

「108 年西湖鄉客家文學歌謠競賽」辦法

一、目的：西湖鄉為典型的客家族群，為傳承及保存客家語言及文化，本所辦理客家文學歌謠競賽，透過客家歌謠及音樂，推廣客家語言及文化，亦結合本鄉各社區，倡導社區文化藝術活動，凝聚熱愛鄉本的團結意識。此外有校園及社會組，廣泛招攬學生及民眾參加，期望達到各年齡層的民眾共同齊唱，提升客家文化能見度，並共同保存無形的客家文化，達到寓教於樂的目的。

二、比賽組別：

1. 個人組

(1) 校園個人組

(2) 社會個人組

2. 團體組

(1) 校園團體組

(2) 社會團體組

(3) 社區團體組(限西湖鄉內社區)。

★校園個人組、社會個人組：各組限報名 10 人

校園團體組、社會團體組：各組限報名 10 隊

三、比賽資格：

1、校園個人組、團體組：限就讀苗栗縣內各公立國中、小學

2、社會個人組、團體組：具中華民國國籍者

3、社區團體組：限西湖鄉內各社區

四、比賽時間：108 年 9 月 28 日(六)上午 8 時 30 分開始。

五、比賽地點：苗栗縣西湖鄉立體育館(苗栗縣西湖鄉金獅村 2 鄰金獅 24 號之 9)。

六、報名時間：自 108 年 8 月 1 日起至 108 年 8 月 31 日止。

七、報名方式：

1、報名表傳真至西湖鄉立圖書館(037-920780)

2、寄送報名表至電子信箱(nicole@xihu.gov.tw)

3、至西湖鄉立圖書館報名(苗栗縣西湖鄉金獅村 2 鄰金獅 26-3 號)

★以傳真或電子信箱寄送報名表者，請務必來電確認是否收到(037-921519，

詹小姐)

八、比賽方式：各個組別自選客家歌曲 1 曲。

★備註：校園個人組及校園團體組，同校參賽選手演唱歌曲不得重複。
社區團體組，同指導老師不得報相同曲目。

九、獎勵方式：

1、校園個人組、社會個人組：

各組取前三名；第一名 3,000 元、第二名 2,000 元、第三名 1,000 元。

2、校園團體組、社會團體組：

每組取前三名；第一名 10,000 元、第二名 8,000 元、第三名 6,000 元。

3、社區團體組：

第一名 10,000 元、第二名 8,000 元、第三名 6,000 元、

優勝獎 5,000 元，共 5 名。

★以上得獎者頒發獎盃、獎金(含稅)各乙份。但報名人數在 5 人(隊)以下
【含 5 人(隊)】者，該組別將不予進行比賽。

十、評分標準：

1、音樂表現及詮釋 40%

2、技巧及節奏 25%

3、音質 15%

4、儀態及臺風 10%

5、服裝及整體默契 10%。

十一、伴奏方式：由大會準備音響（請自備伴唱 CD 片）。

十二、以上若有未盡事宜，由大會另訂之。

「108 年西湖鄉客家文學歌謠競賽」規則

- 1、個人組部份：職業歌手請勿報名。
- 2、團體組部份：
 - (1) 每位參賽者僅能出賽乙次(不得跨隊)。
 - (2) 報名人數以 10 人以上，不多於 25 人為限。
 - (3) 社區團體組以該社區發展協會之會員為限，贊助會員（具備有加入該社區發展協會並繳納會費之事實）不得超出該隊報名參賽人數二分之一，違反此規定經檢舉發現者，每超出一名，扣該隊總分 5 分，並得累積扣分。出賽成員可由鄉內不同村居民組成(可跨村)，但於活動當日僅能出賽乙次。
- 3、歌詞不得具有危害公序良俗(不堪入耳)之字眼，經發現者該首曲目不予計分，有爭議者由評審團開會商議。
- 4、個人歌曲長度由主辦單位視參加人數訂定，若超過時間則按鈴（一長聲）提示，經鈴聲提示者，歌唱應即停止。
- 5、伴奏方式：
 - (1) 各隊及參賽者請自備伴唱 CD 片，並以抽籤順序預先到音控旁交由工作人員確認。
 - (2) 歌曲在報名後，不得以任何理由請求變更。
 - (3) 團體組參賽者男女不拘，指揮人員由各組自行遴選或外聘，指揮部份不列入評分標準。
- 6、報名參賽者請依報到時間內到場完成報到、抽籤手續，於時間內未到場者以棄權論，如有不可抗力之偶發情況，經評審團同意者不在此限，但仍必須按出場順序與賽，且不可延誤賽程。
- 7、比賽進行時，除工作人員外，非比賽人員均不得上台（樂器伴奏區由主辦單位指定），以免影響秩序。
- 8、承辦單位僅提供合唱台、麥克風等，其他所需之譜架及樂器請參賽者自行準備。
- 9、相關社區及個人參賽者應自行檢查表演之內容及服儀裝扮，不得影響善良風俗，違背本競賽之教育意義。
- 10、參賽者應服從大會之評審結果，如有相關意見或異議，須在成績揭曉前提出，異議事項以比賽規則及比賽人員為限，對評審委員之評分及其他如技術性、學術性不得提出異議。
- 11、由評審團共同評出所定名次，若遇同分者則由評審委員採票選方式決定名次。
- 12、評審人員由承辦單位遴聘學者、專家擔任之。
- 13、其他未盡事宜由主辦單位適時公佈。