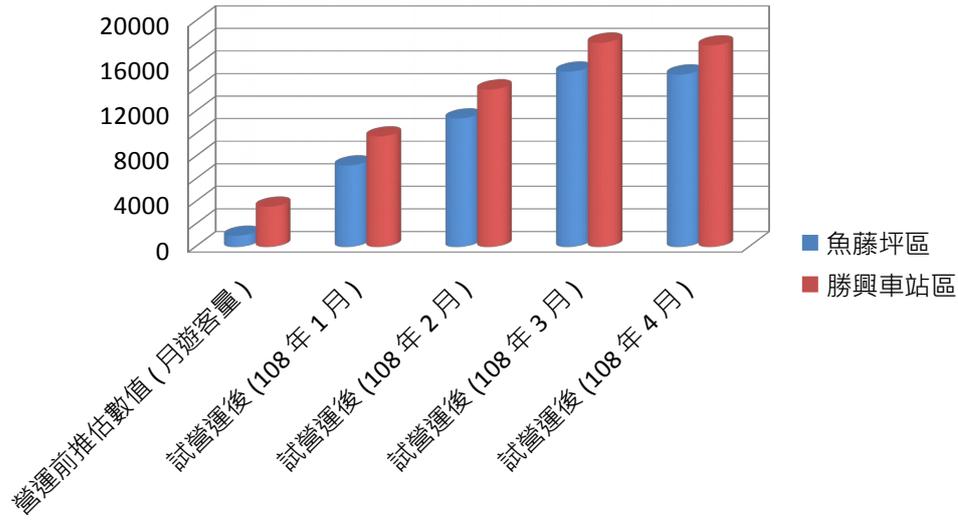
(二) 魚藤坪地區以現況停車統計數推估

- 根據三義鄉公所統計，停車場小客車為 47 個，大客車為 6 個。
- 參數設定：同上述設定
- 計算後尖峰日單日遊客量約為 655 人，平日遊客量約為 328 人，初步估算年遊客量為 155,690 人。但現場觀察路邊停車：停車場數量=1：3，調整後年遊客量為 207,000 人（第一年）。加總前揭數據，勝興地區一個月的遊客量約為 10 萬 6,650，而魚藤坪地區則約為 1 萬 7,250 人。兩者加總約為 12 萬 3,900。

### 二、試營運後

舊山線鐵道自行車採用全網路訂票，搭配每日固定有之既有旅客，產出舊山線休閒遊憩區(含魚藤坪及勝興車站)之旅客數值。

以108年度3月至4月統計數據為例，108年3月假日總計遊客人次有11,638、非假日則有17,457的旅次；108年4月假日總計遊客人次計有11,138，非假日則有17,452次。據此前揭搭乘人數之估算以11638(4月/11,138)與17457(4月/17,452)合計後除以2後，推估出兩大區域之均值，再加上試營運前之遊客人數，得出數據。據以圖像化後，以下圖表示。



### 三、正式營運

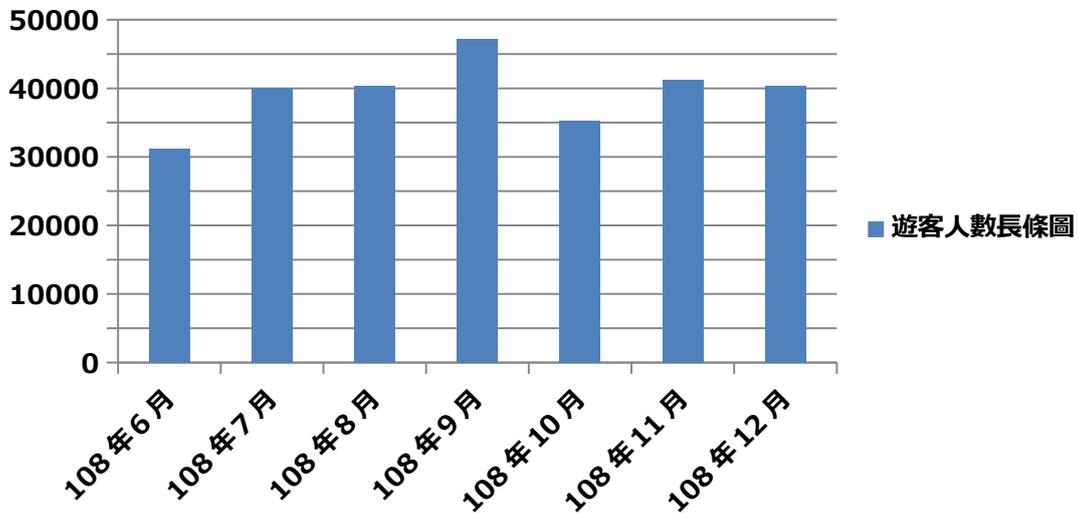
鐵道自行車在正式營運後，每月遊客人數位於2萬5,000人至4萬7,000人左右，每月遊客人數108年平均有39369人，而109年有37546人。

109年相較於108年營運初期，遊客人數略顯下滑，可能原因檢討，係受Covid-19疫情影響，2月至3月人數雪崩式下跌，導致平均遊客人數下滑。

然綜觀全年度遊客人數表現，109下半年度，因本國疫情控制得宜，民眾對於戶外旅遊認知較為安全，接受度提升，配合鐵道自行車推出星光搭乘方案，搭乘人數提升，於109年4月至5月，遊客人數回溫(統計人數圖，詳見下圖)。

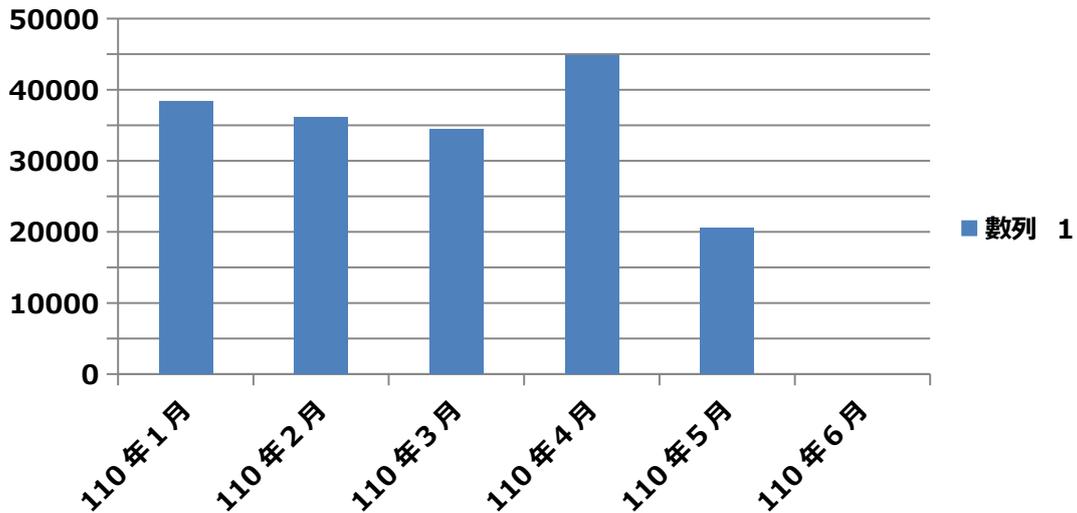
108年正式營運起-鐵道自行車遊客人數												
1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	平均數
--	--	--	--	--	31211	40038	40357	47143	35223	41192	40422	39369.43

### 遊客人數長條圖





## 遊客人數長條圖



### 參、 結論與建議

苗栗舊山線因位處山區，於規劃初期，便考量交通負擔能力，因此採用網路訂票方式，控管現場遊客人數。因此，自舊山線鐵道自行車的試營運起，雖然導入遊客，但自統計如數觀察，遊客人數穩健。

且舊山線鐵道自行車配合遊客需求與現代訂票平台合作，推出超商 iBon 機台訂票，提供旅客多元選擇，與時俱進。同時，透過超商訂、取票增加付款便利性，可望吸引學生、年輕與無信用卡族群使用，增加鄉親民眾的使用便利性。

可見舊山線鐵道自行車在營運部分，透過行銷手法，深入鄉親民眾生活，同時維持營運之效能，延續產品生命週期，創造營收與舊山線活化之效益。

建議未來在規畫三義魚藤坪及勝興車站一帶遊憩觀光，可導入商圈及活絡周圍環境，讓舊山線鐵道自行車形成觀光核心，逐步向外擴散，提升旅遊的豐富度，增加旅客的駐足時間，將遊客留在苗栗境內，創造更多縣內產值。

### 肆、 資料來源

一、 苗栗縣舊山線觀光效益研究分析(未出版)。苗栗縣政府文化觀光局。

二、 舊山線鐵道自行車-祺峰休閒事業有限公司