

「2025 Miaoli style 苗栗文創品牌加值推廣計畫」

【文創良品徵選簡章】

指導單位：文化部

主辦單位：苗栗縣政府

承辦單位：苗栗縣政府文化觀光局

執行單位：網曜管理顧問有限公司

1 1 4 年 9 月 8 日

壹、計畫目的

苗栗縣政府文化觀光局推動「Miaoli style」文創品牌加值推廣計畫，以串連地方文化能量、提升文創商品價值為核心目標。計畫透過公開徵選方式，發掘具代表性的在地文化與創意元素，展現苗栗文創多元風貌，打造具市場競爭力的文創良品。並結合永續發展趨勢，推動文創商品朝向環保、創新與在地共榮，透過多元行銷策略，提升苗栗文創良品的市場價值與潛力。

貳、辦理單位

指導單位：文化部

主辦單位：苗栗縣政府

承辦單位：苗栗縣政府文化觀光局

執行單位：網曜管理顧問有限公司

參、參加資格

國內依法立案並設籍於苗栗縣之公司行號、法人、團體(含非營利組織、社區發展協會、國內文化事業主管機關所認可之藝術文化團體等)、大學或個人工作室。

肆、徵選範圍

以強調苗栗在地故事性及獨特性，彰顯人文風情元素，以表彰苗栗縣文化創意特色為主題之生活工藝良品。

伍、申請條件

一、參賽商品須於臺灣地區完成設計及製造，符合在地創意與產業精神，且已正式上市或具可複製生產之條件，並具備基本包裝。

二、參賽商品類別分為「傳承工藝組」及「創新設計組」。

傳承工藝組	鼓勵以苗栗在地文化底蘊、傳統工藝、手作技術或地方故事為主軸，強調以「文化價值」與「技藝延續」表現為主的商品。
創新設計組	鼓勵以新材質、新技術或跨領域的設計思維，展現突破傳統框架的商品。強調以「創意發想」、「跨界融合」表現為主的商品。

※分組說明僅作為參考，參賽者可依商品核心理念選擇組別，主辦單位保留審酌與調整之權利。

陸、資格與限制

- 一、 參賽商品須為近三年內完成之原創商品。
- 二、 系列商品視為單一組件，每家業者至多報名 1 組，且僅能選擇一個組別參賽。
- 三、 生活工藝品整體結構不良，容易破損、變質、變形、不耐久存，以及不堪搬運移動，不宜參加。如因製作開發不良而於參加過程損壞，或無法進行審查，主辦單位不負賠償責任。
- 四、 為因應全球氣候變遷與永續發展趨勢，近年來各界日益重視減碳議題，許多企業在商品採購上亦逐步導入永續發展指標作為評估依據。為此，報名商品須符合 SDGs 永續指標至少其中一項。

項次	目標	說明
1	消除貧窮	消除各地一切形式的貧困。
2	終結飢餓	消除飢餓，實現糧食安全，改善營養狀況和促進永續農業。
3	健康與福祉	確保健康的生活方式，促進各年齡層的福祉。
4	優質教育	確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會。
5	性別平等	實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能。
6	淨水與衛生	確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理。
7	可負擔的永續能源	確保人人負擔得起、可靠和永續的現代能源。
8	就業與經濟成長	促進包容且永續的經濟成長，達到全面且生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作。
9	永續工業與基礎建設	建設具防災能力的基礎設施，促進具包容性的永續工業化及推動創新。
10	消弭不平等	減少國家內部和國家之間的不平等。
11	永續城鄉	促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性。
12	責任消費與生產	確保永續的消費和生產模式。
13	氣候行動	採取緊急行動應對氣候變遷及其衝擊。
14	永續海洋與保育	保育及永續利用海洋與海洋資源，以確保永續發展。
15	陸域生態	保育和永續利用陸域生態系統，永續管理森林，防治沙漠化，防止土地劣化，遏止生物多樣性的喪失。
16	制度的正義與和平	創建和平與包容的社會以促進永續發展，提供公正司法之可及性，建立各級有效、負責與包容的機構。
17	永續發展夥伴關係	加強執行手段，重振永續發展的全球夥伴關係。

柒、評分項目

項目	說明	傳承工藝組	創新設計組
		占比	
美感設計與表現	產品理念、原創性、整體構想及設計美感突出，視覺吸引力高。	25	20
在地文化意涵	具地方特色與文化意涵，並與產業連結，特色鮮明，展現出獨特的文化符號。	25	20
創意發想元素	材質運用、技術、造型等、創新思維強烈，表現形式新穎，展現手法獨特。	20	25
市場推廣與行銷	具市場價值、通路拓展、產值能力、行銷策略明確，推廣潛力強，吸引目標受眾。	20	25
永續發展	兼顧環境保護、社會責任與資源再利用，展現長遠的永續價值。包含材料選用、製程友善、產品耐用性與循環性等面向。	10	10

捌、聯繫窗口

網曜管理顧問有限公司

- 電話：04-2702-0089 吳小姐、王先生
- E-MAIL：miaolihaowu@gmail.com
- LINE@：@203gahah
- 活動網址：https://miaolicreative.com/
- 地址：407 台中市西屯區台灣大道三段 528 號 B 棟 6 樓
- 時間：10:00-17:30 假日及國定假日休息



玖、報名手續

一、 第一階段-書面報名

1. 報名時間：自公告日起至 1 個月止，書面報名資料請以掛號郵寄，以郵戳日期為憑，逾期不受理。
2. 報名方式：一律採書面報名，詳細報名作業，請參閱本簡章。完成報名程序後，執行單位將以電話通知，請務必清晰詳填相關報名與聯繫資料，以免無法聯繫。報名截止後，若未收到執行單位相關通知，請逕自來電洽詢，以免錯失報名機會。
3. 承辦收件地點：407 台中市西屯區台灣大道三段 528 號 B 棟 6 樓。請註明「苗栗文創良品徵選小組收」
4. 報名應繳資料：

項次	項目	說明
1	合法登記證明	如：公司營利事業登記證、社團組織立案證明或工作室稅籍證明等影本
2	申請資料封面	
3	報名表	
4	文創商品資料表	
5	其它有利審查文件	(1)商品取得國內外認證標章資料 (2)商品獲專利證明文件影本 (3)商品於國內外得獎紀錄資料 (4)其它任何有助於審查作業之參考資料

5. 執行單位將做資格審查，如有缺件，請於收到通知後 3 個工作日內補齊資料。
本活動結束後，所有紙本資料恕不退件，送件前請自行拷貝留存。

二、 第二階段-商品送件

1. 通過書面資料審查之業者，由執行單位另行通知交件日期與地點。以送達日為憑，逾期未繳者視同放棄。
2. 寄送審查之商品應加以防護包裝，並且考量運輸過程、拆裝卸、搬運之相關操

作使用與安全性，如無完整包裝恕不受理收件。

3. 寄件之運費與衍生之相關支出由申請者自行負擔。

三、 退件方式

書面資料審查未通過者不退件，文創商品徵選審查未通過者由執行單位另行通知處理方式或自行領回。

壹拾、 年度時刻表

階段	日程
線上報名及參賽作品送件截止	2025 年 9 月 10 日至 10 月 13 日
評選	2025 年 10 月中旬
入圍名單公告	2025 年 10 月下旬
頒獎典禮暨獲獎作品展覽	2025 年 11 月 1 日(暫定)

壹拾壹、 頒獎與獎勵推廣效益

一、通過徵選文創良品可於 11 月上旬獲頒年度之「苗栗文創良品」證書及獎盃(牌)，並從中選出：

(一) 文創之星：1 名 (由十大年度優秀文創商品中選出)

(二) 十大年度優秀文創商品：10 名(不分組別)

(三) 文創優選：10 名(不分組別)

二、相關獎勵推廣措施：通過徵選之良品，將由主辦單位協助行銷推廣，並依實際資源狀況，適時媒合相關補助或政策支持，以型塑品牌、提升產品知名度。

(一) 將優先參與本府相關活動進行展售與推廣。

(二) 相關推薦優先採買通過本活動徵選之苗栗文創良品。

(三) 邀請參與國內外展覽(由主辦單位支付展場租金、展場設計施作)，並製作聯合文宣曝光行銷。

(四) 協助申請國民旅遊特約商店。

(五) 推薦相關電子通路、各產業據點及實體據點展示或銷售。

(六) 協助通過審查之廠商申請政府創業貸款及輔導資源、媒合及導入相關創新輔導專案，協助爭取各項政府資源運用措施之資訊。

苗栗縣文創良品徵選申請資料表封面

申請單位：_____

收件日期：_____（由承辦單位填寫）

※注意：寄出申請書以前，請先逐項確認下列資料，並請在□內打"✓"

一、申請文件(務必齊全)

- ☐ 苗栗縣文創良品徵選報名表(含封面)
- ☐ 苗栗縣文創良品徵選商品資料表
- ☐ 合法登記證明影本

二、補充證明文件

- ☐ 取得國內外相關標章資料
- ☐ 獲專利證明文件影本
- ☐ 於國內外得獎紀錄資料
- ☐ 其他任何有助於評選加值參考資料

資料名稱(請敘明)：_____

三、其他

- ☐ 於「切結書」欄位簽章或用印
- ☐ 商品情境照 2 張 JPG 圖檔傳送至 miaolihaowu@gmail.com

請將填妥之申請書，連同本封面及相關資料，掛號方式寄至聯絡資訊地址(407 台中市西屯區台灣大道三段 528 號 B 棟 6 樓) 外信封請註明「苗栗文創良品徵選小組」收 (以郵戳為憑)。

附表 2

苗栗縣文創良品徵選申請資料表

申請案編號：(由承辦單位填寫)

單位名稱		職稱	
主要營業項目		成立日期	年 月 日
公司網址			
負責人姓名		統一編號	
電話 ()		傳真	
手機		E-mail	
單位地址	□□□		
報名聯絡人	□同上 (若與負責人資料相同，請勾選)		
	姓名		職稱
	電話		傳真
	E-mail		

公司/個人簡歷

(如公司經營故事、參加各類競賽入選得獎紀錄)

切結書

- 一、本人保證謹據實填寫本申請書，並願遵守苗栗縣文創良品徵選申請相關規定。
- 二、本人同意配合苗栗縣文創良品相關推廣活動。
- 三、如有發現以下事項者，本人同意被取消本次資格並同意負完全法律責任。

(一)申請所填資料與繳交資料不實者。

(二)產品如係仿冒抄襲，違反他人智慧財產權等情事者。

此 致

苗栗縣政府文化觀光局

商號： 負責人： (蓋章) 114 年 月 日

註：1.表格不敷使用請自行影印 2.刊印時主辦單位對填寫資料有節略權

附表 3

苗栗縣文創良品徵選申請商品資料表

申請案編號：(由承辦單位填寫)

商 品 名 稱		件 數	一組共含 件
品 牌 名 稱		規 格 / 材 質	規格：長____、寬____、高____ 主要材質：_____
零 售 價	新台幣 元	創 作 日 期	年 月 日
創作(設計)者		製 作 者	
報 名 組 別	☐ 傳承工藝組 ☐ 創新設計組		
說明：(依下列項目簡要描述)			
1.美感設計與表現(如美感設計理念簡述、品牌識別形象設計等。)			
2.在地文化意涵 (如商品具深厚苗栗文化特色、苗栗文化內涵運用等。)			
3.創意發想元素 (如創新思維強烈，表現形式新穎，展現手法獨特等。)			
4.市場推廣與行銷(如通路簡述、行銷計畫、市場接受度、品牌經營。)			
5.永續發展(兼顧環境保護、社會責任與資源再利用，展現長遠的永續價值。)			

提供 2 張情境照片 JPG 圖檔(解析度至少 2,048 像素，或 300dpi 以上) 傳送 miaolihaowu@gmail.com，並於下方彩色列印或黏貼 4x6 規格照片

文創商品照片黏貼處

(照片請勿超出線外，若黏貼不下，請予以縮小或裁剪，切勿重疊黏貼，背後亦可黏貼，並請加上文字說明。)

註：1.表格不敷使用請自行影印 2.刊印時主辦單位對填寫資料有節略權