

C U L T U R E & C R E A T I V E

報名簡章

Registration

Guide

J U N . 1 5

2020 苗栗優良 **文創** 商品甄選計畫

2020 MON.

>> 徵件開始, 即日起至 **6.15** 止

2020 苗栗縣優良文創商品甄選計畫

【甄選簡章】

指導單位：苗栗縣政府

主辦單位：苗栗縣政府文化觀光局

執行單位：網曜管理顧問有限公司

1 0 9 年 4 月 1 6 日

壹、計畫目的

透過甄選機制的推動，發揮苗栗縣本身的文化與創意特色，並結合品牌塑造，藉由多元的行銷推廣方式，提升苗栗縣文創商品的市場價值與潛力。

貳、辦理單位

指導單位：苗栗縣政府

主辦單位：苗栗縣政府文化觀光局

執行單位：網曜管理顧問有限公司

參、參加資格

國內依法立案之公司行號、法人、團體(含非營利組織、社區發展協會、國內文化事業主管機關所認可之藝術文化團體)或個人工作室，主要材料與製程以在台灣為優先。

肆、甄選範圍

凡以表彰苗栗縣文化創意特色為主題之商品或服務，強化苗栗在地故事性及獨特性，以彰顯當地人文風情元素。

伍、申請類別

類別		參選分組說明
一	工業與工藝產品組	依文創法指從事工藝創作或工藝設計等行業，所創作或設計產出的作品，已正式上市或具可複製生產條件，並具備商品基本包裝者。可參考文創法第 4 類內容。
二	特色伴手禮組	依文創法指具有外觀設計產出的包裝設計，具苗栗地方特色或伴手禮之商品，需具備完整包裝；送件商品若屬食品者，產品外包裝標示必須符合食品衛生管理法，以使用苗栗在地材料為主，並應檢附相關產品檢驗報告。可參考文創法第 9 類內容。
三	創意生活組	依文創法指以創意整合生活產業之核心知識，提供具有深度體驗，如飲食文化體驗、生活教育體驗、自然生態體驗、工藝文化體驗等多元領域之綜合體驗的法人、組織團體，其創新服務理念及經營模式，如環境導覽簡介、DIY 流程等，運用了本身的核心價值，促使成功轉型並提升形象亦為社會大眾喜愛與認同。可參考文創法第 14 類內容。

陸、商品資格與限制

- 一、 商品內容物為生鮮之農特產品，請勿報名送件。非生鮮而可食用之農特產品，須檢附食品衛生安全之相關證明文件。(如：SGS 檢驗報告或其他食品檢驗證明)
- 二、 每件產品或服務只能報名一個類別，每家業者於每個類別至多只能報名兩件產品 (同設計風格之產品請以同一系列送件或請業者自行評估，薦送最優化之商品代表之)。
- 三、 同一商品不得於不同年度重覆送件，經改良修正商品不在此限，但需提出改良說明。
- 四、 商品整體結構不良，容易破損、變質、變形、不耐久存，以及不堪搬運移動，不宜參加。商品如因製作開發不良而於參加過程損壞，或無法進行審查，主辦單位不負賠償責任。

柒、甄選評分標準

組別	評分標準
工業與工藝產品組	<ol style="list-style-type: none">一、 美感設計與創新 40%二、 技術價值與文化 30%三、 市場推廣與行銷 20%四、 工藝材質運用具地方特色與文化意涵 10%
特色伴手禮組	<ol style="list-style-type: none">一、 商品創新與包裝設計 40%二、 地方特色與文化意涵 30%三、 市場推廣與行銷 20%四、 社會責任與環保永續 10%
創意生活組	<ol style="list-style-type: none">一、 服務創新與體驗 40%二、 地方特色與文化意涵 30%三、 服務行銷與營運 20%四、 服務管理與品質 10%

捌、報名手續

一、第一階段-書面報名

- (一) 報名時間：自公告日起至 109 年 6 月 15 日(一)下午 5 : 00 止，書面報名資料請以掛號郵寄，以郵戳日期為憑，逾期不受理。
- (二) 報名方式：一律採書面報名，詳細報名作業，請參閱本簡章。完成報名程序後，執行單位將以電話一一通知，請務必清晰詳填相關報名與聯繫資料，以免無法聯繫。報名截止後，若未收到執行單位相關通知，請逕自來電洽詢，以免錯失報名機會。
- (三) 收件地點：40757 台中市西屯區台灣大道 3 段 528 號 6 樓
請註明「網曜管理顧問有限公司-文創商品甄選小組收」
- (四) 報名應繳資料：

◆工業與工藝產品組、特色伴手禮組

項次	項目	說明
1	合法登記證明	如：公司營利事業登記證、社團組織立案證明或工作室稅籍證明等影本
2	申請資料封面	附表 1-1(工業與工藝產品組)、2-1(特色伴手禮組)
3	報名表	附表 1-2(工業與工藝產品組)、2-2(特色伴手禮組)
4	商品資料表	附表 1-3(工業與工藝產品組)、2-3(特色伴手禮組) 特色伴手禮組 (1)附表 2-4 設計授權書 (2)附表 2-5 食材產地證明切結書 (3)相關產品檢驗報告 【一份商品資料表限填一(組)件】
5	其它有利審查文件	(1)商品取得國內外認證標章資料 (2)商品獲專利證明文件影本 (3)商品於國內外得獎紀錄資料 (4)食品衛生安全之相關證明文件 (5)其它任何有助於審查作業之參考資料

◆創意生活組

項次	項目	說明
1	合法登記證明	如：公司營利事業登記證、社團組織立案證明或工作室稅籍證明等影本
2	申請資料封面	附表 3-1
3	報名表	附表 3-2
4	服務內容簡介	附表 3-3
5	其它有利審查文件	(1)取得國內外相關標章資料 (2)於國內外得獎紀錄資料 (3)媒體報導紀錄資料 (4)其它任何有助於甄選審查作業之參考資料

(五) 執行單位將做資格審查，如有缺件，請於收到通知後 2 日內補齊資料。

本活動結束後，所有紙本資料恕不退件。

二、 第二階段-商品送件

(一)工業與工藝產品組、特色伴手禮組：

1. 通過書面資料審查之業者，由執行單位另行通知商品交件日期與地點。
以商品送達日為憑，逾期未繳者視同放棄。
2. 寄送審查之商品應加以防護包裝，並且考量運輸過程、拆裝卸、搬運之相關操作使用與安全性，如無完整包裝恕不受理收件。
3. 寄件之運費與衍生之相關支出由申請者自行負擔。

(二) 創意生活組：

不需送件。若評審委員團要求補充資料，由執行單位另行通知資料交件日期與地點，以資料送達日為憑，逾期未繳者視同放棄。通過第一階段者，由執行單位通知進行簡報。

三、 退件方式

書面資料審查未通過者不退件，商品甄選審查未通過者由執行單位另行通知處理方式。

玖、審查作業程序

本甄選辦法將審查程序分為初審與複審兩階段，由主辦單位遴聘專業人士組成審查委員會(名單暫不對外公佈)。審查委員會之組成與評審要則由主辦單位另訂之。

一、初審-書面審查：

由主辦單位進行書面資料資格審查，符合規定者進入書面審查作業，審查作業以業者繳交書面資料之商品介紹及照片(或影音檔)為依據，主辦單位得視需要，要求申請者提供補充說明資料。通過初審者由執行單位另行通知參加複審。

二、複審-商品審查：

(一) 工業與工藝產品組、特色伴手禮組：

通過初審-書面審查者，由執行單位另行通知繳交實體商品參加複審。如屬未上市之商品者，需提供少量開發之樣品。審查委員對商品產生疑義時，得請申請人另提補充資料以利審查參考。通過複審之商品即可取得申請年度之苗栗縣文創商品標章，並且參加主辦單位授證表揚。

(二) 創意生活組：

通過書面審查者，由執行單位另行通知複審。複審分兩階段進行，說明如下；

- 階段一：現地審查：由執行單位通知現地審查時間，由評審委員團代表前往服務實施地點進行評核，通過評核標準者得進入複審-簡報階段。
- 階段二、簡報說明：執行單位通知簡報時間，申請人前往指定地點進行簡報說明。申請人得提出補充資料以利審查參考。

經兩階段審查通過複審者，即可取得申請本年度苗栗縣文創商品標章，並參加主辦單位之頒獎表揚。

壹拾、 審查作業時程

日期	作業項目	備註
公告日至~ 109年6月15日(一) 下午5:00止	徵選收件	郵寄書面報名資料
預計6月下旬	初審	初審-審查作業
預計7月中旬	公佈初審通過名單	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通知工業與工藝產品組、特色伴手禮組之報名業者寄送商品送至指定地點。 2. 通知創意生活組報名之業者實地審查及簡報時間。
預計7月下旬或 8月上旬	複審	<ol style="list-style-type: none"> 1. 工業與工藝產品組、特色伴手禮組實體審查。 2. 創意生活組實地審查及進行簡報。 3. 通知未入選業者領回商品。
預計10月下旬或 11月中旬	頒獎典禮	通知入選業者參加授證表揚

註：實際時間依主辦單位通知為主

壹拾壹、 簽約、頒獎與獎勵推廣措施

- 一、通過甄選商品可獲頒申請年度之「苗栗文創商品」證書與獎盃(牌)，並得簽訂標章之使用合約書，取得標章應用權利。
- 二、標章得使用於已通過審定商品為主體標的之廣告、海報、型錄、說明書、傳單或其他宣傳媒體。
- 三、相關獎勵推廣措施：通過甄選商品由主辦單位協助行銷推廣，以型塑品牌、提升產品知名度：
 - (一) 邀請參與國內外大型展覽(由主辦單位支付展場租金、展場設計裝潢)，並製作聯合文宣曝光行銷。
 - (二) 配合縣府活動進行展售與推廣。
 - (三) 協助申請國民旅遊特約商店。
 - (四) 協助甄選商品部分以主題特展方式於客家委員會客家文化發展中心臺灣客家文化館展出行銷(確切時間、地點配合本局展示計畫期程，另行通知)。
 - (五) 協助甄選商品於縣內相關官方網站內宣傳。
 - (六) 推薦相關電子通路、各產業據點及實體據點展示或銷售。
 - (七) 編印年度推薦型錄發送各政府機關、民間團體及公司行號協助推廣。
 - (八) 協助通過審查之廠商申請政府創業貸款及輔導資源、介紹及導入經濟部SIIR/CITD/SBIR 等相關創新輔導專案，協助爭取各項政府資源運用措施之資訊。

壹拾貳、其他事項

- 一、業者之報名商品及所附資料，倘有標示不實或侵犯他人商標、專利及著作權等智慧財產權之情事，應自負一切法律責任，甄選之主辦、承辦及執行單位並得按情節輕重，對受甄選業者進行下列處分：
 - (一) 業者以不實文件或資料參選時，由主辦單位撤銷其得獎資格或取消其參選資格，且該業者 3 年內不得再參加本甄選相關活動。
 - (二) 業者報名商品業經利害關係人依法定程序提出爭訟並經裁定違法情事，得取消其資格。
 - (三) 業者之甄選商品倘有侵害我國或他國依法保護之智慧財產權，經起訴時，主辦單位得暫停其標章之使用權；經法院判決確定無侵權情事者，得恢復之；經法院判決確定有侵權情事者，得撤銷並終止甄選標章使用權利，並於 3 年內不得申請與使用甄選標章及相關輔導推廣活動。
- 二、保險：參加甄選商品需依照自訂之商品價格事先自行辦理保險，以確保審查期間發生商品損毀可獲得理賠，主辦單位不負損毀賠償責任。
- 三、受甄選之標的，作者保有商品之著作財產權，惟為推廣之需用，主辦單位對申請業者及商品資料有應用於展覽、攝影、編輯、出版及宣傳用途之權利，申請者不得有異議。
- 四、申請業者有義務配合編製專輯及參加主辦單位所辦理之相關推廣活動，積極運用「苗栗縣文創商品標章」於獲選商品本身之標示或與該產品相關之文宣資料。
- 五、本辦法如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂或依業務規章及慣例辦理之。
- 六、凡送件申請業者視為同意遵守本簡章各項規定。

壹拾參、 聯絡資訊

網曜管理顧問有限公司

苗栗縣文創商品甄選小組 計畫專案辦公室

電話：04-27020089

聯絡人：蔡郁芬 rabbit@168travel.com.tw

楊依蓉 yesgotodo@168travel.com.tw

地址：40757 台中市西屯區臺灣大道三段 528 號 6 樓

苗栗縣政府文化觀光局

文創產業科 張瑋泰

電話：037-352961#516

地址：苗栗縣苗栗市北苗里自治路 50 號

附表 1-1

2020 苗栗縣文創商品甄選【工業與工藝產品組】申請資料封面

申請單位：_____

收件日期：_____ (由承辦單位填寫)

一、申請文件(務必齊全)

- 苗栗縣文創商品甄選【工業與工藝產品組】報名表(含封面)
- 苗栗縣文創商品甄選【工業與工藝產品組】商品資料表
- 合法登記證明影本

二、補充證明文件

- 商品取得國內外相關標章資料
 - 商品獲專利證明文件影本
 - 商品於國內外得獎紀錄資料
 - 食品衛生安全之相關證明文件
 - 其他任何有助於評選加值參考資料
- 資料名稱(請敘明)：

四、其他

- 於「切結書」欄位簽章或用印

※注意：寄出申請書以前，請先逐項確認下列資料，並請在□內打"✓"

審查紀錄 (以下由承辦單位填寫)		
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">書面資料檢核</div> <p>1.申請文件 <input type="checkbox"/>齊全 <input type="checkbox"/>補正第_____項</p> <p>2.證明文件 <input type="checkbox"/>齊全 <input type="checkbox"/>補正第_____項</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">補正紀錄</div> <p><input type="checkbox"/>已補齊</p> <p><input type="checkbox"/>已補齊</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">資料檢核結果</div> <p><input type="checkbox"/>通知補正 (年 月 日)</p> <p><input type="checkbox"/>通過審核 (年 月 日)</p> <p><input type="checkbox"/>駁回申請，原因：<input type="checkbox"/>資格不符</p> <p style="padding-left: 40px;"><input type="checkbox"/>未於期限內補正資料</p> <p style="padding-left: 40px;"><input type="checkbox"/>補正後資料仍不齊全</p>
承辦單位主管簽章		承辦單位承辦人簽章
109年 月 日		109年 月 日

※加粗黑框內資料請勿填寫，並請將填妥之申請書，連同本封面及相關資料，掛號方式寄
 40757 台中市西屯區臺灣大道三段 528 號 6 樓，網曜管理顧問有限公司(以郵戳為憑)。

※外信封請註明「文創商品甄選小組」收。

※電話：04-27020089

附表 1-2

2020 苗栗縣文創商品甄選【工業與工藝產品組】報名表

申請案編號：

(由承辦單位填寫)

單位名稱		統一編號	
主要營業項目		成立日期	年 月 日
公司網址			
負責人姓名		職 稱	
電 話 ()		傳 真	
手 機		E-mail	
公司地 址	□□□		
報名聯絡人	姓 名		職 稱
	電 話		傳 真
	E-mail		
公司簡歷			
(如公司經營故事、參加各類競賽入選得獎紀錄)			
參加甄選商品件數：_____組件。已上市_____組件。			
品名	獲獎項名稱	得獎年	備註
1			
2			
3			
4			
5			
切結書			
<p>一、本人保證謹據實填寫本申請書，並願遵守苗栗縣文創商品甄選申請相關規定。</p> <p>二、本人保證申請之創作不侵犯任何第三人之著作權，並有權為此申請。</p> <p>三、本人同意配合苗栗縣文創商品相關推廣活動。</p> <p>四、如有發現以下事項者，本人同意被取消本次資格及三年申請權並同意負完全法律責任。</p> <p>(一)申請所填資料與繳交資料不實者。</p> <p>(二)產品如係仿冒抄襲，違反他人智慧財產權等情事者。</p> <p style="text-align: center;">此 致</p> <p style="text-align: center;">苗栗縣政府文化觀光局</p> <p>申請人：_____ (簽章) _____ 107 年 月 日</p>			

- 註： 1.申請者報名兩件以上商品，本表填一張即可。
2.表格不敷使用請自行影印。
3.商品內容物為食品或可食用之農特產品，請檢附食品衛生安全證明文件。
4.刊印時主辦單位對填寫資料有節略權。

附表 1-3

2020 苗栗縣文創商品甄選申請【工業與工藝產品組】商品資料表

申請案編號：

(由承辦單位填寫)

商 品 名 稱			件 數	一組共含 件
是否曾送件	<input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是，本商品曾參加過_____年苗栗縣文創商品認證徵選。 今年度再度送件，並於商品中做了改變或調整(必填)：		
品 牌 名 稱			規 格 / 材 質	規格：長_____、寬_____、高_____ 主要材質：_____
零 售 價	新台幣	元	上 市 日 期	年 月 日
創 作 (設 計) 者				
製 作 者				
商品說明：(依下列項目簡要描述)				
1.美感設計與創新(如美感設計理念簡述、品牌識別形象設計、產品創新程度等。)				
2.技術價值與文化(如具體技術之作法、苗栗文化內涵運用等。)				
3.市場推廣與行銷(如通路簡述、行銷計畫、市場接受度、品牌經營等)				
4. 工藝材質運用具地方特色與文化意涵(如材質運用具有苗栗產業特色彰顯、或符合安全、適用性、綠色環保概念、實用性等，並考量消費者服務體驗感受。)				

商品照片黏貼處

(商品圖檔及商品情境照片各 2 張，請彩色列印或黏貼 4x6 規格照片)

照片請勿超出線外，若黏貼不下，請予以縮小或裁剪，切勿重疊黏貼，背後亦可黏貼，並請加上文字說明。

註：1.本表限填一(組)件，表格不敷使用請自行影印。 2.刊印時主辦單位對填寫資料有節略權。

附表 2-1

2020 苗栗縣文創商品甄選【特色伴手禮組】申請資料封面

申請單位：_____

收件日期：_____ (由承辦單位填寫)

一、申請文件(務必齊全)

- 苗栗縣文創商品甄選【特色伴手禮組】報名表(含封面)
- 苗栗縣文創商品甄選【特色伴手禮組】商品資料表
- 合法登記證明影本
- 設計授權書(附表 2-4)
- 食材產地證明(附表 2-5)(如商品內容物非食品者免附)
- 相關產品檢驗報告

二、補充證明文件

- 商品取得國內外相關標章資料
 - 商品獲專利證明文件影本
 - 商品於國內外得獎紀錄資料
 - 食品衛生安全之相關證明文件
 - 其他任何有助於評選增值參考資料
- 資料名稱(請敘明)：

四、其他

- 於「切結書」欄位簽章或用印

※注意：寄出申請書以前，請先逐項確認下列資料，並請在內打"✓"

審查紀錄 (以下由承辦單位填寫)		
<p>書面資料檢核</p> <p>1.申請文件 <input type="checkbox"/>齊全 <input type="checkbox"/>補正第_____項</p> <p>2.證明文件 <input type="checkbox"/>齊全 <input type="checkbox"/>補正第_____項</p>	<p>補正紀錄</p> <p><input type="checkbox"/>已補齊</p> <p><input type="checkbox"/>已補齊</p>	<p>資料檢核結果</p> <p><input type="checkbox"/>通知補正 (年 月 日)</p> <p><input type="checkbox"/>通過審核 (年 月 日)</p> <p><input type="checkbox"/>駁回申請，原因：<input type="checkbox"/>資格不符</p> <p style="padding-left: 40px;"><input type="checkbox"/>未於期限內補正資料</p> <p style="padding-left: 40px;"><input type="checkbox"/>補正後資料仍不齊全</p>
承辦單位主管簽章		承辦單位承辦人簽章
109 年 月 日		109 年 月 日

※加粗黑框內資料請勿填寫，並請將填妥之申請書，連同本封面及相關資料，掛號方式寄

40757 台中市西屯區臺灣大道三段 528 號 6 樓·網曜管理顧問有限公司(以郵戳為憑)。

※外信封請註明「文創商品甄選小組」收。

※電話：04-27020089

附表 2-2

2020 苗栗縣文創商品甄選【特色伴手禮組】報名表

申請案編號：

(由承辦單位填寫)

單位名稱		統一編號	
主要營業項目		成立日期	年 月 日
公司網址			
負責人姓名		職 稱	
電 話 ()		傳 真	
手 機		E-mail	
公司地 址	□□□		
報名聯絡人	姓 名		職 稱
	電 話		傳 真
	E-mail		
公司簡歷			
(如公司經營故事、參加各類競賽入選得獎紀錄)			
參加甄選商品件數: _____ 組件。已上市 _____ 組件。			
品名	獲獎項名稱	得獎年	備註
1			
2			
3			
4			
5			
切結書			
<p>一、本人保證謹據實填寫本申請書，並願遵守苗栗縣文創商品甄選申請相關規定。</p> <p>二、本人保證申請之創作不侵犯任何第三人之著作權，並有權為此申請。</p> <p>三、本人同意配合苗栗縣文創商品相關推廣活動。</p> <p>四、如有發現以下事項者，本人同意被取消本次資格及三年申請權並同意負完全法律責任。</p> <p>(一)申請所填資料與繳交資料不實者。</p> <p>(二)產品如係仿冒抄襲，違反他人智慧財產權等情事者。</p> <p style="text-align: center;">此 致</p> <p style="text-align: center;">苗栗縣政府文化觀光局</p> <p>申請人： _____ (簽章) 107 年 月 日</p>			

- 註： 1.申請者報名兩件以上商品，本表填一張即可。
2.表格不敷使用請自行影印。
3.商品內容物為食品或可食用之農特產品，請檢附食品衛生安全證明文件。
4.刊印時主辦單位對填寫資料有節略權。

2020 苗栗縣文創商品甄選【特色伴手禮組】商品資料表

申請案編號：

(由承辦單位填寫)

商 品 名 稱			件 數	一組共含	件
是否曾送件	<input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是，本商品曾參加過_____年苗栗縣文創商品認證徵選。 今年度再度送件，並於商品中做了改變或調整(必填)：			
品 牌 名 稱			規 格 / 材 質	規格：長____、寬____、高____ 主要材質：_____ _____	
零 售 價	新台幣	元	上 市 日 期	年	月 日
創 作 (設 計) 者					
商品說明：(依下列項目簡要描述)					
1. 商品創新與價值(如創意設計理念簡述、品牌識別形象設計、美感呈現方式等。)					
2. 地方特色與文化意涵(如具體地方特色之結合作法、苗栗文化內涵運用等。)					
3. 市場推廣與行銷(如通路簡述、行銷計畫、市場接受度、品牌經營等)					
4. 社會責任與環保永續(如商業運作符合可持續性與永續性發展的想法、執行與規劃、或符合安全、適用性、綠色環保概念、實用性等)					

商品包裝照片黏貼處

(商品圖檔及商品情境照片各 2 張，請彩色列印或黏貼 4x6 規格照片)

照片請勿超出線外，若黏貼不下，請予以縮小或裁剪，切勿重疊黏貼，背後亦可黏貼，並請加上文字說明。

註：1.本表限填一(組)件，表格不敷使用請自行影印。 2.刊印時主辦單位對填寫資料有節略權。

2020 苗栗縣文創商品甄選【特色伴手禮組】

設計授權書

_____所設計之_____ (商品名稱) ,

授權於_____ (公司名稱)使用此設計參加苗栗縣

文創商品甄選，特立此具結書為憑。

此致

業者名稱：

立具結同意人：

中 華 民 國 1 0 9 年 月 日

2020 苗栗縣文創商品甄選【特色伴手禮組】

食 材 產 地 證 明 切 結 書

_____所生產之_____ (商品名稱) ,

其所使用的_____ (食材原料)屬於台灣在地生產 ,

特立此具結書為憑。

此致

業者名稱：

立具結同意人：

中 華 民 國 1 0 9 年 月 日

2020 苗栗縣文創商品甄選【創意生活組】申請資料封面

申請單位：_____

收件日期：_____ (由承辦單位填寫)

一、申請文件(務必齊全)

- 苗栗縣文創商品甄選【創意生活組】報名表(含封面)
- 苗栗縣文創商品甄選【創意生活組】報名單位及服務簡介表
- 合法登記證明影本
- 檢附服務操作影像紀錄光碟(DVD)一份

二、補充證明文件

- 服務取得國內外相關標章資料
 - 服務於國內外得獎紀錄資料
 - 媒體報導紀錄資料
 - 其它任何有助於甄選審查作業之參考資料
- 資料名稱(請敘明)：

四、其他

- 於「切結書」欄位簽章或用印

※注意：寄出申請書以前，請先逐項確認下列資料，並請在□內打"✓"

審查紀錄 (以下由承辦單位填寫)		
書面資料檢核	補正紀錄	資料檢核結果
1.申請文件 <input type="checkbox"/> 齊全 <input type="checkbox"/> 補正第_____項	<input type="checkbox"/> 已補齊	<input type="checkbox"/> 通知補正 (年 月 日) <input type="checkbox"/> 通過審核 (年 月 日) <input type="checkbox"/> 駁回申請，原因： <input type="checkbox"/> 資格不符 <input type="checkbox"/> 未於期限內補正資料 <input type="checkbox"/> 補正後資料仍不齊全
2.證明文件 <input type="checkbox"/> 齊全 <input type="checkbox"/> 補正第_____項	<input type="checkbox"/> 已補齊	
承辦單位主管簽章		承辦單位承辦人簽章
109 年 月 日		109 年 月 日

※加粗黑框內資料請勿填寫，並請將填妥之申請書，連同本封面及相關資料，掛號方式寄
 40757 台中市西屯區臺灣大道三段 528 號 6 樓，網曜管理顧問有限公司(以郵戳為憑)。
 ※外信封請註明「文創商品甄選小組」收。
 ※電話：04-27020089

附表 3-2

2020 苗栗縣文創商品甄選【創意生活組】報名表

申請案編號：

(由承辦單位填寫)

單位名稱		統一編號	
主要營業項目		成立日期	年 月 日
公司網址			
負責人姓名		職 稱	
電 話 ()		傳 真	
手 機		E-mail	
公司地址	□□□		
報名聯絡人	姓 名		職 稱
	電 話		傳 真
	E-mail		
公司簡歷			
(如公司經營故事、參加各類競賽入選得獎紀錄)			
參加甄選商品件數: _____ 組件。已上市 _____ 組件。			
品名	獲獎項名稱	得獎年	備註
1			
2			
3			
4			
5			
切結書			
<p>一、本人保證謹據實填寫本申請書，並願遵守苗栗縣文創商品甄選申請相關規定。</p> <p>二、本人保證申請之創作不侵犯任何第三人之著作權，並有權為此申請。</p> <p>三、本人同意配合苗栗縣文創商品甄選相關推廣活動。</p> <p>四、如有發現以下事項者，本人同意被取消本次資格及三年申請權並同意負完全法律責任。</p> <p>(一)申請所填資料與繳交資料不實者。</p> <p>(二)產品如係仿冒抄襲，違反他人智慧財產權等情事者。</p> <p style="text-align: center;">此 致</p> <p style="text-align: center;">苗栗縣政府文化觀光局</p>			
申請人：	(簽章)	109年	月 日

附表 3-3

2020 苗栗縣文創商品甄選【創意生活組】報名單位及服務簡介表

申請案編號：

(由承辦單位填寫)

單 位 名 稱			
報 名 服 務 名 稱		服 務 發 展 時 間	
得 獎 或 認 證 記 錄 (需檢附證明文件)			
媒 體 報 導 (需檢附證明文件)			
商品說明：(依下列項目簡要描述)			
1.服務創新與體驗(如服務創新點表現說明、服務競爭力、消費者體驗感受等)			
2.地方特色與文化意涵(如具體地方特色之結合作法、苗栗文化內涵運用等。)			
3.服務行銷與營運(如服務實施的推廣、行銷計畫、市場接受度、品牌經營等)			
4.服務管理與品質 (如具 sop 服務流程或接待技巧、顧客關係管理方式、內部員工教育訓練、社會影響力或其他質化/量化指標)			

註：1.本表限填一(組)件，表格不敷使用請自行影印。 2.刊印時主辦單位對填寫資料有節略權。

服務操作影像紀錄 黏貼處(服務影像至少 4 張，請彩色列印或黏貼 4x6 規格照片)

照片請勿超出線外，若黏貼不下，請予以縮小或裁剪，切勿重疊黏貼，背後亦可黏貼，並請加上文字說明。

註：表格不敷使用請自行影印

2020 第九屆
苗栗優良**文創**商品甄選計畫