**苗栗縣統計分析**

**苗栗縣舊山線觀光效益統計分析**

**苗栗縣政府文化觀光局**

中華民國110年7月

目錄

[壹、 前言 3](#_Toc43545511)

[貳、 提要分析 3](#_Toc43545512)

[一、 試營運前 3](#_Toc43545513)

[二、 試營運後 4](#_Toc43545514)

[三、 正式營運 5](#_Toc43545515)

[參、 結論與建議 6](#_Toc43545516)

[肆、 資料來源 7](#_Toc43545517)

1. 前言

苗栗縣境內有雪霸國家公園、客家文化、三義舊山線、桐花祭、木雕博物館等多項自然人文景觀資源，每年吸引數以萬計之遊客到訪。

為了弘揚傳統文化，推廣永續觀光之精神，交通部觀光局於民國104至107年推出「跨域亮點整備示範計畫」。苗栗縣以「魅力世遺‧國際慢城舊山線跨域亮點計畫」獲選，以舊山線為主軸結合周邊觀光遊憩資源，塑造苗栗縣內之國際觀光新亮點。隨著計劃的完工，計畫逐步成形，其中鐵道自行車更為全國首創，在107年下半年試營運期間，即吸引25萬旅次到訪。

1. 提要分析

鐵道自行車自107年8月1日起試營運，依其為分水嶺，此下分述：1)試營運前；2)試營運後之每月參數。

1. 試營運前

（一）勝興地區以停車統計數推估。

‧根據三義鄉公所統計，停車場小客車為376個，大客車為7個。

‧參數設定：小客車遊客量以2.5人/車計，大客車遊客量以35人/車計；周轉率2.5；假日使用率8成，平常日4成；年假日110天，年平常日255天。

‧計算後尖峰日單日遊客量約為2,370人，平日遊客量約為1,185人，年遊客量約為562,000人（第一年）。

（二）魚藤坪地區以現況停車統計數推估

‧根據三義鄉公所統計，停車場小客車為47個，大客車為6個。

‧參數設定：同上述設定

‧計算後尖峰日單日遊客量約為655人，平日遊客量約為328人，初步估算年遊客量為155,690人。但現場觀察路邊停車：停車場數量=1：3，調整後年遊客量為207,000人（第一年）。加總前揭數據，勝興地區一個月的遊客量約為10萬6,650，而魚藤坪地區則約為1萬7,250人。兩者加總約為12萬3,900。

1. 試營運後

舊山線鐵道自行車採用全網路訂票，搭配每日固定有之既有旅客，產出舊山線休閒遊憩區(含魚藤坪及勝興車站)之旅客數值。

以108年度3月至4月統計數據為例，108年3月假日總計遊客人次有11,638、非假日則有17,457的旅次；108年4月假日總計遊客人次計有11,138，非假日則有17,452次。據此前揭搭乘人數之估算以11638(4月/11,138)與17457(4月/17,452)合計後除以2後，推估出兩大區域之均值，再加上試營運前之遊客人數，得出數據。據以圖像化後，以下圖表示。

1. 正式營運

鐵道自行車在正式營運後，每月遊客人數位於2萬5,000人至4萬7,000人左右，每月遊客人數108年平均有39369人，而109年有37546人。

109年相較於108年營運初期，遊客人數略顯下滑，可能原因檢討，係受Covid-19疫情影響，2月至3月人數雪崩式下跌，導致平均遊客人數下滑。

然綜觀全年度遊客人數表現，109下半年度，因本國疫情控制得宜，民眾對於戶外旅遊認知較為安全，接受度提升，配合鐵道自行車推出星光搭乘方案，搭乘人數提升，於109年4月至5月，遊客人數回溫(統計人數圖，詳見下圖)。

|  |  |
| --- | --- |
| 108年正式營運起-鐵道自行車遊客人數 |  |
| 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 平均數 |
| -- | -- | -- | -- | -- | 31211 | 40038 | 40357 | 47143 | 35223 | 41192 | 40422 | 39369.43 |

|  |  |
| --- | --- |
| 109年度鐵道自行車遊客人數 |  |
| 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 平均數 |
| 34850 | 37486 | 25460 | 26796 | 33344 | 36678 | 36678 | 50986 | 40542 | 44815 | 42201 | 40721 | 37546.42 |

綜觀110年度4月止之資料，遊客人數回溫，遊客平均數值為38418人次，優於前二年次之表現，顯現，遊客人數穩定、營運狀況尚屬良好。

|  |  |
| --- | --- |
| 110年度鐵道自行車遊客人數 |  |
| 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 平均數 |
| 38333 | 36125 | 34402 | 44813 | 20570 | 0 |  |  |  |  |  |  | 38418.25 |

1. 結論與建議

苗栗舊山線因位處山區，於規劃初期，便考量交通負擔能力，因此採用網路訂票方式，控管現場遊客人數。因此，自舊山線鐵道自行車的試營運起，雖然導入遊客，但自統計如數觀察，遊客人數穩健。

且舊山線鐵道自行車配合遊客需求與現代訂票平台合作，推出超商iBon機台訂票，提供旅客多元選擇，與時俱進。同時，透過超商訂、取票增加付款便利性，可望吸引學生、年輕與無信用卡族群使用，增加鄉親民眾的使用便利性。

可見舊山線鐵道自行車在營運部分，透過行銷手法，深入鄉親民眾生活，同時維持營運之效能，延續產品生命週期，創造營收與舊山線活化之效益。

建議未來在規畫三義魚藤坪及勝興車站一帶遊憩觀光，可導入商圈及活絡周圍環境，讓舊山線鐵道自行車形成觀光核心，逐步向外擴散，提升旅遊的豐富度，增加旅客的駐足時間，將遊客留在苗栗境內，創造更多縣內產值。

1. 資料來源
2. 苗栗縣舊山線觀光效益研究分析(未出版)。苗栗縣政府文化觀光局。
3. 舊山線鐵道自行車-祺峰休閒事業有限公司