

苗栗縣政府國際文化觀光局 101 年度施政計畫

壹、年度施政目標與重點

一、年度施政目標與重點

- (一) 推廣傳承客家文化 (策略績效目標一):
 - 1、客家大院園區經營管理。
 - 2、辦理客家大院藝文展演活動。
- (二) 推展文化生活圈整合 (策略績效目標二):
 - 1、輔導社區辦理營造計畫。
 - 2、輔導地方文化館推展文化。
- (三) 推動國際性藝文活動 (策略績效目標三):
 - 辦理各項國際性藝文活動。
- (四) 推動縣立國樂團計畫 (策略績效目標四):
 - 扶植縣立國樂團人才培訓及巡迴演出。
- (五) 推動藝文展覽活動，提昇藝術創作水準 (策略績效目標五):
 - 辦理苗栗美徵選活動、縣籍傑出藝術家聯展及個展。
- (六) 提升木雕藝術創作水準 (策略績效目標六):
 - 辦理國際木雕競賽暨國際木雕交流展。
- (七) 推廣本縣地方特色文化產業 (策略績效目標七):
 - 辦理三義國際木雕藝術節系列活動。
- (八) 保存維護及推廣各類文化資產 (策略績效目標八):
 - 辦理有形、無形文化之調查研究、保存維護及推廣事宜。
- (九) 賡續地方文獻保存、編纂及出版 (策略績效目標九):
 - 編印「苗栗文獻」及文史叢書。
- (十) 在地深耕人才培育 (策略績效目標十):
 - 1、辦理文創人才培訓計畫
 - 2、辦理社區工藝推廣課程與競賽
 - 3、補助文創業者開發與發展。
- (十一) 藝文競賽發掘人才 (策略績效目標十一):
 - 1、辦理全國設計競賽
 - 2、辦理陶藝競賽。
- (十二) 文創行銷苗栗特色 (策略績效目標十二):
 - 1、辦理文創商品開發行銷及認證。
 - 2、參與國內外大型文創博覽會。
 - 3、在地特色美食餐廳認證。
 - 4、辦理苗栗文藝季活動。
- (十三) 國際觀光旅遊行銷推廣 (策略績效目標十三):
 - 1、國際宣傳文宣印製。
 - 2、國際旅展策展推廣。
 - 3、辦理旅行業來苗參訪及旅行業來苗獎勵。

(十四) 國內觀光旅遊行銷推廣 (策略績效目標十四):

- 1、國內宣傳文宣印製。
- 2、桐花祭、溫泉季、台灣好行等產業行銷活動。

(十五) 推動區域觀光旗艦計畫 (策略績效目標十五):

辦理三義舊山線規劃景觀改善工程

(十六) 推動客家生活環境營造計畫 (策略績效目標十六)

辦理苗栗縣客家生活營造輔導團計畫

二、衡量指標

(一) 核心業務面向策略績效目標：55%

策略績效目標	衡量指標				
	衡量指標	評* 估 體 制	評估方式	衡量標準	101 年度 目標值
一 推廣傳承客家文化 (5%)	一 客家大院園區管理維護 (3%)	1	統計數據	參觀人次/年	≥50 萬
	二 辦理客家大院園區藝文展演活動 (2%)	1	統計數據	場次/年	150
二 推展文化生活圈整合 (4%)	一 輔導社區辦理營造計畫 (2%)	1	統計數據	社區數/年	10
	二 輔導地方文化館推展文化 (2%)	1	統計數據	文化館數/年	6
三 推動國際性藝文活動 (3%)	一 辦理各項國際性藝文活動 (3%)	1	統計數據	人次/年	≥5 萬
四 推動縣立國樂團 (2%)	一 扶植縣立國樂團巡演活動 (2%)	1	統計數據	人次/年	≥1.2 萬
五 推動藝文展覽活動 (2%)	一 辦理苗栗美展徵選活動 (1%)	1	統計數據	件/年	≥250 件

		二	辦理美術類專輯印製(1%)	1	統計數據	本/年	≥1000 本
六	提昇木雕藝術創作水準 (4%)	一	辦理國際木雕競賽(2%)	1	統計數據	件/年	≥50
		二	辦理國際木雕交流展(2%)	1	統計數據	件/年	≥80
七	推廣本縣地方特色文化產業 (3%)	一	辦理三義國際木雕藝術節(3%)	1	統計數據	人次/年	≥8 萬
八	保存維護及推廣各類文化資產 (4%)	一	進行有形、無形文化之調查研究及維護再利用事宜。(2%)	1	統計數據	件/年	3
		二	進行有形、無形文化之推廣宣揚活動。(2%)	1	統計數據	場/年	3
九	賡續地方文獻保存、編纂及出版 (3%)	一	編印「苗栗文獻」及文史叢書。(3%)	1	統計數據	本/年	3
十	在地深耕人才培育 (3%)	一	辦理文創人才培訓計畫(1%)	1	統計數據	培訓時數/年	36
		二	辦理社區工藝推廣課程與競賽(1%)	1	統計數據	場/年	≥2
		三	補助文創業業者開發與發展(1%)	1	統計數據	補助業者數/年	≥10

十一	藝文競賽發掘人才 (2%)	一	辦理全國設計競賽(1%)	1	統計數據	場/年	1
		二	辦理陶藝競賽(1%)	1	統計數據	場/年	1
十二	文創行銷苗栗特色 (5%)	一	辦理文創商品開發行銷計畫(1%)	1	統計數據	計畫數/年	≥5
		二	辦理文創商品認證計畫(1%)	1	統計數據	認證商品數/年	≥10
		三	參與國內外大型文創博覽會(1%)	1	統計數據	場/年	1
		四	在地特色美食餐廳認證(1%)	1	統計數據	認證業者數/年	≥10
		五	辦理苗栗文藝季活動(1%)	1	統計數據	場/年	≥2
十三	國際觀光旅遊行銷推廣 (5%)	一	國際宣傳文宣印製(1%)	1	統計數據	外文文宣版本數/年	≥3
		二	國際旅展策展推廣(2%)	1	統計數據	參展場次/年	≥7
		三	辦理旅行業來苗參訪及旅行業來苗獎勵(2%)	1	統計數據	獎勵組團來苗人次/年	≥3萬
十四	國內觀光旅遊行銷推廣 (4%)	一	國內宣傳文宣印製。(2%)	1	統計數據	文宣版本數/年	≥6
		二	桐花祭、溫泉季、台灣好行等產業行銷活動。(2%)	1	統計數據	場/年	≥3

十五	區域觀光旗艦計畫(3%)	一	三義舊山線規劃景觀改善工程(3%)	1	統計數據	執行進度/預定完工進度	100%
十六	客家生活環境營造計畫(3%)	一	本縣客家生活營造輔導團計畫(3%)	1	統計數據	案/年	≥5

*評估體制代碼說明：1. 指實際評估作業為運用既有之組織架構進行、2. 指實際評估作業由特定之任務編組進行、3. 指實際評估作業是透過第三者方式（如由專家學者等）負責運行、4. 指實際評估作業為運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行、5. 其他（由本府暨附屬機關依實際情況予以說明）

（二）人力資源發展面向策略績效目標：20%

策略績效目標		衡量指標				101 年度目標值	
		衡量指標	評 估 體 制	評估方式	衡量標準		
一	強化職務功能，使工作指派適當，並加強意見溝通管道。(6%)	一	強化職務功能，使職務組設合理、工作指派適當。(3%)	1	各職務工作指派應符合各該職務說明書規範，依人事處排定期程，辦理各處職務普查。	職務是否依其工作性質比重或依其專業內容予以歸系，如其工作性質、項目或職責程度有變動時，是否依程序報核調整職系，未符合者，依機關（單位）員工數比例扣分。(3%)	100%
		二	各機關（單位）應加強單位內人員之意見溝通，並辦理服務態度改進之研討會議或案例宣導。(3%)	1	各機關（單位）應確實宣導，使每位同仁知悉歷次民調民眾不滿意之施政項目及縣務會議之重要決策措施，並將辦理結果報人事處，每年至少 5 案以上。	各機關（單位）辦理 5 場次者，給基本分 1%，每加 1 場次加 0.2% 分最多加至 2%	10 場次

二	<p>推動組織學習，促進公務人員終身學習。(5%)</p>	<p>一、薦送公務人員赴公務人力發展中心、行政院人事行政局地方行政研習中心、其他機關參加訓練，是否依分配人數確實指派人員參加；參訓人員是否全程參與，無中途退訓情事。</p> <p>二、自行上網線上學習，或報名參加他機關舉辦之研習。</p> <p>三、依分配人數參加本府各處舉辦之研習、講座、訓練。</p>	1	<p>以終身學習入口網站所登載之學習時數為憑。</p>	<p>1. 平均每人每年之終身學習時數 50-59 小時者，得 1%。</p> <p>2. 平均每人每年之終身學習時數 60-69 小時者，得 2%。</p> <p>3. 平均每人每年之終身學習時數 70-79 小時者，得 3%。</p> <p>4. 平均每人每年之終身學習時數 80-99 小時以上者，得 4%。</p> <p>5. 平均每人每年之終身學習時數 100 小時以上者，得 5%。</p>	80 小時
三	<p>差勤管理 (4%)</p>	<p>一、差勤是否依規定辦理及有無依規定查勤。</p> <p>二、各機關(單位)主管人員是否每天上網本府表單簽核流程自動化系統核假。</p>	1	<p>一、依公務人員請假規則及相關規定辦理差勤管理，並不定期查察同仁出勤狀況。</p> <p>二、人事處不定期上網查閱各機關(單位)主管核假情形。</p>	<p>1. 未依規定請假而擅離職守或請假有虛偽情事者，不予給分；均依規定請假者給予 2%。</p> <p>2. 考核當月單位主管核假未超過 2 天者給予 2%，未超過 3 天者給予 1%，超過 3 天者不予給分。(附註：尚未使用表單簽核系統機關，本項積分 2% 納入前項計算)</p>	<p>線上請假核定以 3 天為限。</p>

四	推動公務人員自主性健康管理，促進身心健康，預防疾病發生，期達早期發現早期治療之效，進而營造健康活力縣政團隊，以提升行政效能。(5%)	本府特別重視公務同仁身體健康，特寬列健康檢查經費，鼓勵各機關(單位)40歲以上公務人員踴躍參加受檢；各機關(單位)正、副一級主管以上人員，應以身作則踴躍受檢，以免浪費預算資源。	1	依各機關(單位)於本年度結束前完成受檢人員檢據核銷情形統計達成率。(已完成受檢，但未檢據核銷者，不列入計算)	各機關(單位)40歲以上公務人員健康檢查核定受檢人數(每年9月份符合受檢資格人員為準)=各機關(單位)應檢人數；各機關(單位)已檢人數/各機關(單位)應檢人數為達成率 $\geq 50\%$ ，基本分為3%分，如達成率 $\geq 75\%$ 加1%；各機關(單位)正、副一級主管均受檢者，另各加1%。	75%
---	--	--	---	--	---	-----

(三) 經費執行力面向策略績效目標：20%

策略績效目標	衡量指標				
	衡量指標	評*估體制	評估方式	衡量標準	101年度目標值
合理分配資源，增進預算執行績效(20%)	一、本府暨附屬機關當年度經常門預算執行率(10%) 二、本府暨附屬機關當年度資本門預算執行率(10%) 三、配合本府開源節流措施，各機關(單位)提供確實數據酌	1	執行進度	一、經常門預算實支數/經常門預算數 $\times 100\%$ (以上各數均含本年度原預算、追加減預算及動支預備金數，但不含人事費及專案分配數) 二、本年度資本門實支數/資本門預算數 $\times 100\%$ (以上各數均含本年度原預算、追加減預算及動支預備金數，但不含專案分配數。) 計算方式如下： 1. 執行率達90%以上者 95分 2. 執行率達85%-89%者 90分	100分

	予加(減) 1—5分。		3. 執行率達 80%—84%者 85 分 4. 執行率達 75%—79%者 80 分 5. 執行率未達 74%者 70 分	
--	----------------	--	--	--

三、施政績效具體事蹟：5%

貳、年度重要施政計畫

業務別	預算來源及金額(單位：千元)(含經常門及資本門，不含人事費)	重要施政計畫項目	實施內容	備註
一、藝文推廣	中央：5,242 本府：21,194 合計：26,436	<p>(一)配合民俗節慶與地方特色，結合機關團體，補助辦理文化推廣活動。</p> <p>(二)出版「貓裏藝文」，宣傳本縣藝文資訊。</p> <p>(三)推動社區總體營造計畫，激發社區自主性成長。</p> <p>(四)推動地方文化館計畫，整合地方文化資源，帶動縣內觀光。</p> <p>(五)辦理客家文化推廣傳承活動。</p>	<p>1.辦理元宵等民俗節慶文化活動。</p> <p>2.其他民俗節慶與地方特色活動。</p> <p>1.貓裏藝文出版與寄發。</p> <p>2.北台八縣市藝文活動宣傳推廣。</p> <p>1.辦理社區基礎培力計畫。</p> <p>2.辦理社區營造點徵選及輔導計畫。</p> <p>3.辦理社區文化藝術扎根計畫。</p> <p>4.辦理社區營造成果展現推廣。</p> <p>1.辦理地方文化館輔導推展計畫。</p> <p>2.辦理地方文化館文化生活圈整合計畫。</p> <p>3.辦理地方文化館成果展現推廣。</p> <p>1.辦理客家大院管理維護。</p> <p>2.辦理客家文化藝術展演活</p>	

		<p>動。</p> <p>3. 辦理客家文化 加 值 產 業 計 畫。</p> <p>(六)運用文化服務替 代役，協助社區 營造及藝文推 廣。</p>	<p>協助本局社區營 造、地方文化館 推展、文化資產 古蹟維護、各項 展演活動及博物 館導覽等業務。</p>	
二、展演藝術	<p>中央：13,105 本府：129,361 合計：142,466</p>	<p>(一)辦理苗栗美展。</p> <p>(二)辦理美術家聯 展。</p> <p>(三)辦理美術家邀請 展。</p> <p>(四)辦理美術社團接 力展。</p> <p>(五)推廣苗栗縣客家 歌謠。</p>	<p>辦理藝術作品徵 件，經專家評選 優勝作品後頒發 獎金，並編印專 輯供各界研究及 欣賞，獎勵及發 掘傑出藝術家。</p> <p>聯合在地資深藝 術家，將一年來 推動之美術創作 以整體方式呈 現，並讓藝術家 彼此間有競合及 觀摩的機會。</p> <p>邀請美術家舉辦 個展，並編印專 輯，為地方美術 發展留下史頁且 供各界欣賞及研 究推廣。</p> <p>邀請本地美術社 團以接力方式陸 續展出各類美術 作品，以整體及 大規模的美展方 式呈現在地藝術 家的傑作。</p> <p>由各鄉鎮公所及 社區、社團、國 中、小學等組</p>	

		<p>團，報請本局審查後聘請老師前往教學，共同投入客家歌謠推廣研習教育活動。</p> <p>(六)辦理傑出演藝團隊扶植暨聯合成果展演。</p> <p>(七)辦理藝文團隊鄉鎮巡演。</p> <p>(八)辦理各項國際性藝文活動。</p> <p>(九)辦理基層展演藝術活動。</p> <p>(十)展演及文化藝術活動。</p> <p>(十一)推動苗栗縣立國樂團。</p>	<p>辦理縣內優秀演藝團隊甄選、人才培訓、成果匯演，檢視及評鑑團隊扶植成效。</p> <p>邀請國內各知名演藝團隊至各鄉鎮巡迴演出，使偏遠地區民眾亦能享受高質感的演藝活動。</p> <p>舉辦全球知名演藝團體蒞臨苗栗演出，提昇本縣藝文氣息，並增進民眾參與國際藝文機會，增進演藝者之技藝。</p> <p>以審議機制邀請全國各地藝文團隊至本地展演，讓民眾欣賞舞蹈、戲劇、音樂等表演藝術。</p> <p>補助民間團體共同推展各項藝術活動，讓藝術深入民間，達成「藝術生活化，生活藝術化」目的。</p> <p>由縣立國樂團辦理音樂人才培訓及巡迴演出，提昇地方傳統音樂普及國樂風氣，</p>	
--	--	---	---	--

		<p>(十二)苗北藝文中心演藝廳營運管理。</p> <p>(十三)志工組訓。</p> <p>(十四)輔導及審查本縣機關學校公共藝術設置。</p>	<p>型塑苗栗優質形象。</p> <p>補助苗栗縣文化基金會辦理「苗北藝文中心演藝廳」營運管理。</p> <p>辦理志工招募、訓練課程、保險及志工參訪觀摩活動。</p> <p>審議縣內政府重大公共工程及轄內公有建築物之公共藝術設置計畫，並提供轄內整體公共藝術規劃、設置、教育推廣及管理維護等政策諮詢。</p>	
三、博物管理	<p>中央：4,800</p> <p>本府：7,970</p> <p>合計：12,770</p>	<p>(一)辦理國際木雕交流展暨國際木雕競賽。</p> <p>(二)辦理國際木雕藝術節系列活動。</p> <p>(三)行動博物館。</p>	<p>1. 鼓勵創作並推向國際，舉辦國際木雕競賽。</p> <p>2. 邀請國內外木雕名家作品展出。</p> <p>強力行銷國際木雕藝術節，於每週六、日邀請木雕師現場創作表演、DIY活動、社區藝文團隊成果表演、生活美學木雕嘉年華等系列活動。</p> <p>為推展本縣地方特色產業，將木雕館典藏精華巡迴於各國內大專院校或社教單</p>	

		<p>(四) 當代木雕名家展。</p> <p>(五) 木雕專題展</p> <p>(六) 木雕師進駐博物館</p>	<p>位。</p> <p>為豐富展陳內容，提供創作展演空間，邀請個人或協會展覽，並編印專輯。</p> <p>藉由展出作品及專文論述，讓觀眾了解木雕藝術所傳承的真實風貌。</p> <p>每月週六、日邀請木雕師進駐博物館現場創作及展覽活動，提供創作者與民眾對話空間。</p>	
四、文化資產	<p>中央：5,500</p> <p>本府：14,562</p> <p>合計：20,062</p>	<p>(一) 辦理有形文化資產之發現、保存維護與再利用。</p> <p>(二) 辦理無形文化資產之發現、保存維護與宣揚。</p> <p>(三) 辦理地方及族群發展文史調查研究及人才培育。</p>	<p>1. 普查或受理提報具文資價值之有形資產，並依法定程序審查。</p> <p>2. 辦理有形文化資產之調查研究、修復及再利用。</p> <p>1. 普查或受理提報具文資價值之無形資產，並依法定程序審查。</p> <p>2. 辦理無形文化資產之保存、宣揚。</p> <p>1. 辦理文化資產調查研究、村史寫作之人才培育。</p> <p>2. 辦理獎勵苗栗文史研究之博</p>	

		<p>(四)辦理各類文化資產保存維護、傳統技藝等培育及傳承活動。</p> <p>(五)地方文獻保存、編纂及出版計畫。</p>	<p>碩士論文及專題論文計畫。</p> <p>辦理古蹟巡禮、縣長盃文化資產金頭腦獎比賽等活動。</p> <p>編印「苗栗文獻」及文史叢書，保存地方史料。</p>	
五、文創產業	<p>中央：8,471</p> <p>本府：21,518</p> <p>合計：29,989</p>	<p>(一)文創人才發掘培育、推廣課程。</p> <p>(二)各項文創行銷計畫。</p>	<p>1.辦理文創產業人才培訓計畫，邀請文創講師輔導業者及異業結合之媒合，促進產業升級。</p> <p>2.辦理全國設計競賽與陶藝競賽，鼓勵縣民參與，培育文創軟實力。</p> <p>3.辦理社區工藝推廣課程與競賽，落實人才培育在地化。</p> <p>4.辦理文化與教育結合推動方案，於縣內國中、小學辦理美學課程，落實美學教育。</p> <p>1.發具苗栗特色之文創商品，塑造苗栗工藝品牌形象，並透過認證方式增強消費者購買信心與購買力。</p> <p>2.辦理本縣文創</p>	

		<p>商品認證及文創商品通路開發行銷計畫。</p> <p>3. 透過國內大型文創博覽會之參展，宣傳苗栗文創商品與品牌形象。</p> <p>4. 辦理苗栗特色美食餐廳認證計畫，結合美食與觀光，增加來苗旅遊人數。</p> <p>(三) 文創相關補助計畫。</p>	<p>1. 補助本縣業者文創商品開發與發展，預計針對至少10家業者進行產業升級，輔導業界人才200人。</p> <p>2. 補助辦理社區工藝推廣課程及競賽計畫。</p>
六、觀光行銷	<p>中央：4,185</p> <p>本府：77,529</p> <p>合計：81,714</p>	<p>(一) 旅遊服務中心維護及管理。</p> <p>(二) 推動獎勵旅行者規劃苗栗旅遊方案。</p>	<p>1. 苗栗及竹南火車站旅遊務中心維護及管理。</p> <p>2. 苗栗縣旅遊服務中心維護旅遊。</p> <p>3. 辦理旅遊服務中心展示事宜。</p> <p>1. 獎勵旅行業規劃苗栗旅遊方案。</p> <p>2. 獎勵旅行者推動「海外暨大陸人士組團</p>

		<p>(三)文化觀光旅遊資訊品質提升。</p> <p>(四)辦理國內、外大型旅遊策展及推廣計畫。</p> <p>(五)辦理文化觀光節慶活動。</p> <p>(六)舉辦各項旅行業、旅遊媒體、</p>	<p>來苗獎助計畫」。</p> <p>1. 加強宣導製作觀光導覽文宣</p> <p>2. 加強文化觀光網路行銷</p> <p>3. 製作苗栗玩透透旅遊季刊。</p> <p>4. 旅遊資訊系統設置、維護。</p> <p>1. 國內旅展策展活動，邀約縣內業者共同參展，如台灣觀光博覽會、台北春季旅展、高雄旅展 ITF 台北國際旅展...等。</p> <p>2. 國外旅展策展，如中國北方旅展、中國旅遊交易會、香港東京旅展、新馬旅展。</p> <p>1. 辦理客家桐花祭活動。</p> <p>2. 辦理泰安溫泉季活動。</p> <p>3. 辦理舊山線鐵道文化季活動。</p> <p>4. 辦理觀光節慶藝文活動及產業行銷活動。</p> <p>5. 補助相關協會辦理觀光活動及宣導等。</p> <p>國際旅遊媒體來苗踩線推廣、旅</p>	
--	--	--	---	--

		<p>文化藝文團體交流推廣。</p> <p>(七) 辦理觀光解說人員、志工等組訓工作。</p> <p>(八) 辦理觀光景點無縫隙旅遊服務計畫。</p>	<p>行同業交流及行銷接待。</p> <p>定期辦理本縣文化觀光解說人員培訓工作，健全解說志工人力資源與素質。</p> <p>提供來苗旅遊之旅客最方便的交通接駁，吸引更多旅客來苗旅遊。</p>	
七、觀光發展	<p>中央：38,761</p> <p>本府：45,249</p> <p>合計：84,010</p>	<p>(一) 各風景區及遊憩區公共設施工程。</p> <p>(二) 溫泉管理區整體規劃及全縣風景區指標維修及建置工程。</p> <p>(三) 客家文化生活環境營造計畫。</p> <p>(四) 苗栗縣溫泉區變更土地使用計畫暨研提輔導方案。</p> <p>(五) 客家桃花源用地委託民間參與公共建設興建暨營運案。</p>	<p>辦理全縣各風景區及遊憩區公共設施工程整修、整建工程。</p> <p>辦理溫泉區管理及持續辦理建構友善旅遊環境，進行全縣風景區指示標誌維修、新設建置工程。</p> <p>補助地方政府辦理營造客家文化生活環境計畫。</p> <p>苗栗縣溫泉區範圍內規劃變更使用分區及研提溫泉業者使用之建築物符合相關法令輔導方案。</p> <p>辦理客家桃花源用地及通霄海水浴場等觀光休閒遊憩用地委託民間參與公共建設興建暨營運案(BOT)前置作業。</p>	