



112年度「苗栗慢魚海岸」

永續城鄉願景發展計畫委託專業服務案

苗栗
海岸
推廣

遴選說明會

112年11月28日

指導單位：苗栗縣政府文化觀光局 執行單位：紫鉸整合行銷有限公司 協力單位：大城環境工程顧問有限公司／載地創藝股份有限公司

提案說明會議流程

時間

議程說明

09:30-10:00

報到

10:00-10:10

長官致詞

10:10-10:20

計畫內容介紹

10:20-11:20

申請、遴選及執行辦法說明

11:20-12:00

協助申請書填寫 / Q&A



計畫任務▶提升苗栗慢魚海岸品牌

慢魚運動 SLOW FISH

苗栗漁港
魚食共學

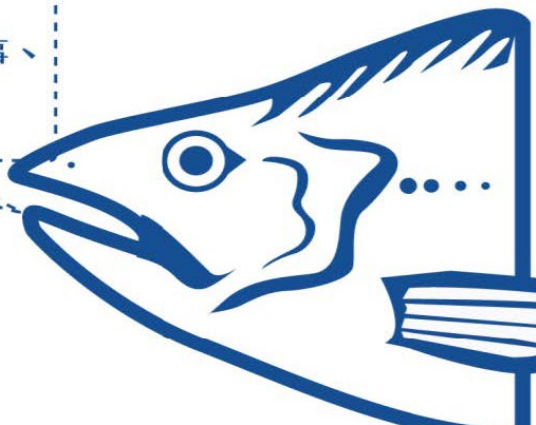
地方產業
漁教扎根

慢城推動
慢魚運動

慢魚運動是什麼？

發起於2003年的義大利熱那亞(Genova)，由慢食運動(slow food)所推延。消費者對海鮮的無知就是對海洋的最大傷害，所以吃魚前要瞭解魚的故事、漁法、如何食用最美味。

「懂魚、知魚、吃在地、
吃當季、會說魚的故事、
學會慢慢吃魚。」



Miaoli Slow Fish
苗栗慢魚海岸

苗栗縣政府秉持慢魚運動精神~懂魚、知魚、吃在地、吃當季、會說魚的故事、學會慢慢吃魚，108年起以苗栗縣海線竹南、後龍、通霄、苑裡等四鄉鎮，推動苗栗慢魚海岸，打造苗栗縣成為台灣國際慢魚之都。

計畫任務▶提升苗栗慢魚海岸品牌



Miaoli Slow Fish
苗栗慢魚海岸

01

協助海洋永續旅遊

02

海洋旅遊環境轉型

03

提升產業深度質感

**以「地方特色」、「低碳永續」為核心進行
海線四鄉鎮體驗設計、優化或產品加值**

計畫架構▶提升苗栗慢魚海岸品牌

1願景

112年度「苗栗慢魚海岸」永續城鄉願景發展計畫

3目標

在地永續經營，健全沿海聚落觀光特色旅遊

輔導及整合在地資源，永續海岸產業發展

海洋與生態，慢魚議題持續發酵

5內涵

藍色旅遊 / 藍色組織 / 傳統漁法 / 藍色教育 / 藍色海洋

3策略行動

健全海洋
遊憩管理

海風自行車
營業申請管理

輔導里海
產業發展

苗栗海線
推廣專案管理

海洋產業
串連行銷

苗栗永續漁樂祭



苗栗海線推廣專案

提案計畫

提案主題▶五大內涵

藍色旅遊

海域體驗活動規劃與執行

海洋行銷推廣

海洋餐桌體驗

特色伴手禮開發、
產品包裝改良

藍色組織

海洋環境教育

海洋論壇

海洋共識會

海洋工作坊

傳統漁法

牽罟、石滬體驗
活動或小旅行

四季魚種推廣

傳統漁村料理優
化課程

傳統漁村料理體
驗活動

藍色教育

苗栗慢魚海岸解
說員培訓

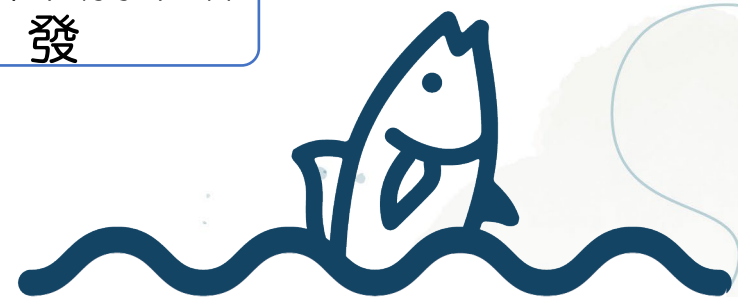
認識苗栗海洋重
要性

苗栗慢魚海岸道
具或解說劇本研
發

藍色海洋

淨灘活動

海廢主題工作坊



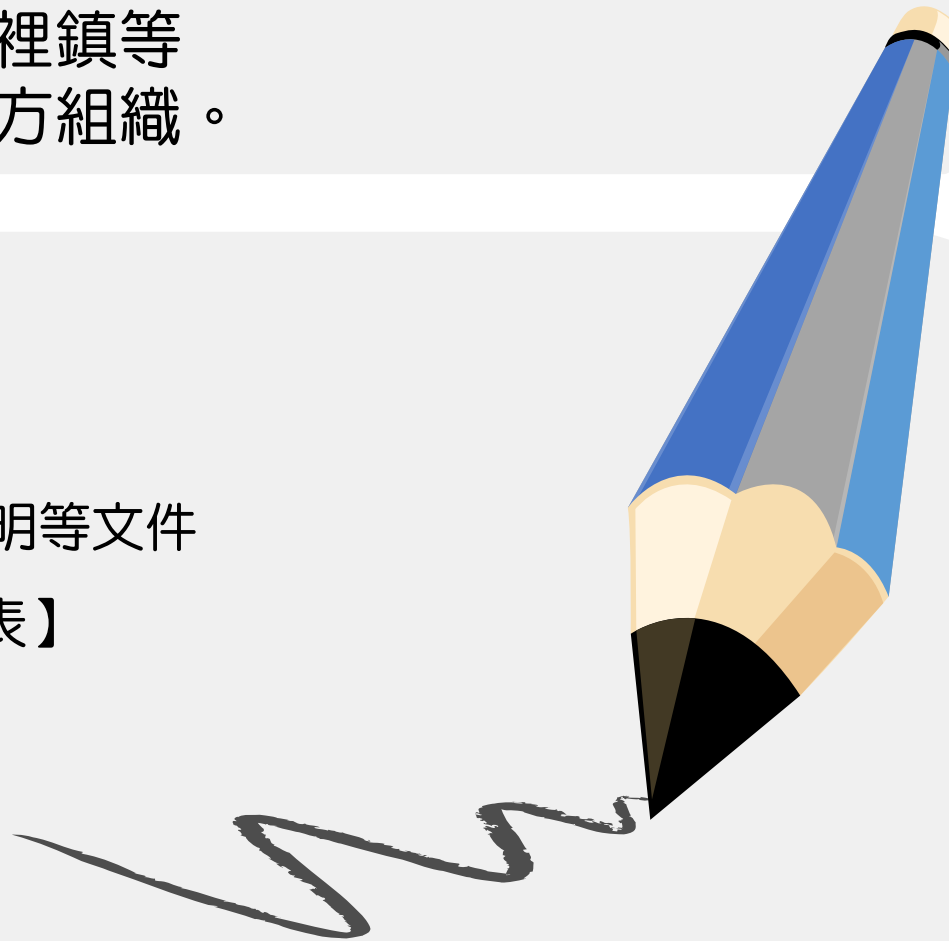
提案資格▶

提案資格

竹南鎮、後龍鎮、通霄鎮、苑裡鎮等四鄉鎮在地公協會或機關等地方組織。

提案準備

- 1) 申請單位基本資料表
- 2) 申請單位提案計畫書
- 3) 若為人民團體需檢附合法立案證明等文件
 - 附件一【申請單位基本資料表】
 - 附件二【授權同意書】
 - 附件三【申請書】
 - 附件四【合作契約書】



如何報名▶

收件方式

- 1) 電子寄件：Email 至 tworiginaltravel@gmail.com，電子郵件主旨請註明「苗栗海線推廣+申請單位名稱」，112年12月29日23:59分截止。
- 2) 紙本寄件：所有申請文件用大信封裝妥，註明「苗栗海線推廣提案申請文件」，於112年12月29日下午5時前送達或寄達至 [紫鉸整合行銷有限公司「402台中市南區建國南路一段242號」](#)，非以郵戳為憑，逾期不予受理。

遴選方式▶113年1月4日至10日(暫)

初審

書面審查，檢視工作內容及項目是否符合慢魚計畫補助方向，並擬具初審意見，篩選後通過之計畫得進入複審。

複審

進入複審之計畫，視計畫需求由審查小組進行會議審查或書面審查，會議審查視需要得邀請計畫申請單位至苗栗縣政府文化觀光局進行簡報及詢答。

遴選標準▶SDGs

提案創新性

20%

提案內容賦予苗栗慢魚海岸品牌創新價值或優化地方產業或提升地方品牌形象。

提案動機與在地連結

20%

了解提案單位前期投入的經驗，並了解單位未來可投入的時間及其執行力。

觀光永續性

15%

提案內容確實響應永續發展目標 (SDGs)，或執行操作方面具永續低碳性，符合慢魚精神。

未來經營性

10%

提案內容是否可長期經營並擴大苗栗慢魚海岸品牌效益。

經費合理性

10%

預算經費及自籌款編列是否具體與合理性

提案可執行性

15%

提案內容執行性與成果效益程度。

現場簡報

10%

現場簡報及答詢。



補助方式▶競爭型補助機制



1

採競爭型補助機制，由計畫遴選團隊評審，依各案件得分由高至低進行排序，評分高者優先補助。

2

總核定經費為**200萬**，由苗栗縣政府文化觀光局另行編列預算，**每案補助上限50萬**，實際補助金額於提案入選通過後核定公告。

補助方式▶分兩期撥付



1

完成執行計畫書修改及簽約，檢送第一期款領據，經苗栗縣政府文化觀光局審核通過後撥付核定補助經費50%。

2

計畫完成執行，依檢據核銷方式請領第二期款，**113月4月16日前檢送第二期款領據及全案支出原始憑證收據或發票**等相關文件、成果報告書一式6份（含電子檔光碟1份），經苗栗縣政府文化觀光局審核通過後撥付核定補助經費50%。

計畫期程▶

112年度

提案徵件期

11月28日

12月29日

提案徵件期

提案申請截止(以紙本或電子檔方式寄件)

113年度

評選期

1月4日-10日

1月15日至19日

提案遴選會議(於文觀局舉辦)

提案結果公告於文觀局網站公告

113年1月下旬

執行計畫書修改及簽約

提案執行

4月10日止

觀光環境優化行動方案執行(定期回報執行進度)

成果提交

4月16日

繳交成果報告與驗收

需配合事項▶

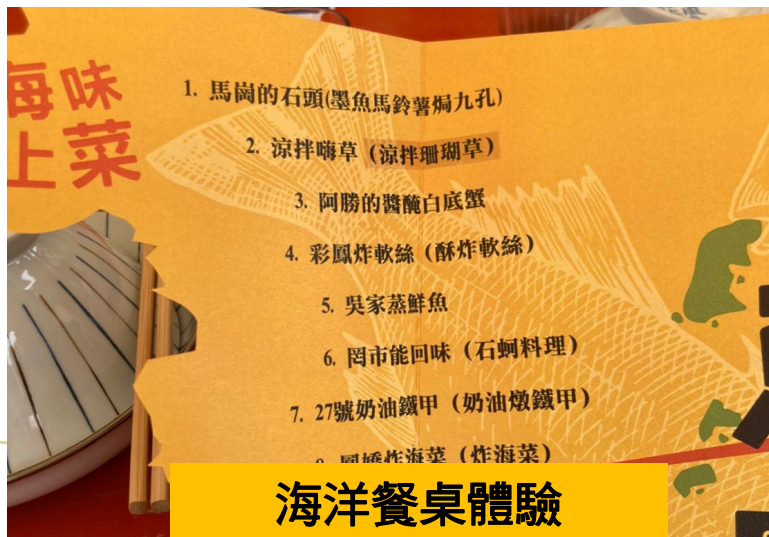
- 1) 若獲選單位為公協會組織，需與苗栗縣政府文化觀光局完成合作契約見證，由苗栗縣政府文化觀光局及獲選單位兩方共同簽署。
- 2) 提案單位須至少派一名工作人員參與本計畫內「苗栗永續漁樂祭成果展」，須全程參與。
- 3) 配合計畫需求進行後續行銷活動。
- 4) 獲選單位應配合苗栗縣政府文化觀光局舉辦成果展示並提供相關資料，資料授權不限時間、地點、次數公開行銷或推廣（包含觀光產業輔導、網站推廣及行銷計畫）。



案例分享▶藍色旅遊+傳統漁法



體驗活動或小旅行

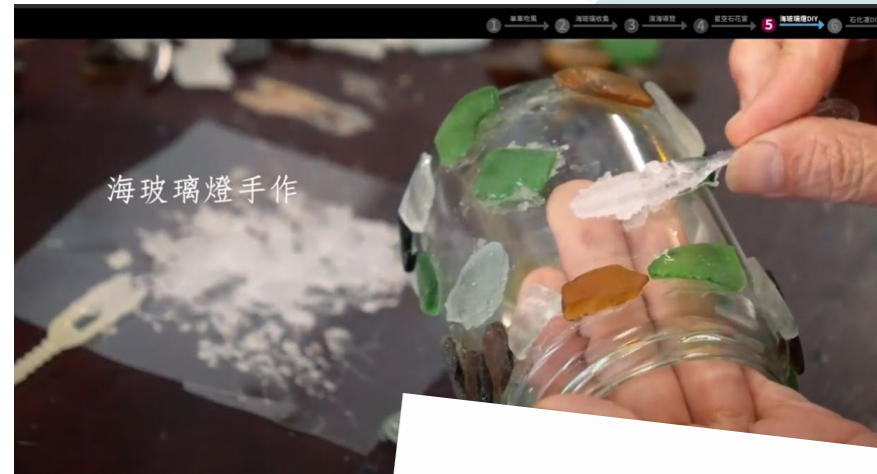


海洋餐桌體驗

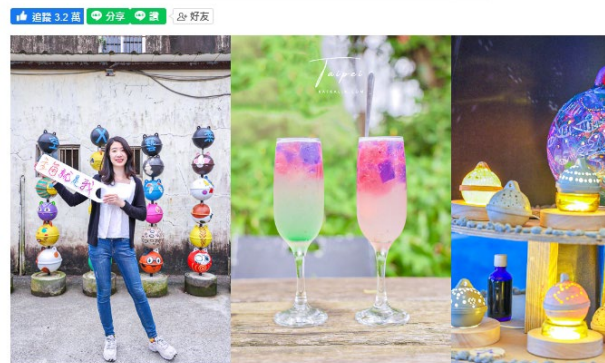


傳統漁村料理體驗活動

案例分享▶藍色旅遊+藍色海洋



海廢主題工作坊



到東北角福隆來一趟永續旅遊，參加由交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區舉辦的『2023東北角吹風X星空X石花宴』活動，一起從星空藝文村出發吧，跟著專業的導覽老師，騎上自行車探索新北市貴賓區的美麗風景，感受與眾不同的旅行新體驗。

捲起褲管下水撿拾海廢，DIY海廢燈，品嚐以當地海廢製成美味的石花凍飲，舒適享受

海洋行銷推廣

東北角吹風X星空X石花宴

前菜：引路入息 開胃醋飲
吳志大帶 石花凍蔬果沙拉
新佳興 石花麵包佐莎莎醬

主餐：

1. 香酥黃酥	7	8	1
2. 柚香西蘭花	6	9	2
3. 炙烤天貝	5	4	3

4. 涼拌海中珍
5. 寧天燉翅飯
6. 香酥蔬菜串
7. 味噌烤時蔬
8. 胡麻季節蔬
9. 南瓜山藥冷泥

茶飲：新氣派 石花氣泡飲
甜點：新特約 豆漿優格能量棒

東北角吹風X星空X石花宴

石花宴活動整體建議表

*評分：1 需要改善 2 待改善 3 中規中矩 4 好 5 很好

項目	評分標準	評分	備註
特色及創意	菜色設計表現傳統創新特色，異地風味土代表。		
口味與口感	調味得宜，火候及特色鮮明。		
配色與擺盤	配色吸引人，菜色看起來美味可口。		
上菜流程	服務親切，出菜流暢，注意衛生與溫度。		

菜色建議表

菜名	口味	配色	擺盤	創意	印象	總分	平均
1. 菜甜款	40分	20分	20分	10分	10分		
2. 石花麵包佐沙莎醬							
3. 石花麵包佐沙莎醬							
4. 九宮格生食							
5. 石花麵包佐沙莎醬							
6. 香酥石花款							

意見回饋

案例分享▶傳統漁法+藍色旅遊

註：得將其用於公共設施、房屋建築及購置耐用年限在二年以上且金額在新臺幣一萬元以上之設備等資本門支出



案例分享▶藍色旅遊-減塑包裝與在地性



山珍米蛋糕手工餅乾組



海滋味九孔鮑拌麵組

遊憩特色伴手禮開發

案例分享▶藍色教育-那樣的風景它還在



山海還在



獨創特有的「水T藝術節」，將印有旅客故事照片的T恤掛在水梯田間，「白T」與「水梯」映著藍天白雲及百年地景，美不勝收。

東北角山海達人：山有水梯田，海有優鮮物

東北角地區的濱海丘陵地形，造就了以在地產業活動所形塑的獨特風景：淺山地區一畦畦映照澄藍天色的水梯田、海岸地帶水泥砌起的九孔鮑潮汐養殖池，以及海女阿嬤在綠藻叢生的海蝕平台忙碌採集的身影。走進山海間的產業地景，讀在地的百年故事。



遇見雞母嶺 | 創辦人
蕭學苑

淡蘭古道北路的百年雞母嶺聚落，蕭學苑以十年時間自力復耕水梯田，重拾自己兒時記憶中的家鄉風景，各式以梯田為主題的里山教育體驗行程及在地小吃慈吉貴（番薯糰han-tsî-kuê）手作活動，帶領大家看見真實淺山生活之美。首創「貢寮水T藝術節」與居民和旅客共創，讓人生故事轉化成在地限定的地景藝術創作。水梯田的復耕與活化，不僅以重現地景保留了在地記憶，也發展出新的生態觀光產業模式，令地方重現生機。



哩·旅 | 負責人
吳函恩



鮮物本舖 | 九孔鮑漁業達人
李勝興

貢寮自1960年代起開始當地原生九孔鮑養殖，成為當地的重要產業，可惜一度因病毒及基因弱化而致產業沒落。儘管如此，李勝興仍毅然返鄉繼承家業，進行產業復振，不僅支持新品種的培育，還規劃以食魚教育為概念的養殖導覽，走進養殖池認識九孔鮑的生態與永續無毒的養殖模式，並可體驗海藻飯食、九孔鮑或燒品嘴，要讓更多人看見並支持台灣在地的九孔鮑。

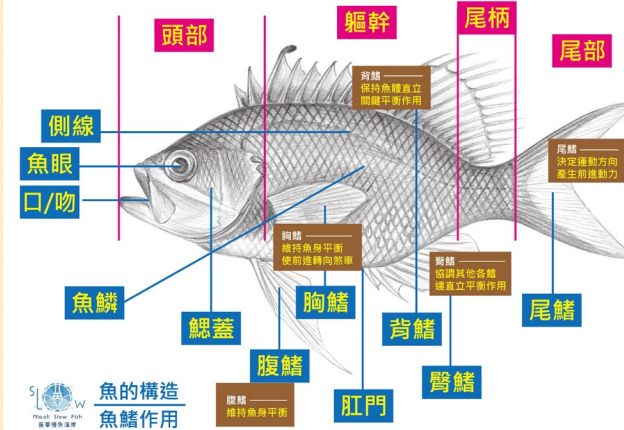
苗栗慢魚海岸採訪、文宣設計

112年度「苗栗慢魚海岸」永續城鄉願景發展計畫委託專業服務案

案例分享▶藍色教育-帶動觀光環境善循環



苗栗慢魚海岸-苗栗四季代表漁獲



苗栗慢魚海岸道具或解說劇本研發

112年度「苗栗慢魚海岸」永續城鄉願景發展計畫委託專業服務案

案例分享▶藍色海洋-永續、減廢so方便

減廢生活Chill · 綠色生活跟著走 · 星空X藝素村

海浪的魔法

Magic of Waves

SEAGLASS
CREATION

海玻璃創作

04

2023

RESERVATION

採預約報名 (限100名)

20

05.20

相框DIY

每場次

45 min.
分鐘

\$

250

/人



報名資訊請洽
減廢生活Chill

將不屬於大海的玻璃廢棄物，如啤酒瓶、果汁瓶、眼鏡、窗戶等，經過長時間海水的淘洗、浪浪的推散、海砂的打磨後，形成圓潤美麗的海玻璃。大自然廣闊的大海用它的溫柔，將人類廢棄物運送了陸地。夥伴們拾起各式海玻璃，分別顏色並修整成更適合的手感大小，在星空X藝素村充滿濃濃海洋味的工作室，DIY手作拼貼出屬於你的海邊風景，盡情遨遊無限制地永遠留存。



海廢主題工作坊

112年度「苗栗慢魚海岸」永續城鄉願景發展計畫委託專業服務案

案例分享▶藍色組織+藍色海洋



海廢主題工作坊



10/7 09:30-11:30

魚線椅編織教學坊



海洋青創環境教育



淨灘活動

案例分享▶傳統漁法+藍色教育





苗栗海線推廣專案

申請書填寫

資料表填寫▶附件一

【申請單位基本資料表】

單位名稱及營業資訊	
提案單位	1. ○○○○○單位名稱
提案計畫名稱	2. ○○○○○慢魚繪本
合作單位	(若無合作單位可不填寫)
提案實踐主題 (可複選)	☐ 藍色旅遊 ☒ 藍色教育 ☒ 藍色組織 ☐ 藍色海洋 ☒ 傳統漁法 ☐ 其他
預計執行方向 (可複選)	☐ 創新海域體驗活動規劃及相關服務設計 ☐ 海洋行銷推廣 ☐ 海洋餐桌體驗 ☐ 特色伴手禮開發、產品包裝改良及優化 ☒ 牽署傳統漁法 ☒ 石滬體驗活動或小旅行 ☒ 四季魚種推廣 ☐ 傳統漁村料理優化課程 ☐ 傳統漁村料理體驗活動 ☐ 海洋青創環境教育 ☐ 海洋論壇 ☐ 海洋共識會 ☒ 海洋工作坊 ☐ 慢魚海岸解說員培訓 ☒ 慢魚移動學堂 ☒ 慢魚海岸道具或解說劇 ☐ 本研發 ☐ 淨灘活動 ☐ 海廢主題工作坊

3. 經費說明

經費說明	申請計畫補助費用 40萬 元，佔比 90 % (註：申請計畫補助費用最高上限50萬) 自籌款費用 4萬 元，佔比 10 % (註：自籌款佔總費用至少需為10%) 總費用 44萬 元，佔比 100 %
檢附應有資料	☒ 基本資料表(如附件一) ☒ 著作財產權及相關肖像權授權同意書(如附件二)
	☒ 申請書(如附件三) ☒ 立案證書證明資料(政府核准函證明，鄉鎮公所不需檢附此資料) ☒ 完稅證明(鄉鎮公所不需檢附此資料)

營利事業所得稅申報及核定
Application for Profit-Seeking Enterprise Income Tax Return and Assessment
或納稅證明申請書
or Tax Payment Certificate

本公司為辦理 ☒ 參加國外工程投標需要，請核發 ☒ 營利事業所得稅申報及核定證明書。
For the purpose of ☒ Overseas project bidding, please issue a ☒ Profit-Seeking Enterprise Income Tax Return and Assessment Certificate.

☐ 國外報稅和稅 ☐ 營利事業所得稅申報證明書。
☐ Foreign tax credit ☐ Profit-Seeking Enterprise Income Tax Payment Certificate
☐ 其他 Others

營利事業名稱 Name of profit-seeking enterprise	中文 Chinese: ○○股份有限公司 英文 English: ○○ Corporation
營業地址 Business Address	中文 Chinese: 桃園市桃園區三元街156號 英文 English: No.156, Sanyuan St., Taoyuan Dist., Taoyuan City
營利事業統一編號 Business Administration Number	12345678
申請年度 Income Year for application	106年
所得期間 Period of income	自106年1月1日至106年12月31日 From 1-1-2017 To 12-31-2017
負責人姓名 Responsible person	王大明
身分證統一編號 ID Number	A123456789

此 致 To

全國性及區級人民團體立案證書
台內團字第 1040087865 號
計開 予立案此證

團體名稱: _____
成立日期: 104年10月31日
會址所在地: _____

中華民國 104 年 10 月 31 日

授權同意書填寫▶附件二

苗栗海線推廣提案申請書

【授權同意書】

1. ○○○○○單位名稱

茲同意將本 (單位名稱) 參與「苗栗海線推廣提案」之提案成果(以下簡稱本著作)，就下列著作財產權及相關肖像權，無條件授權予本計畫及苗栗縣政府文化觀光局，

內容如下：

- 1、著作財產權之授權標的與範圍：本人同意本著作之著作財產權授權本計畫及苗栗縣政府文化觀光局作為業務推廣與成果相關報告中剪輯、重製、播放、印行刊物或製作成果專輯等使用。
- 2、肖像權之授權：本人同意授權本計畫及苗栗縣政府文化觀光局指定之人於執行期間安排攝、錄影，並授權主辦單位得自由修飾、使用、公開展示該攝影著作及視聽著作中本人之肖像及聲音。

此致

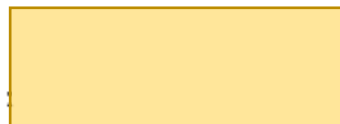
苗栗縣政府文化觀光局

2. ○○○○○單位名稱

3. 負責人簽章

授權單位

提案單位負責人



(簽名/蓋章)

申請書填寫▶附件三

苗栗海線推廣提案申請書

【申請書】

(一) 提案名稱

(二) 提案動機 (以中文 150 字以上分別敘述)

- 1、提案動機
- 2、為完成這次的提案，已經預先做了什麼？

(三) 提案構想 (以中文 200 字以上分別敘述)

- 1、實踐提案主題及實踐方式
- 2、實踐搭配內容及實踐方式

(四) 執行構想 (以中文 500 字以上分別敘述)

(四) 執行構想

1. 拜訪耆老與蒐集地文史
2. 討論腳本與畫面
3. 繪製與修改
4. 刊物輸出
5. 新書發表會 (搭配主計畫案成果行銷活動)

(一) 提案名稱

○○○○○慢魚繪本趣

(二) 提案動機

隨著地方從漁人士減少，想要透過繪本保留過去當地的人文故事，例如：三櫃公由來及遶境畫面呈現。

已跟○○單位確認合作意願並簽署同意書。另外也陸續收集地方相關人文故事。

(三) 提案構想

邀請學校○○美術班共同協力訪問在地故事，並邀請專業師資進行腳本引導，設計一本專屬○○漁村的人文故事，並出版。

申請書填寫▶附件三

(五) 執行期程規劃 (可用甘特圖說明)

工作項目	113 年		
	2月	3月	4月
1. 拜訪耆老與蒐集地文史			
2. 討論腳本與畫面			
3. 繪製與修改			
4. 刊物輸出			
5. 新書發表會 (搭配主計畫案成果行銷活動)			

(六) 預計成果質量化之效益 (請務必填寫清楚，內容將影響計畫費用請領進度。)

計畫工項	質、量化指標	符合 SDGs 目標	實際執行經費配 比
例： 辦理淨灘活動	完成2場活動，活動召集50位在地 業者及民眾共同維護海洋。	SDG 14 保育海洋 生態	約5萬元，佔總經 費10%

(七) 執行預算說明

項次	項目	數量	申請經費	經費用途	備註
1					
2					

(六) 預期效益

例：

1. 計畫工項：拜訪耆老與蒐集地文史
2. 質量化指標：完成10次採訪
3. 符合SDGs目標：SDG17多元夥伴關係
4. 約1萬元，佔總經費2%



合作契約書填寫▶附件四

附件四

苗栗海線推廣提案申請書

【合作契約書】

立契約人

1. ○○○○○單位名稱

苗栗縣政府文化觀光局（以下簡稱甲方）

（申請單位）

（以下簡稱乙方）已清楚了解「苗栗海線推廣提案」（以下簡稱本案）之遴選辦法內容，為確保合作順利，特簽署本合作契約以規範雙方各自權利義務，內容如下：

第1條 合作方式

以乙方提交之申請書為基礎，經雙方協議確認合作內容。

第2條 合作內容

以下由乙方執行。

- 一、與甲方完成合作契約見證，由甲方、乙方兩方共同簽署。
- 二、獲選單位應於113年4月10日完成「苗栗海線推廣提案」各項執行內容。
- 三、獲選單位應於113年4月16日前檢送成果報告書一式6份（含電子檔光碟1份）。
- 四、配合計畫需求進行後續行銷活動。
- 五、獲選單位應配合苗栗縣政府文化觀光局舉辦成果展示並提供相關資料，資料授權不限時間、地點、次數公開行銷或推廣（包含觀光產業輔導、網站推廣及行銷計畫）。
- 六、自行制定執行本案量化效益、期程（如：完成接待遊程遊客人次）。

第3條 附件條款

本案遴選辦法、乙方提交之遴選資料，經甲方核定後即納為合作契約一部份。

第4條 罰則

- （一）若未依合作契約第2條合作內容執行，需配合甲方委託之單位進行改善輔導，且相關費用需自行支付，若不願配合將終止計畫，並依合作契約第5條計畫變更及計畫終止辦理。

- （二）若有第2條第五項連續兩次經書面催告不願配合、第2條第六項連續兩次不合格或不願配合改善之情形，將終止計畫，並依合作契約第5條計畫變更及計畫終止辦理。

第5條 計畫變更及計畫終止

- 一、獲選後若欲變更計畫內容，須提報甲方欲變更之細節及投入金額，經審議通過後始得繼續執行，否則以計畫終止論。
- 二、乙方如遇以下四種情況，視為計畫終止：
 - （一）執行期間，遇不可抗力因素無法完成工作項目或自願放棄者。
 - （二）未經甲方同意，隨意修改、更換工作項目，致項目與申請內容不符者。
 - （三）如有下列違法、違規之情事者：
 - 1、以不實資料申請本計畫者。
 - 2、有侵害他人智慧財產權之情事者。
 - （四）未依照第4條第一項、第4條第二項規定辦理者。
- 三、有第5條二項（一款），因不可抗力因素無法完成工作項目者，須提交計畫終止說明書提報甲方，經審查後視情況協議償還金額。

第6條 準據法與管轄法院

本契約如有未盡事宜，雙方應本誠信及商業習慣共同協商解決。如因本契約涉訟，雙方合意以中華民國法律為準據法，並以臺灣苗栗地方法院為第一審管轄法院。

第7條 合作契約份數

本契約一式三份，甲、乙及見證方各執正本乙份為憑。

立契約人

甲方：苗栗縣政府文化觀光局
法定代表人：
地址：

乙方（獲選單位名稱）：
單位負責人：
地址：
電話：

2. ○○○○○單位名稱 3. 負責人名稱 4. 地址 5. 電話

中 華 民 國 年 月 日

檔案下載



文觀局下載點



google表單下載點

苗栗縣政府文化觀光局
Culture and Tourism Bureau, Miaoli County

網站導覽 | 相關連結 | 回首頁 | 搜索

最新消息 本局介紹 館室導覽 藝文資訊 文化資產 **便民服務** 媒體出版 資訊公開

便民服務

首頁 > 便民服務 > 表單下載

表單下載 表單下載 友善列印 訊息分享

全部分類 | 文化類 | 觀光類 | 客家事務類 | 行政類 請輸入關鍵字 搜索

歡迎各界踴躍下載印製113年<祥龍慶豐年>客語日曆

檔案說明	下載檔案
客語日曆版頭	
客語日曆內頁	

標題	發布單位
【觀光類】112年度「苗栗慢魚海岸」海線推廣提案簡章	觀光行銷科
【文化類】苗栗縣政府文化觀光局補助辦理藝文活動經費申請審查作業要點(112年11月14日修)	
【文化類】苗栗陶瓷博物館「113年度視覺藝術展覽徵選」	文化資產科
【文化類】113年度苗栗縣扶植傑出演藝團隊計畫	展演藝術科
【客家事務類】「113年度苗栗縣客家歌謠、八音暨採茶戲推廣計畫」申請表	客家事務科
【文化類】申請青年席位補助--核銷文件	展演藝術科
【文化類】申請112年度獎勵研究苗栗文史專題論文計畫，歡迎踴躍參加	文化資產科



苗栗海線推廣專案

Q&A

專管團隊▶

專管團隊



方案實踐團隊

跨域整合

- ☑ 協助實踐團隊與跨單位的合作
- ☑ 協助實踐團隊媒合所需之專業團隊

推動執行

- ☑ 協助實踐團隊執行細部規劃
- ☑ 透過精進工作坊，輔以所需之協助

督導控管

- ☑ 建立定期的會議，管控執行進度
- ☑ 方案執行中，協助實踐團隊聚焦問題、解決問題
- ☑ 協助行政核銷事宜